



**I・N・Y通信** Import Network of Yourselfs

# I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌

**Vol.85**



発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ 〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階  
 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850 H.P. <http://www.iny.jp/>

イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行

南陽吉久 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治

株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



盛夏の候 益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。  
 平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

1年前、米国ではコロナ禍の影響でニューヨークがロックダウン。そして木材価格も下落しておりましたが、その後、住宅需要が急激に高まり、現在では木材価格が急騰。我が国の住宅業界にもその影響が波及しております。木材の異常な高騰、そして資材確保の懸念が高まっております。いわゆる『ウッドショック』です。

INYグループの4社におきましては、『ウッドショック』の状況下ですが、木材をできる限り供給できるよう鋭意、仕入努力をしております。資材確保の面、価格面はじめ、ご理解いただかなくてはならないことも多々ありますが、使命感をもって対応しています事をご報告させていただきます。

困難な状況ですが、皆様と共に乗り越えていきたいと強く感じております。皆様のご理解、何卒よろしくお願い申し上げます。

2021年7月  
 株式会社アイ・エヌ・ワイ  
 代表取締役社長 中村 正治



本号  
紙面

- 2面 「HOT NEWS」
- 5面 「どうなる!?ウッドショック」
- 7面 「古典から学ぶ」
- 3面 特集「住宅着工データ2020年度」
- 6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート
- 8面 木材・建材市況情報
- 4面 「ショールーム訪問」
- 6面 「木を通してゆるやかにつながる」

**Panasonic**  
Homes & Living



## その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。



ラクテクをショールームで  
体験してみませんか?  
 実際のモデル空間で「ラクテク」を  
楽しく体験、実感できます!

ラクテクの体験はお近くの  
パナソニック リビング ショールームへ

ラクテク

スマートフォンの方はこちらから ▶▶

I・N・Y  
HOT NEWS

# 5月の主要建設資材 需給・価格動向調査

国土交通省

国土交通省は5月25日、令和3年5月1日～5日現在の主要建設資材需給・価格動向調査の結果を発表した。

この調査は、建設工事に必要な主要建材7資材(木材、セメント、生コンクリート、骨材、アスファルト合材、鋼材、石油)13品目の価格動向、需給動向、在庫状況を建設資材の供給側と需要側から全国約2000社のモニターを選定し、調査するもので、木材では杉正角・特1等及び型枠用合板・輸入品が調査を対象となっている。

同調査結果によると、需給動向は木材(製材)のみ『ややひっ迫』、その他の資材は『均衡』となった。価格動向は木材(製材・型枠用合板)、異形棒鋼、H形鋼、石油(軽油)のみ『やや上昇』、その他の資材は『横ばい』。在庫状況は木材(製材・型枠用合板)が『やや品不足』、その他の資材は『普通』となった。

また3ヶ月先の価格動向予想では、木材(合板)の価格を現在と同じ状況と見る一方で、木材(製材)は『横ばい』と見る回答が減り、『やや上昇』『上昇』との見方が増えている。3ヶ月先の需給動向予想では、木材(合板)は、『やや緩和』するとの予想が無くなり、その分『ややひっ迫』する予想が増えている。木材(製材)では、『均衡』との予想が減り、『ややひっ迫』すると予想する回答が増えた。全体として、3ヶ月先は現状より価格上昇、需給ひっ迫と考えている企業が多いようだ。

# 令和3年版環境白書・ 循環型社会白書・ 生物多様性白書公表

環境省

環境省は6月8日、令和3年版「環境白書・循環型社会白書・生物多様性白書」を公表した。今回の白書は「2050年カーボンニュートラルに向けた経済社会のデザイン(再設計)」をテーマに、我が国の2050年カーボンニュートラル宣言後初の白書となる。

同白書では、気候変動問題と新型コロナウイルス感染症という2つの危機を乗り越えるための「脱炭素社会への移行」・「循環経済への移行」・「分散型社会への移行」という3つの移行についての政府・地方自治体・事業者の取り組みの紹介のほか、ポストコロナ時代に向け、地域や私たち一人一人が始める持続可能な社会づくり、発生から10年を迎えた東日本大震

災からの復興と環境再生に向けた取り組み等が豊富な事例とともに紹介されている。

世界で急速な経済社会変革が進む中、日本は2050年までの脱炭素社会の実現に向けて2030年度の、温室効果ガスの削減目標を2013年度に比べて46%削減するとし、さらに50%の高みに向け、挑戦を続けることを表明している。国・地方脱炭素実現会議では、地域脱炭素ロードマップを検討、地域の脱炭素を促し、ゼロカーボンシティの推進を目指している。2021年6月7日現在、2050年二酸化炭素排出実質ゼロ表明自治体は、402自治体(住民数1億1037人)。

