



I・N・Y通信 Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌

Vol.83

発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ	〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850	H.P. http://www.iny.jp/
イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行	南陽吉久 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治	株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一
		株式会社 タカカツ建材 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



早春の候、益々で清栄のこととお喜び申し上げます。
平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

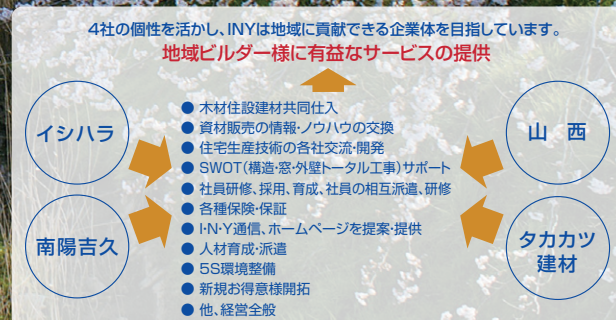
コロナ禍において『自粛』という言葉がすっかり定着し、
本当に必要な『モノ』『コト』が変わってきました。
3密を避け、働き方や暮らし方も大きく変化しました。
様々な組織のコミュニティより何より、
家族とのコミュニティが大切とされる時代になったともいえます。

STAY HOME → 『ENJOY HOME』

お家時間をただ過ごすのではなく、家での豊かな時間を積極的に楽しむ時代の到来。
新しい価値観や新しい生活様式に対応した『快適な住まい』が求められます。

今の時代にどう進んでいくか!
『住』に関わる我々の変化への適応力が求められています。
今後ともよろしく願いいたします。

2021年3月
株式会社アイ・エヌ・ワイ
代表取締役社長 中村 正治



本号
紙面

2面 「HOT NEWS」

3面 特集「グリーン住宅ポイント制度が
スタートします」

4面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート
「木を通してゆるやかにつながる」

5面 「ショールーム訪問」
「ピックアップ」新情報・新技術ニュース

6・7面 古典から学ぶ「人生と経営」

8面 木材・建材市況情報

Panasonic
Homes & Living



その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。



ラクテクをショールームで
体験してみませんか?
実際のモデル空間で「ラクテク」を
楽しく体験、実感できます!

ラクテクの体験はお近くの
パナソニック リビング ショールームへ

ラクテク  

スマートフォンの方はこちらから ▶▶

I・N・Y
HOT NEWS

「住宅の質の向上及び円滑な取引環境の整備 のための長期優良住宅の普及の促進に関する 法律等の一部を改正する法律案」を閣議決定

2月5日、長期優良住宅の認定促進等による住宅の質の向上に加え、既存住宅を安心して購入できる環境を更に整備し、既存住宅市場を活性化させるための「住宅の質の向上及び円滑な取引環境の整備のための長期優良住宅の普及の促進に関する法律等の一部を改正する法律案」が閣議決定された。

長期優良住宅の普及促進等では、共同住宅について、区分所有者がそれぞれ認定を受ける仕組みから管理組合が一括して認定を受ける仕組みに変更（住棟認定の導入）。良質な既存住宅を長期優良住宅として認定する制度を創設。認定手続きを合理化するために、住宅性能評価を行う民間機関が住宅性能評価と長期優良住宅の基準の確認を合わせて実施できるよう改正。頻発する豪雨災害等への対応のために、認定基準に災害リスクに配慮する基準を追加（災害の危険性が特に高いエリアを認定対象から除外等）。既存住宅に係る紛争処理機能の強化等では、リフォーム、既存住宅売買等に関する瑕疵保険に加入した住宅に係る紛争を住宅紛争処理の対象に追加。住宅紛争処理に時効の完成猶予効を付与。さらに住宅の瑕疵情報の収集・分析と活用により、住宅紛争処理支援センターの機能を強化する。

第3次補正予算

国土交通省関連に2兆4297億円

国土交通省

1月28日、2020年度第3次補正予算が成立した。国土交通省関係では、「ポストコロナに向けた経済構造の転換・好循環の実現」と「防災・減災、国土強靱化の推進など安全・安心の確保」の二つの柱について2兆2553億円が計上された。また公共事業の効率的な執行のため、いわゆる「ゼロ国債」（当該年度の支出はゼロであるが、年度内に契約発注が可能）が1744億円計上された。これらの配分に当たっては、地域の実情や地方公共団体の要望等を勘案しつつ、高い緊急性と効果が認められる事業に重点的にあてられる予定である。