1億1037人)。

# 令和3年第1四半期の地価 LOOKレポ

国土交通省

国土交通省は6月4日、令和3年1月1日～4月1日まで(第1四半期)の地価動向を発表した(全国主要都市100地区の高度利用地等)。それによると、前期(令和2年第4四半期)と比べ、地価が3%以上6%未満下落した地区が5地区から4地区に、3%未満下落が33地区から23地区に、横ばいが47地区から45地区にそれぞれ減少した。一方、3%未満上昇した地区は15地区から28地区に増加したものの、3%以上増加した地区は前回同様0となった。住宅地では、地価下落の地区数が0となり、上昇地区が増加した。

圏域別に見ると、東京圏では、下落が11地区から10地区に、横ばいが26地区から23地区にそれぞれ減少、上昇が6地区から10地区に増加した。大阪圏では下落が17地区から11地区に減少、横ばいが4地区から8地区に、上昇が4地区から6地区にそれぞれ増加した。名古屋圏では下落が3地区から0地区に、横ばいが4地区から3地区にそれぞれ減少、上昇が2地区から6地区に増加した。その他の地区では下落が7地区から6地区に、横ばいが13地区から11地区にそれぞれ減少、上昇が3地区から6地区に増加した。

前期と比較して下落地区数の減少につながったのは、住宅地のマンション販売状況が堅調な中、事業者の素地取得の動きが回復している地区が増加していることに加え、商業地では、新型コロナウイルス感染症の影響により、店舗等の収益性が低下し下落が継続している地区があるものの、法人投資家等による取引の動きが戻り、横ばい・上昇に転じた地区が増加したこと等が主な要因とみられる。



NEW  
ホーロー家事らくキッチン  
**Treasia**  
トレシア

水まわりって、大切だから  
**Takara standard**

心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。



素晴らしい人間環境づくり  
**NICHA** **ニチハ株式会社**

PREMIUM SERIES  
プレミアムシリーズ

住み続ける人のことを、  
考えて、考えて、考えて、  
誕生した外壁材です。

人も住まいも、長く生きていく時代。  
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。  
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。  
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。

業界初  
**30**年  
変色・褪色 保証に対応

商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。  
【お客さま相談室】TEL (052) 220-5125 FAX (052) 220-5157 【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00 (土・日・祝日・5GW・夏期休暇・年末年始を除く)

Housing info  
DATA

# 住宅着工データ 2020年度

月ごとに掲載している新設住宅着工戸数について、  
2020年4月～2021年3月の合計をまとめた。

**全国合計**

- 在 313,613 (-7.4)
- ツ 39,313 (-13.0)
- フ 38,974 (-13.9)
- 他 4,873 (-13.0)
- 一 396,773 (-8.7)
- 総 812,164 (-8.1)

**北海道**

- 在 9,153 (-4.8)
- ツ 3,734 (-2.8)
- フ 1,047 (-7.8)
- 他 95 (-1.0)
- 一 14,029 (-4.5)
- 総 31,772 (-2.2)

**東北**

- 青森 3,417 (-9.9)
- 岩手 3,138 (-11.6)
- 宮城 6,256 (-7.5)
- 秋田 2,623 (-7.5)
- 山形 2,890 (0.5)
- 福島 5,122 (-12.6)

**中国**

- 鳥取 1,525 (-2.8)
- 島根 1,728 (-4.5)
- 新潟 6,156 (-11.0)
- 富山 3,144 (-9.7)
- 石川 3,806 (-11.2)
- 福井 2,477 (-8.2)
- 岡山 5,032 (-3.3)
- 広島 6,741 (-7.2)
- 山梨 2,359 (2.0)
- 長野 6,243 (-0.1)
- 岐阜 5,619 (-8.0)
- 愛媛 3,431 (-4.9)
- 高知 1,613 (-1.2)

**中部**

- 新潟 294 (-20.1)
- 富山 190 (-4.0)
- 石川 156 (-5.5)
- 福井 166 (-15.3)
- 山梨 536 (-0.6)
- 長野 767 (-19.3)
- 岐阜 933 (-4.7)
- 愛媛 387 (1.8)
- 高知 95 (-20.8)

**関東**

- 茨城 9,017 (-8.3)
- 栃木 6,039 (-8.2)
- 群馬 6,340 (-10.9)
- 埼玉 23,414 (-6.2)
- 千葉 17,088 (-5.5)
- 東京 25,897 (-4.4)
- 神奈川 21,081 (-10.1)
- 滋賀 4,382 (-2.4)
- 京都 6,063 (-3.7)
- 奈良 2,842 (-17.9)
- 和歌山 2,489 (-8.4)

**近畿**

- 三重 4,406 (-2.0)
- 滋賀 4,382 (-2.4)
- 京都 6,063 (-3.7)
- 大阪 17,618 (-5.4)
- 兵庫 11,607 (-6.4)
- 奈良 2,842 (-17.9)
- 和歌山 2,489 (-8.4)

**九州・沖縄**

- 福岡 11,227 (-7.4)
- 佐賀 2,618 (0.7)
- 長崎 2,621 (-8.5)
- 熊本 6,049 (-11.5)
- 大分 2,649 (-5.5)
- 徳島 1,951 (-5.4)
- 香川 2,633 (-5.6)
- 三重 4,406 (-2.0)
- 滋賀 4,382 (-2.4)
- 京都 6,063 (-3.7)
- 宮崎 3,269 (-6.1)
- 鹿児島 4,965 (-4.8)
- 沖縄 1,459 (-2.0)
- 愛媛 3,431 (-4.9)
- 高知 1,613 (-1.2)

**近畿**

- 三重 4,406 (-2.0)
- 滋賀 4,382 (-2.4)
- 京都 6,063 (-3.7)
- 大阪 17,618 (-5.4)
- 兵庫 11,607 (-6.4)
- 奈良 2,842 (-17.9)
- 和歌山 2,489 (-8.4)

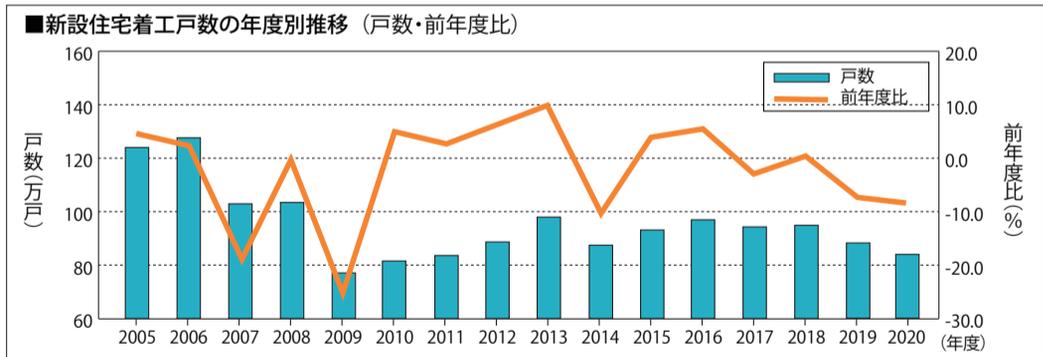


**住宅着工データの見方** ※( )内は前年同月比

都道府県名

- 在 一戸建て在来木造住宅
- ツ 一戸建て2×4住宅
- フ 一戸建てプレハブ住宅
- 他 一戸建てRC造などその他住宅
- 一 一戸建て住宅総数
- 総 新設住宅総数

なお、在来木造住宅とは木造住宅から2×4住宅と木質プレハブ住宅を引いたもの。そのため丸太組工法なども含まれる。新設住宅総数は一戸建て住宅総数に共同住宅と長屋住宅を足したもの。このデータでは共同と長屋住宅の数値は省略している。



## 2020年度の新設住宅着工戸数 81.2万戸 10年ぶりの低水準

国土交通省は4月28日、2020年度の新設住宅着工戸数を発表した。前年度比8.1%減の81万2164戸で2年度連続の減少となった。昨年5月の緊急事態宣言解除後は受注動向に持ち直しの傾向がみられたものの、過去10年間で最も低い水準となった。

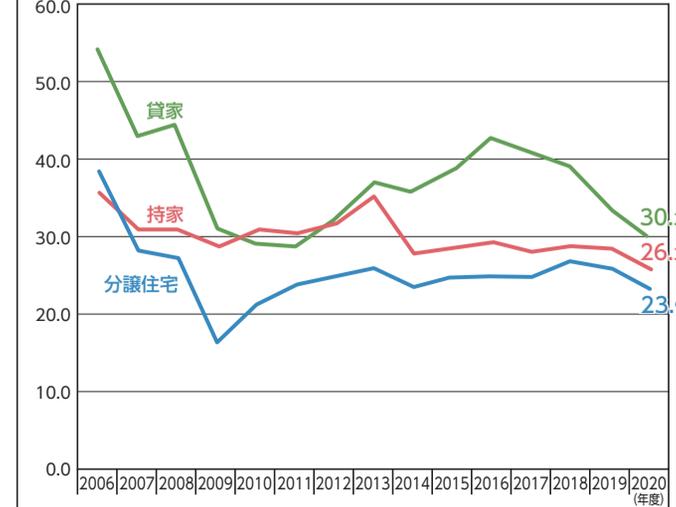
持家は前年度比7.1%減の26万3097戸で2年連続の減少。1961年(昭和36年)の26万335戸以来の低水準となった。貸家は9.4%減の30万3018戸で4年度連続の減少。分譲住宅も7.9%減の23万9141戸で2年度連続の減少となった。うち戸建ては11.5%減の12万9351戸で6年度ぶりの減少、マンションは3.1%減の10万8188戸で2年度連続の減少となった。