このうち、住宅関連連には62億200万円が配分される予定。内訳は「地域型住宅グリーン化事業」19億7100万円、「地域居住機能再生推進事業」38億円、「特定施設賃貸住宅ストック総合改善事業」4億3100万円。住宅関連においても緊急性が高いものが優先され、「地域居住機能再生推進事業」では老朽化した公営住宅の建替による防災・減災対策が、「特定施設賃貸住宅ストック総合改善事業」では、UR賃貸住宅における「新たな日常」等に対応した安全・安心な居住環境を早期に整備する必要があるため、バリアフリー化等の対策に重点が置かれている。

経営者の住宅

景況感調査

(令和2年度第4回)

一般社団法人住宅生産団体連合会

住宅生産団体連合会（住団連）は2月5日、2020年度第4回「経営者の住宅景況感調査」集計結果を公表した。この調査は、的確な情報を広く社会へ提供することを目的として、住宅の受注動向を把握している、住団連の会員企業16社の経営者に四半期毎にアンケートを依頼し、集計するもので、今回は、15社より回答を得た。

これによると、2020年10～12月の景況感指数は、総受注戸数が△30ポイント、総受注金額が△20ポイントと、いずれも7期連続のマイナスとなった。2019年10～12月の景況感指数と比べて、それぞれ△77ポイント、△79ポイントと落ち込んでおり、消費税率再引き上げ後の住宅重要な落ち込みから回復できないうちに訪れた新型コロナウイルスの感染拡大による、更なる住宅市場の縮小から抜け出せていないことが窺われる。

戸建分譲住宅やリフォームは比較的調子は良かったものの、戸建注文住宅と低層賃貸住宅の受注低迷が、全体実績を落ち込ませる要因となっている。アンケートのコメントも「新型コロナウイルス感染症の影響による集客減・マイナードラウンで受注減」（類似コメントを含め5件）と、新型コロナウイルス感染症に起因する受注減が大半を占めた。一方、少数ながら「スマートハウスが堅調」、「単価UPの販売戦略が浸透等、厳しい市場環境の中で状況改善に向けたコメントも散見された。

一方、来期の受注総数の見通しに関する景況感指数は、受注戸数△72ポイント、受注金額△61ポイントと、引き続き厳しい状況が続くとの見通しとなっている。

スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

長さ	2.75m、2.85m、2.98m、3.98m、5.98m
太さ	105mm角、120mm角

製造可能最大サイズ：13m 500mm角（受注生産品）

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤（積層部・たて継ぎ部） 水分高分子インシアネート
- 接着性能 使用環境C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 0120-707-141
www.chugokumokuzai.co.jp

不燃手すき和紙化粧板

Japanese paper decorative board

越 終



千五百年の伝統、越前和紙

不燃性と耐久性の付与

和紙の施工をより簡単に

FUKUVI
https://www.fukuvi.co.jp

「越終（こしゅう）」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

特集
グリーン住宅ポイント制度がスタートします

令和2年度第3次補正予算が成立したことをふまえ、国土交通省より「グリーン住宅ポイント制度」について今後のスケジュールや発行されたポイントの交換対象となる追加工事の例などが公表された。

グリーン住宅ポイント制度とは、一定の省エネ性能を有する住宅の新築やリフォーム等に対して、商品や追加工事と交換できるポイントを付与する制度である。背景として、ポストコロナに向け、経済の持ち直しの動きを確かなものとし、民需主導の成長軌道に戻していくため、新たな経済対策が閣議決定された。これをふまえ、グリーン社会の実現および地域における民需主導の好循環の実現等に資する住宅投資の喚起を通じて、新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ経済の回復を図る事を目的として「グリーン住宅ポイント制度」が盛り込まれた。