### 新築に関する住宅投資予定額\*の推計 2020年度内訳 (単位:兆円)

	2020年度	前年同月比(%)	
総計	13.2	-7.7	
持家	6.1	-7.4	
貸家	3.0	-9.6	
分譲住宅	4.0	-6.4	
内訳	分譲マンション	1.9	-0.0
	分譲戸建て	2.0	-11.6

\*住宅着工戸数の約9割を占める「居住専用住宅で利用関係が単一のもの」の1戸当たり単価に住宅着工戸数をかけ合わせて推計したものである。

### 利用関係別の年度戸数推移





越し下す。  
しさをぜひ、体感しにお  
さ、心地よさ、木目の美  
なっております。

本物の木のやさし  
さ、心地よさ、木目の美  
しさをぜひ、体感しにお  
なっております。



ウッドワンプラザ名古屋はお客様が実際の生活空間をイメージしやすく、無垢の木の良さを感じて頂ける様にお部屋を再現した展示をしております。無垢の木のキッチン「スライジー」を主体として、床、建具、造り付け家具、洗面化粧台などとコーディネートしておりますので無垢の木の良さを感じて頂ける空間をより感じてもらえます。



今年4月、ウッドワンプラザ名古屋は名古屋熱田区に移転しました。無垢の木の良さを感じて頂ける落ち着いた空間で、無垢の木の良さをぜひ体感ください。

株式会社ウッドワン

# ショールーム訪問

15

## 展示ルームのご紹介

「おうち時間を楽しむ」  
コロナ禍の影響でおうちにいる時間が長くなった方も多いのではないのでしょうか？

こちらのルームはキッチンに立つのが楽しくなるようなネイビー色の扉材でお部屋に彩りをプラス。食器の他にも鍋や調理器具もすっぽり入る大きな海外製の食洗機で後片付けが楽ラク。

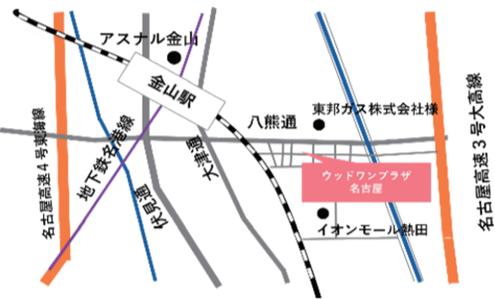


キャビネットとカウンターを組み合わせてつくる「無垢の木の収納」のデスクはカウンターの長さの調整ができるのでご自宅のサイズに合わせて作る事が可能。また本物の無垢の木は紫外線を吸収するので目に優しい効果も得られます。在宅ワークやお子様の勉強机にぴったりです。

スタッフ一同、心より

お待ちしております。

### 名古屋ショールームがリニューアルオープンしました!!



#### ウッドワンプラザ名古屋

愛知県名古屋市熱田区沢下町5-5 Sonosaki 2階  
TEL: (050)9000-3440  
営業時間: 10:00~17:00  
休館日: 毎週 火・水曜日

ショールームの  
ご予約はこちらから→



## スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

長さ	2.75m, 2.85m, 2.98m, 3.98m, 5.98m
太さ	105mm角, 120mm角

製造可能最大サイズ: 13m 500mm角 (受注生産品)

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤 (積層部・たて継ぎ部) 水分高分子イソシアネート
- 接着性能 使用環境 C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 0120-707-141 www.chugokumokuzai.co.jp

森の逸品、銘木フローリング

## 銘樹

MEIJIYU

選ばれし銘木の  
物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として  
贅沢に使用した

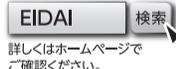
銘樹・ロイヤルセレクション



永大産業株式会社  
http://www.eidai.com

お客様相談センター  
0120-685-110  
E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp  
受付時間 平日・土曜日 9:00~18:00  
休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532  
静岡営業所 TEL 054-237-8611  
金沢営業所 TEL 076-252-5302  
仙台営業所 TEL 022-782-1722



Joto

GAISO

より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ!

## 防水役物

Water Proof Accessory

漏水事故が最も多くなる  
開口部・バルコニーの  
雨仕舞に最適。



壁面から貫通した配管を、誰でも簡単に  
同じ品質で防水処理が行える部材です。  
サッシ廻り細部の雨仕舞には防水役物  
をご使用いただくことでより確実に納  
めることができます。  
バルコニー廻りの出入開などの3面交点  
部分では一体成型の防水役物が防水  
ラインを守ります。

城東テクノ株式会社  
〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目14番地1  
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)  
フリーダイヤル【J】0120-106011  
受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

KMEW



キレイがカンタン&  
スピーディー。  
もっとリフォームを  
お手軽に。

カラーベスト専用のリフォーム屋根材が登場。既存の屋根材を剥がさないので工期が短く、しかも費用がリーズナブル。住まいの外観がカジュアルに一新できます。

リフォーム専用金属屋根材 10月1日新発売

リコロニー  
K-METAL



ケイミュー株式会社 [本社]〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー13F  
(旧社名:クボタ松下電工外装株式会社) お客様ご相談窓口 0570-005-611 https://www.kmew.co.jp/

**どうなる!? ウッドショック!!**  
 大型案件控えるなど  
 工務店の受注に影響も

# 「危機的状況は間近」 「プレカット工場が窮地に」の声

林野庁との協議で業界団体からは

輸入材の不足や価格高騰に対し、各地の工務店経営者から、焦りの声も聞こえてきた。滋賀県の工務店（年間新築30〜40棟）の経営者は「6月までは目途が立っているが、7月以降の上棟分は契約ができない状況。先行きが不透明で不安で仕方がない」と嘆く。長崎県の工務店（同30棟）の幹部は「2月には材木関係者から情報をつかんで備えていたため、今年いっぱいは何とか持ちこたえられそう。夏以降に大型を取る計画は取りやめた」と話す。山梨県の年間新築受注5棟の小規模工務店の経営者は「昨年の緊急事態宣言の時に実質無利子・無担保の融資を受けた。夏以

降、木材が調達できない状況が続くと、（受注できずに）またお金を借りなければならぬが、返済もあるのに追加融資を受けられるのか」と不安をもちます。こうした「ウッドショック」とも言える状況を受け、森林・林業・住宅関連など各団体は、会員に対してヒアリングを行いながら、国と協議するなどして対策を進めようとしているが、国外の複数の要件が絡み合っ

て起きていることだけに「いつまで続くのか、悪化するのか、改善に向かうのか」は見通しにくい状況だ。「国産材で代替を」との動きもあるが、木材生産・流通の構造や中長期的な需給を踏まえると、即時対応は難しいと見られる。

そんな中、林野庁は4月14日、JBN・全国工務店協会や日本木造住宅産業協議会、林業・木材・プレカット関連団体、学識者などを集め、「国産材の安定供給体制の構築に向けた中央需給情報連絡協議会」の臨時情報交換会を開催。輸入材の供給量や価格などを含めて現状や今後の見通しなどについて確認・共有しながら、国産材への影響、川上（森林・林業）から川中（製材・加工）、川下（住宅・建築）までが連携した対応などについて話し合った。

## 林野庁が業界団体と対応協議

会議に出席したJBNの岩崎誠さんは「当協会は中小工務店が大多数を占めているが、正直、活路が見えない。消費者に価格転嫁への協議が難しいといった

状況が目前に迫っている」とし「契約書に天変地異などで価格転嫁できるようにしている事業者もいれば、それが甘い約款になっている事業者もいる。基礎工事をやっても、上棟できず、工期・竣工が見えない。プレカット工場でも、新規の工務店の受注は制限している。熊本県、宮崎県、鹿児島県あたりは若干、木材製品に余裕がありそうだが、他の地域では先が見えず、材も値上がりしており、危機的な状況は間近、あるいは一歩踏み込んだ状況」との見方を示した。

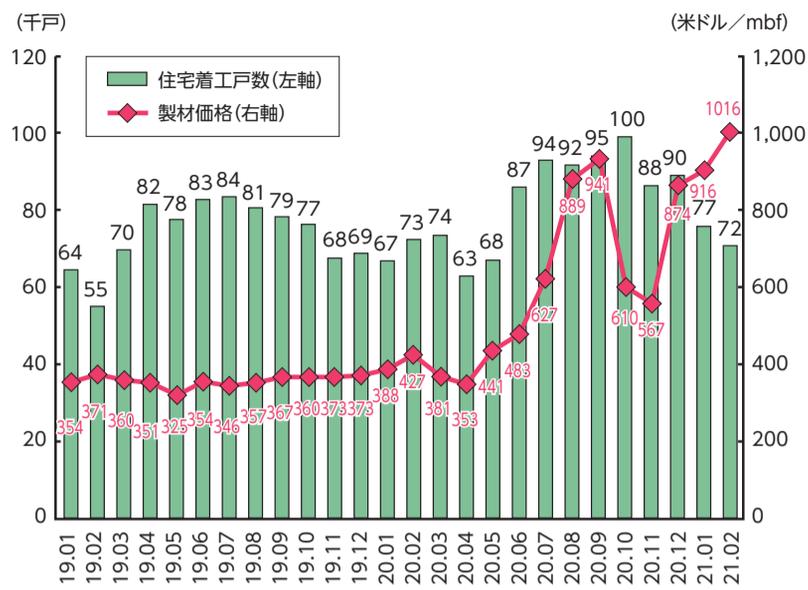
全国木造住宅機械プレカット協会・常務理事の下堂健次さんは、加盟企業の状態を踏まえた上で「ホウイットウッドの柱材とレッドウッドの横架材のほか、間柱が特に不足している。原材料を供給するA社は、4月1日から前年実績以上の量を供給できない旨を顧客に通知。B社は4月〜6月まで、昨年からの3割減産し、顧客には、前年実績の7割という供給制限を伝えている。5月〜6月にかけて状況は悪化する見込みで、プレカット工場が窮地になる」と危機感を訴えた。