これまでの住宅ポイント制度との違い
これまでも住宅エコポイントや省エネ住宅ポイントといった制度があり、直近では次世代住宅ポイントがあるが、従前の制度とのちがいとして、「東京圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）からの移住のための住宅」に対して新築住宅のポイント加算や、既存住宅のポイント対象となる点である。また、「新たな日常」をテーマとした追加工事にもポイント交換が可能な点が特徴であり、近年頻発する大規模災害をふまえて、災害リスクが高い区域からの移住のための住宅も同様である。新築住宅は二戸建ての注文住宅・分譲住宅だけでなく、共同分譲マンションや共同賃貸住宅も要件を満たせば対象となる。

対象住宅の性能については、注文住宅の新築および新築分譲住宅の購入の場合、高い省エネ性能を有する住宅の場合と、一定の省エネ性能を有する住宅の場合とでポイントが異なる。高い省エネ性能等を有する住宅の場合、認定長期優良住宅、認定低炭素建築物、性能向上計画認定住宅、ZEHのいずれかの性能を有する住宅が対象となる。一方、一定の省エネ性能を有する住宅の場合、品質確保の促進等に関する法律に基づき日本住宅性能表示基準で定める断熱等性能等級4かつ一次エネルギー消費量等級4以上の性能を有する住宅が対象となる。これらの性能を示すためには、各種証明書が必要となる。

発行ポイント数について
は、対象住宅の性能等に応じたポイント数があり、注文住宅の新築および新築分譲住宅の購入の場合、高い省エネ性能等を有する住宅で戸あたり四十万ポイント。一定の省エネ性能を有する住宅で戸あたり三十万ポイント。また、ポイント加算として次の（い）～（に）のいずれかの要件に該当する住宅である場合、高い省エネ性能等を有する住宅の場合、六十万ポイント、一定の省エネ性能を有する住宅の場合、

性能を有する住宅の場合、三十万ポイントを加算する。

- （い）東京圏（条件不利地域を除く）からの移住のための住宅
- （ろ）多世代帯が取得する住宅
- （は）三世帯同居仕様である住宅
- （に）災害リスクが高い区域からの移住のための住宅

		令和2年 12月15日	令和3年 10月31日	令和4年 1月15日	令和4年 4月30日	令和4年 10月31日	令和5年 4月30日
契約の時期	注文住宅の新築 賃貸住宅の新築 リフォーム	工事請負契約					
	新築分譲住宅の購入 既存住宅の購入	売買契約		既存住宅は不動産登記事項証明書において新築と記載された日付が令和元年12月14日以前の住宅			
手続きの時期	ポイント発行申請		ポイント発行申請	ポイントの発行申請の締切は予算の執行状況に応じて公表			
	ポイントの 商品交換申請			商品交換申請			
	完了報告 工事完了前にポイント 発行申請をする場合			完了報告（追加工事）			
				完了報告（戸建住宅）			
				完了報告（共同住宅等で階数が10以下）			
				完了報告（共同住宅等で階数が11以上）			

グリーン住宅ポイント 対象住宅と契約・手続きの時期（詳細、最新情報については国土交通省ホームページをご覧ください。）
資料提供：ハウスプラス住宅保証（株）



クハナツフ
キッチンから、笑顔をつくろう

cleanup.jp/

STEDIA 2020.9 Renewal



KMEW

ケイミュー株式会社 [本社] 〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー13F
(旧社名:クボタ松下電工外装株式会社) お客様ご相談窓口 **0570-005-611** <https://www.kmew.co.jp/>

キレイがカンタン&スピーディー。もっとリフォームをお手軽に。

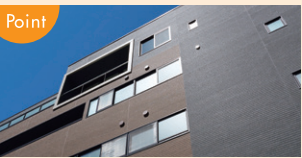
カラーベスト専用のリフォーム屋根材が登場。既存の屋根材を剥がさなため工期が短く、しかも費用がリーズナブル。住まいの外観がカジュアルに一新できます。

リフォーム専用金属屋根材 **10月1日新発売**

リコロニー
K-METAL



中高層建築物への対応を可能にする優れたスペック



Point



Point



Point



Point

モエンエクセラード18
Fuge
サンドグリッドType-A / Type-Z

従来、中高層建築物の定番である外壁タイル仕上げは、定期修繕のための全面打診検査が必要な場合があり、タイルの剥落や剥がれなどの補修工事等が負担となる等、経年劣化による課題が生じていました。そうしたリスクを抑え、煩わしいメンテナンスや維持管理コストを低減する外壁材が、ニチハの「タイルデザインパネル」です。

ウマ目地タイプ「サンドグリッドType-Z」、イモ目地タイプ「サンドグリッドType-A」の2タイプをラインナップ。流行に左右されない人気の「50ニ丁タイル」風のデザインで、最大「6mm」の目地深さを実現した高級感を生み出す深エンボスを施しています。さらには最大のポイントである、オリジナルのカラーデザインが可能な「オーダーカラー」の対応をスタートしています。

中高層建築物の外壁デザインへの新提案
オーダーカラーの新シリーズ！

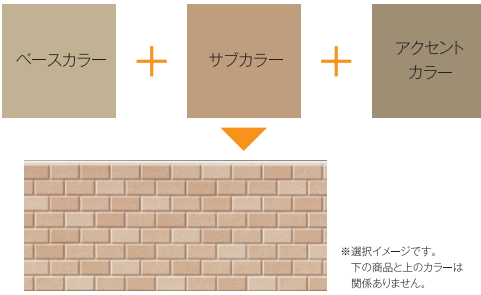
モダン 探求心
メーカー技術レポート ⑧
ニチハ株式会社



ニチハ本社
名古屋ショールーム
名古屋市中区錦二丁目18番19号
(三井住友銀行名古屋ビル1F)
TEL (052) 220-5113
FAX (052) 220-5160

開館時間	AM 10:00 ~ PM 5:00
休館日	毎週水・年末年始・GW・夏季休暇 ※臨時休館の場合がございます。事前にお問い合わせください。
駐車場	当ビル北側(1)地下駐車場入口(機械式駐車場・車両制限あり)または、近隣の名鉄協商駐車場をご利用ください。 ※駐車後積載機にて駐車券を交付のうえ、ご展示ください。

ベースカラーとサブカラー、そしてアクセントカラーの3色をお選びいただき、最適な組み合わせをご検討ください。



※選択イメージです。
下の商品と上のカラーは関係ありません。

「NOBLE(ノブール)COLOR」全72色、「GRACE(グレイス)COLOR」全25色、計97色の標準色の中から、ベースカラー、サブカラー、アクセントカラーといった組み合わせを選んできたことで、既存のラインナップにはなかった、オリジナルテイ溢れる外壁のカラーデザインを実現いただけま



アカハシハジロ



アリスイ



アカウン



シメ



キバラガラ



並んで泳ぐマガン(手前)とコクガン(奥)

木を通して
ゆるやかにつながる
木に託す
野鳥シリーズ ⑪

「春風」
水辺や森、草の中を好む鳥が、季節の風に乗って日本へやって来ます。その中に、滅多に見ることのできない珍しい鳥を目にすることもあります。視点を変え、野や山、海などへ出かけた時、探してみると新しい発見があるかもしれません。身近な公園や自然の中で「ホーホケキョ」とウグイスが鳴く声を聞くと「春が来たなあ」と感じ、心が豊かになります。不安を抱えてスタートした2021年ですが、自然の中は心を和ませてくれる知らない世界でいっぱいです。
(撮影・文：鈴木芳和)

Joto GAISSO
より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ！
防水役物
Water Proof Accessory
配管用 窓用 バルコニー用
壁面から貫通した配管を、誰でも簡単にサッシ廻り細部の雨仕舞には防水役物をご使用いただくことでより確実に納めることができます。バルコニー廻りの出入隅などの3面交点部分では一体成型の防水役物が防水ラインを守ります。
城東テクノ株式会社
〒573-1132 大阪府枚方市招提田3丁目14番地1
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)
フリーダイヤル【J】0120-106011
受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