## 複数の要因を報告 欧米・中国などの木材需要

同会議で林野庁木材貿易対策室は、国内市場に影響を及ぼしている各国の木材需給の動向などについて報告。それによると、米国では昨年、ロックダウンによる影響で改築や改修が増加したほか、記録的な低金利の住宅ローンなどで住宅着工数が急増。米商務省の発表によると昨年10月はその半年前のやくー・6倍に相当する10万戸を超えた。それに伴って北米の木材価格が急上昇し、コロナ前の2.5倍になっている。欧州では、コロナ禍における経済活動の再開後、DIY需要の増加によって域内の木材需要が回復。米国の木材需要の高まりに伴い、輸出が大幅に増加

している。中国はコロナ禍においても丸太輸入量は横ばいで、特にドイツやチェコなどの安価な被害木の輸入量が増加。豪州産の輸入木材から害虫が発見されたことを理由とし、12月から豪州産の全ての丸太輸入を禁止している。東南アジアでは、マレーシアやインドネシアで合板などの生産が停滞し、インドネシアとの国境間移動制限により、合板工場における労働力不足があると指摘した。

米国	ロックダウンに伴い自宅の改築や改修が増加。住宅需要の増加と記録的な低金利施策による住宅ローンによって、住宅着工数が、昨年10月には半年前の1.6倍に相当する10万戸を突破した。第二四半期以降、木材需要が回復し、昨年末には歴史的な水準まで高騰
欧州	経済活動の再開後、堅調な建築市場とDIY需要の増加により、域内の需要が回復。米国での木材需要の高まりに伴い、輸出も大幅に増加した
東南アジア	マレーシアやインドネシアで合板の生産が停滞。インドネシアとの国境間移動制限により合板工場などにおける労働力が不足。悪天候などの影響もあって原木需給も不足
ニュージーランド	木材の伐採、輸出を一時的に停止。再開後も中国への輸出が大幅に回復
中国	コロナ禍においても、丸太輸入量は横ばい。特にドイツ・チェコなどの安価な被害木の輸入量が増加した。同国の関税は、豪州産の輸入木材から害虫が発見されたことを理由に、12月から豪の全丸太輸入を禁止



# トータル探求心

メーカー技術レポート 81  
クリナップ株式会社

## CENTRO

高級ステンレスキッチン。

暮らしの真ん中に置きたくなるデザインと、  
核心を求め続けた素材と機能。



### 1 全てを効率的にセンターポジション設計

キッチンの中央で調理をしながら、  
コンロ下、シンク下の2つのコンテナ  
にスムーズにアクセスできる「セン  
ターポジション設計」。動線を考えた  
収納で調理道具にすぐに手が届くス  
トレスを感じにくい調理環境を実現  
しました。調理器具や調味料などを、  
その頻度や作業の面から収納ゾー  
ンごとに分け、スペースのムダや動きの  
無理を軽減する。キッチン専門メー  
カーとしてクリナップが培ってきた快  
適な収納提案がさらに進化しました。



### 2 プロのように颯爽と振る舞う クラフツマンデッキシンク

プロの厨房にも使われるステンレス  
素材を活かすのは、クラフツマンシップ。  
CENTROのクラフツマンデッキシンク  
は、一点一点がハンドメイド。熟練工た  
ちの細やかな手作業や長年の経験が生  
み出す理想のシンクです。デザイン、作業



性、清掃性、全て  
を兼ね備え輝き  
を放ち続ける。フ  
ラッグシップモデ  
ルにだけ許され  
た究極の逸品。



### 3 スタイリッシュなキューブデザイン

CENTROのデザインの中心となるのは直線と平面で  
構成されるキューブデザイン。使ったときに愛着がまし、歳月  
を経てますます味わい深  
く。そのシンプルで美しい  
カタチは、細部にまでこ  
だわりを持って表現され  
ています。あくまでもフ  
ラットな外観は、リビン  
グに個性的なイメージと  
洗練の機能美をもたら  
します。