PREMIUM SERIES
プレミアムシリーズ
住み続ける人のことを、
考えて、考えて、考えて、
誕生した外壁材です。
人も住まいも、長く生きていく時代。
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。
商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。
【お客さま相談室】TEL (052) 220-5125 FAX (052) 220-5157 【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00 (土・日・祝日・5月GW・夏季休暇・年末年始を除く)
窯業系サイディング
業界初
30年
変色・褪色 保証に対応
※2017年11月時点。沖縄県の物件を除く。保証書発行には条件がございます。

お近くのDAIKENショールームをご活用ください
— 感染対策実施中 —

仙台ショールーム

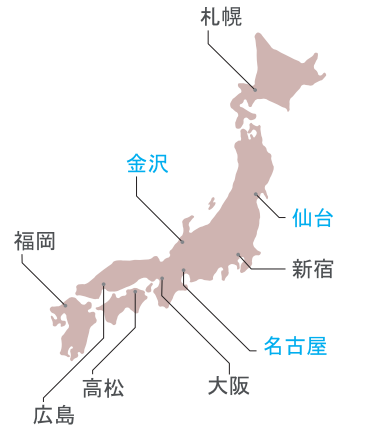


〒983-0852
仙台市宮城野区榴岡3-4-1
アゼリアビル1F
開館時間：10:00～17:00
休館日：水曜日・夏期・年末年始

金沢ショールーム



〒920-8201
金沢市鞍月東2丁目11番地
開館時間：10:00～17:00
休館日：水曜日・夏期・年末年始



名古屋ショールーム



〒450-6413
名古屋市中村区名駅3丁目28-12
大名古屋ビルヂング13F
開館時間：10:00～17:00
休館日：水曜日・夏期・年末年始



2020年12月改装
「10月発売」壁付けカウンターで
在宅勤務・テレワークをイメージ
する空間提案

名古屋ショールーム
空間展示 テレワークコーナー



2020年8月改装
「8月発売」ペット関連（主に猫向け）
製品を空間展示

名古屋ショールーム
空間展示 ペットコーナー



2020年8月改装
「十人十家」訴求コーナーを設置。お
屋のイメージを膨らませるきっかけに
テーマ別コト提案やツールを活用

名古屋ショールーム
訴求コーナー 「十人十家」

お施主様の理想をカタチにするために
DAIKENショールームでは、実際の製品を手に触れたり、体感
していただき、お施主様の要望に合った製品のご提案など理想の住
まいづくりをお手伝いします。ニーズに合わせた各種コーナーも展
示していますので、是非お近くのショールームへお越しください。
各ショールームでは新型コロナウイルス感染対策を講じながらの運
営となり、スタッフは検温・消毒を随時実施しております。お客様
にはご予約や入館の制限をお願いしており、ご不便をおかけして誠
に申し訳ございません。ご理解とご協力をお願いいたします。

ショールーム訪問

14



大建工業株式会社

1カチッ

DAIKENショールーム

検索

https://www.daiken.jp/sr/



パソコンやスマートフォンから
ショールームの情報を
ご覧になれます。

酒井化学工業は2020年7月、壁内の湿度を調
整することで結露やカビの発生を防止する「調湿す
かつとシート」を発売した。
通常の防湿気密シートでは、夏場の壁内から室内側
へ移動する湿気や建材材から放出する湿気を壁体内
に閉じ込めてしまつて、結露が発生しやすくなり、カ
ビの繁殖リスクが高くなる。この「調湿すかつとシー
ト」は、冬の低湿度環境では防湿、夏の高湿度環境では
透湿することで、一年を通じ壁内の湿度を調整し、断熱
材の腐朽・カビの発生を防止する。住宅の耐久性向上
と居住人の健康被害を防ぐ効果が期待できる。

夏は透湿、冬は防湿機能が働く
「調湿すかつとシート」

酒井化学工業株式会社

室外から入浴事故防止の
見守りができるガスふる給湯器

株式会社ノーリツ

株式会社ノーリツは3月1日、高効率ガスふる給湯
器エコジョーズ「GT-C2462シリーズ」および
IoT技術を導入した無線LAN対応給湯器リモコ
ンをリニューアルする。浴室リモコンの人のセンサーと、
給湯器本体の水位センサーで、室外からスマートフォン
で家族の入浴状況を確認できる「おふるの見まもり」
機能を強化。リモコンの音声による呼びかけや、応答の
有無の確認が新機能として加わり、ヒートショックな
どによる入浴事故防止に役立つことが期待される。

浴室用天井・壁装材製品で
「抗菌SIAA認証取得」

フクビ化学工業株式会社

フクビ化学工業株式会社は、従来、表層に抗菌UV
塗装仕上げを施している浴室用天井・壁装材製品「バ
スパネル（BTJ・WJ・EX・U）」「サニタリーゾーン
パネル」、「バスミュール（単色品）」、「アルパレージ」に
おいて、抗菌製品記述協議会（SIAA）が制定する
「抗菌SIAA認証」を取得。1月8日に発表した。
これら製品は、これまでフクビ化学独自の抗菌性能
を確認していたが、改めてSIAAが規定している試
験方法で試験を実施し、抗菌性能基準をクリアした。

ピックアップ

新情報
新技術ニュース

森の逸品、銘木フローリング

銘樹
MEIJYU

選ばれし銘木の
物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として
贅沢に使用した
銘樹・ロイヤルセレクション



お客様相談センター
0120-685-110
E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp
受付時間 平日 土曜日 9:00～18:00
休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532
静岡営業所 TEL 054-237-8611
金沢営業所 TEL 076-252-5302
仙台営業所 TEL 022-782-1722

EIDAI 検索

詳しくはホームページで
ご確認ください。

NEW
ホーロー家事らくキッチン
Treasia
トレシア



心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。

水まわりって、大切だから
Takara standard

古典から学ぶ「人生と経営」

人生・経営における「三つの理念」

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡 洋

参考文献 〓可能思考で生き抜け〓

私は基本的な生き方、経営に対する考え方、あるいは人材育成の理念として三つのことを考えています。「大運は天なり」「大事を急げ」、「人生三観」の三つです。

「大運は天なり」

「大運は天なり」とは 時代背景をしつかりと見極めて、自分自身の奮り^{たげ}を戒めよという意味なのです。人生に浮き沈みがあるように、企業にも時代の流れの中で栄枯盛衰があります。だから、経営者はいつも「時の利」というものを見極めて、なおかつ、二〇年後、二〇年後の準備を絶えず怠つてはならない。これが私の「経営に対する考え方」の一つです。逆に、時代をよく見極めれば、そこに新しいチャンスを見つけることもできます。

柳生家の家訓によれば、人間の能力に違いというものがあるなら、次の三つの違いだけだと言います。

一つは「小才は縁に気づかず」。時代が変わろうと、環境が変わろうと、こうにその変化に気づかない人、それを才能の少ない人というわけです。「自分の店は場所が悪い」と年がら年中、不平不満ばかり言っているだけで、「今のこの店をどうしたら売上げを伸ばすことができるか」という視点が無い。時代や環境を見極めれば、チャンスがあるというのは、それに気づかないのです。

二つ目は「中才は縁を活かさず」です。孔子の言葉にも「知りて行わざるは知らざるに等し」とありますが、才能が中くらいの人、時代の変化とか環境の変化に気づきはするのだが、しかし、それを活かさない。「こうすればうまくいく」ということをわかつているのに何もしない。当たり前のことをしてしないのです。それを中才の人というのです。

そして、三つ目が「大才は袖すりあう縁まで活かす」ということです。おわかりかと思いますが、大きな才能のある人は、機敏に考え、そして行動するということです。こういう人はまた逆境に落ちてもビクともしない。マイナス要因をプラスに持っていき、そして、チャンスを活かすわけです。

この家訓に照らし合わせたとき、自分の生き方がどこに当てはまるか、考えてみることで私は自分を戒めています。ともかく、私の経営に対する考え方の第一は、この「大運は天なり」ということです。そして、この言葉の中には、奢りと高ぶりへの反省と、チャンスをいかに活かすか、という二つの意味が込められているのです。

「大事を急げ」が示唆する生命感と喜び

「…されば一生のうち、むねとあらまほしからむ事の中に、いづれかまきるとよく思ひくらべて、第二の事を案じ定めて、その外は思ひすてて、一事をはげむべし。一日の中、一時の中にも、あまたのこのきたむらむ中に、少しも益のまさらむ事をいとなみて、その外をばうちすてて、大事を急ぐべきなり。何方をも捨てじと心にとり持ちては、一事も成るべからず…。」