### ◎ ガスとIHをハイブリッドした新時代のコンロ Dual Chef (デュアルシェフ)

強い火力で手早く仕上げる中華料  
理には、ガス。長時間の煮込み料理に  
は、IH。つくる料理に合わせて熱源  
にまでこだわらる。両方のメリットを活  
用できる新しい時代のコンロです。



Voice of the developer デザイン課 課長 小堀 淳司

「調理場」としての機能「家具」としての美、  
2つの本質に迫って。

こだわりの設計は、一段高くなったデッキシンク  
ク部です。フライパンや鍋を使うコンロ前で  
の動きと、調理の準備をしたり洗いの物をする  
デッキシンク部での動きに着目。どちらの作  
業もラクな姿勢で行えるように高低差をつ  
けています。CENTROは調理機能を最優  
先して開発されたキッチンです。プロの厨房  
でも見られるアイデアが散りばめられていま  
す。その機能性の追求は、一方でインテリアと  
しての不協和音を生み出しかねない。機能性  
と美しさ。キッチンに求められる二つの本質  
を高いレベルで融合させるチャレンジがCE  
NTROでした。

木を通して  
ゆるやかにつながる  
野鳥シリーズ ⑬



日本の国鳥「キジ」は、大型で姿が美しく、雄の飛ぶ姿は勇壮で  
力強い。草原や耕地に生息し、年間を通じて移動することのない  
留鳥のため、馴染み深く、シンボルマークとしてよく使われています。  
コロナ禍の今年も近所の公園に変わらずやって来た鳥達も  
カメラに収めました。  
(撮影・文：鈴木芳和)



不燃手すき和紙化粧板

越 終

Japanese paper decorative board

千五百年の伝統、越前和紙  
不燃性と耐久性の付与  
和紙の施工をより簡単に

FUKUVI

「越終(こしゅう)」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。  
和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、  
海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

https://www.fukuvi.co.jp

# 自らが灯明、自らがよりどころ

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡洋

企業を取り巻く環境が一段と悪化しています。仕事の悩みや不満によるストレスもたまる一方です。困難な問題に出会うと、思わず、「だれか助けてくれないかなあ」と依頼心が顔を出します。あるいは、「オレが悪いんじゃない、相手が悪いんだ」など、責任転嫁をしたくなります。

気持ちは分からないことはないですが、しかし、他人に頼ろうとしたり、原因を他人のせいにしていたりでは、本当の問題の解決にはなりません。苦しくともここは、依頼心を捨てて真正面から問題に取り組むべきところですよ。

江戸時代末期の儒者佐藤一斎の有名な言葉に、

「一灯を掲げて暗夜を行く。闇夜憂えることなかれ。ただ一灯を頼め」

があります。自分の掲げた明かりで脚下を照らし、闇夜におびえたりすることなく、ただこの明かりを信じて、一步一步進んで行けということですね。自らの一灯を頼めということは、「結局は自分である」ということでしょう。解決を他に求めても、それは自分の解決にはならない。依頼心を捨てて自分に目を向けなさいということですよ。

この佐藤一斎の「一灯」という言葉は、お釈迦様の臨終のときの説法から来ているのではないかと思います。

お釈迦様は伝道の途中、病に倒れ八十歳で亡くなります。そのとき、身の回りの世話をしていた弟子で、お釈迦様の従兄弟に当たるアーナンダがおろおろして、「師が亡くなったら、私たちは何を頼りに生きていけばいいのでしょうか？」と問います。

お釈迦様は、「自灯明、法灯明」の教えをお示しになります。

「自らを灯明とし、自らをよりどころとせよ。法を灯明とし、法をよりどころとせよ。他のすべてをよりどころとしてはならぬ」というものでした。『法句経』百六十番にはこうあります。

おのれこそ

おのれのよるべ

おのれを措きて

誰によるべぞよくとのえし

おのれこそ

まことえがたき

よるべぞを獲ん

自分以外のだれかに頼ることはできないのだよ。そして、その頼る自分というのは、よく教えを守り修行し、よくコントロールされた自分だ。それこそが得難いよりどころとなるだろうということですね。「よくとのえし おのれこそ」が頼むに足る自分です。

頼むに足る自分になるためには、自分の足元が浮かないように、今やらなければならないことを一生懸命にやらなければなりません。将来の夢がかなうか、かなわないかは、現実は何をやっているかという、今の生き様にかかわっているはずですから……。