これは『徒然草』の二節です。

「されば一生のうち…」とは、私たちの一生なんか、過ぎ去ってしまったら「アツ」という間ですよ、という意味です。そしてそういう人生なのだから、「あれがいいのか」「これがいいのか」と迷わず、自分の人生にとって何が一番価値のあるものなのかを、いち早くしつかりと見極めなさい、と言っているのです。「あれも欲しい」「これもいい」といつまでも思いついては何事も成せず、それだけで人生は中途半端に終わってしまいます。と説いているのです。

まったくその通りです。この「大事を急げ」という言葉こそ、人間の生命というか、私たちに与えられた人生に対する問いかけなのです。例えば、私たちは必ず何年後かには死んでいきます。生は永遠にはありません。だから、私たち自身に今与えられている生命の尊さに気づき、「なぜ今生きているのか」ということの答えを見つけ得なかったとしたら、私たちの人生は空虚なものに終わってしまいます。

私の哲学の師で哲学者の芳村思風先生は非常にいい文章で、こう書いておられます。

「人間において生きるとは、ただ単に生きながらえることではない。人間にとって生きるとは、何のためにこの命を使うか、この命をどう活かすのか、ということである。命を活かすとは、何かに命を賭けるということである。だから、生きるとは命を賭けるということだ。命の最高の喜びは命を賭けても惜しくないほどの対象と出会うことにある。その時こそ、命は最も充実した生の喜びを味わい、激しくも美しく燃え上がるのである。君は何に命を賭けるのか。君は何のためなら死ぬことができるのか。この問いに答えることが『生きる』ということであり、この問いに答えることが人生である」

人はそれぞれ「死生観」というものを持つべきだと思います。そこから真のパワーというものが生まれてくると思うのです。

「大事を急げ」とは、そういうことなのです。自分が命を賭けてもいいような、そういう対象

と出会うということ。私にとっては、とりもなおさず「経営」であり、「人を育てる」ということでもあります。しかも、その賭ける対象に出会うのは、少しでも若いほうがいいと私は思うのです。そのほうが残りの人生をより充実したものにできるからです。本当に自分の賭けるものを自分の手でつかまえた人、すなわちこの「大事」というものを知った人の人生こそが真に幸福な人生であると言えます。

しかし、世の中には、自分自身の人生がどれほど大事か、その認識を持っていない人がたくさんいます。そして、彼らは自分の考え方に問題があるにもかかわらず、いつでも「誰かが悪い」と他人ばかりを責めています。成長できない要因があるとすれば、そこに問題があるわけです。『徒然草』はまた、こうも言っています。

「世間の人なべてこのことあり。若きほどは諸事につけて、身を立て、大きな道をも成じ、能をもつき、学問をもせんと、行末久しくあらますことども、心にはかけながら、世をのどかに思いて、うち怠りつつ、まずさしあたりたる目の前のことにのみまぎれて月日を送れば、ことごとくなくなることなくして身は老いぬ。ついにものの上手にもならず、思ひし様に身をも持たず、悔ゆれどもとりかえさるる齢ならねば、走りて坂を下る輪のごとくに衰えゆく」

「人生三観」の「観」とは何か

三つ目の理念は「人生三観」です。これはむしろ「人材育成理念」といったほうがいかにも知れませんが。田辺経営主宰者の田辺昇一さんの書かれた本のタイトルに『強小は弱大に勝る』というのがあります。小さくても強い企業は、大きくても弱い企業に必ず勝つという意味ですが、実は私たちのポリシーもまったくこの言葉どおりなのです。

追求するのは売上げだけではない、キチンとした成果を上げなければ駄目だ、中身のある経営こそが肝心であるということです。経営基盤は小さくてもいい。教育理念として「人生三観」という言葉を揚げたのです。三観とは人生の中の見えない三つのもの、つまり、職業、人生、人間を観るという意味を持っています。