そのために何より大事なことは、その努力を止めないということです。

精進こそ不死の道

放逸こそは死の徑なり

いそしみはげむ者は

死することなく

放逸にふける者は

生命ありとも

すでに死するにひとし（『法句経』二十一番）

依頼心を捨て、自らを灯明とし、自らをよりどころとし、放逸にふけることなくコツコツ休まず継続することが大切なのです。

# 木材・建材市況情報

2021年  
7月

## 総括

東京オリンピック、パラリンピック開催まであとわずかとなりました。アスリート達が全力を尽くして戦う姿は、コロナで傷んだ人々の心に希望を届けることができるかと期待しています。

建設業界では「ウッドショック」という言葉とともに、資材不足が広がっております。コロナによる生産の減少と、アメリカでの住宅需要拡大が重なり合った結果、アメリカで木材不足が始まり、ヨーロッパや世界各地に不足が伝わっていったものです。結果日本まで不足が伝わり、代替材としての国産材(桧、杉)にまで需要の手が伸び、不足するに至ったものです。資材不足でも取り合いになる中で、価格も急上昇しております。外材は1年前の2倍の水準に向けて上昇しており、国産材もそれにつられるように上昇しています。

私共も、外材不足の状況は厳しく、材料の少ない状態が続いております。皆様には、ご不便をおかけして、誠に申し訳ありません。できる限りの材料を集める努力を日々続けております。今しばらく、ご容赦のほどよろしくお願いいたします。

## 国産材

### \*九州原木40年ぶりの高値

桧の山地である九州、中国地区の原木価格が記録的な高値が続いており、九州地区では40年ぶりの高値となっている。製品に対する引き合いも多く、製材所はフル回転で生産しているが、高値は止まらない。外材からの代替需要で国産材への引き合いが増えたため、国産材の需要と供給のバランスが完全に崩れ、ないもの高となっている。

7月は例年、梅雨に入り、原木の出材が少なくなるため、原木の高騰はしばらく続くと思われる。

## 米材

### \*アメリカの木材価格の上昇は一休み

アメリカの木材価格の上昇基調が止まった、4月、5月の2か月はものすごい勢いで上昇を続けたが、6月に入り横這いに転じ、値上げは一休みしている。アメリカ国内でも、木材価格の上昇がきつすぎて、住宅が買えないほどの報道がされており、社会問題として取り上げられている。今後アメリカでワクチン接種がさらに進めば、アメリカ国内の製材工場などの稼働再開など供給面で緩和が進むと期待されている。

## 欧州材

### \*アメリカ経済の好調に引張られる

ヨーロッパの木材もアメリカ経済の好調に引張られる形で高騰を続けている。ヨーロッパ域内でもワクチン接種が進むとともに、景気回復の兆しが見えてきており、ヨーロッパ域内の需要も堅調である。高騰する木材価格はさすがに下がりそうにない。

## 南洋材・合板

### \*マレーシアでのロックダウンの影響大きい

マレーシアではコロナ感染者数の増加の勢いが止まらず5月からロックダウンが始まった。マレーシアでは元々、日本向けの12ミリの関係の主な供給元であったが、ロックダウンの影響で、6月の新規船積はほぼなくなるとみられる。

しており、この影響は大きい。

針葉樹合板も国産材の原木高騰の影響を受け始めており、原木の上昇は避けられなくなってきた。

## 建材・住宅設備のデジタルカタログサイト

会員メーカー数296社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタらボ」が、2009年の開設以来、急発展している。同サイトは、加盟する建材や住設などのメーカーのカタログをパソコン上で自由に見られるというもの。現在、加盟メーカーは296社(2021年6月11日時点)で、閲覧できるカタログは2,705冊28万4,643ページに上る。

カタらボ

## 世界の有用木材7800種類

<https://wood.co.jp/7-mokuzai/woodstar>

世界の有用木材7800種類の強度・性質・産地の他、樹種の解説まで掲載されているホームページです。学名・英名・和名で検索できるのでとても便利です。一度アクセスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、紹介させて頂きました。

## 協賛メーカー

- 株式会社ウッドワン
- 永大産業株式会社
- ケイミュー株式会社
- クリナップ株式会社
- 城東テクノ株式会社
- タカラスタンダード株式会社
- 大建工業株式会社
- 中国木材株式会社
- ニチハ株式会社
- パナソニック株式会社
- フクビ化学工業株式会社
- トクラス株式会社
- マグ・イゾベル株式会社
- 旭ファイバーグラス株式会社
- チヨダウーテ株式会社
- 吉野石膏株式会社

(順不同)

## 壁をインテリアの主役に。追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、新しいデザイン壁材。本物の石のようなリアルな質感と、光や影によってさまざまな表情を見せる個性的なデザインが、住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材  
GRAVIO EDGE  
グラビオ エッジ



キノウを超える、ミライへ。  
DAIKEN



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、スマートフォンで各種情報をご覧いただけます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

検索

<https://www.daiken.jp/sr/>