「人生三観」の「観」という字は、非常に意味のある言葉です。「見えないものを見る」というときに使われます。例えば、「どうも最近の売上げが上がっていない」というとき、人々はその上がっていない現象面ばかりを見てしまう。「なぜ、上がっていないのだろう」という、そういう「なぜ」という見えないものを見るのがこの「観」という字なのです。しかも経営者にとって、この見えないものを見るという力こそ最も要求されることなのです。ところが、私たちは現象面ばかり見ている。「うまくいかない、うまくいかない」と、うまくいかない

ことばかり見ているわけです。「なぜ、うまくいかないのか」という見えないものが見えてこない。しかし、人生も経営も、この見えないものを見るようにしていると、成長なんかきわめて簡単なのです。ここが見えたら問題解決など九割がた終わったようなものです。ところが、人間というのは、この見えないものを見たがらない、だから問題が解決されないのです。

「観」という字について、もう少し私見を述べてみます。

『般若心経』を私なりに解釈しているのですが、この「観」という字はその最初に出てくる文字です。

「観自在菩薩 行深般若波羅蜜多時……」

この「観自」の意味は「自分の中の見えないものを徹底して見なさいよ」ということです。自分自身の中を徹底して見ていくと、自分の中に菩薩が存在するというように解釈できるのです。つまり、自分自身の中にすごい潜在能力、パワーというものがあるという意味なのです。だから人生でも経営でも「自分にはもつとすごい力がある」「自分の会社には、成長するチャンスがたくさんあるんだ」と、そういう観点で日常の仕事をしたり、人間関係をつくったり、行動を起こして、もつともつと自らを深く追求していけば、完成された人生になる、と私は思っているのです。「行深」とは行いを深くするという意味であり「波羅密多」とは完成するという意味にもとれるのです。

さらに、換言すればこういうことでしょう。人間は誰しも人としての優しさ、勇氣、叡智など多岐の力を持っている。ところが、自分自身を深く見ず、自信もないのに虚勢を張ったり、うなだれて人生を送ってしまいがちです。人間の本性の探求とは、自分の中に菩薩の存在を見つけ、日常を通し深めていくことです。そうしてこそありのままの自分の能力が発揮できるものと思うのです。経営の中にも見えないものがたくさんあります。社員が何で苦しんでいるのか、何に喜んでいるのか、それが見える人こそ優秀なリーダーであり、経営者です。自分の能力、態度、言葉、感情、行動に気づくこと、それがすべてに對する人生、経営の基盤であるということなのです。

すべてのチャンスは私たち一人ひとりの中にあり、経営にしても、店を成長させるのも、他人やまわりにあるのではなく、みな自分自身の中にあるのです。「売上げが上がらない」「人間関係がうまくいかない」というのは、そうした「観」を発揮しようとしなからずです。私はこの教育理念を考え出すのに相当な時間がかかりました。自分の精一杯の知恵を組み立てていた時、フツと思ひ出したのが、この『般若心経』。そこに結びつけて、「人生三観」が生まれたのです。

「人生の中で見えないものの三つを、基本的に見えるような人材の育成をしよう」と

木材・建材市況情報

2021年
3月

総括

2度目の緊急事態宣言が延長される中、新規感染者数はやや減少傾向にあるものの、医療体制の逼迫度合いはなかなか解消に向かわず、厳しい状況が続いています。世界的にはワクチン接種がはじまり、感染拡大の歯止めとなるのではと期待が膨らんでいます。日本では、2月下旬に医療関係者向け、その後4月ごろにかけて高齢者向けと順次接種していきけるようになるようです。

一方で飲食や旅行・運輸などの特定の業種では営業時間短縮の要請などを受けて、営業的には非常に厳しい状況が続いています。我々建設業界では、現場は止まることなく動いています。営業活動や配送業務などに一部制約はあるものの、おおむね順調な状況であります。

今後、緊急事態宣言下の自粛の効果で感染者数が減少し、医療現場に余裕のある日常が早く戻ることを期待しています。そして早くワクチン接種を行い、間違ってもコロナ感染の「第4波」など起こることないよう願いたいものです。

国産材

※原木出材悪く、原木・製品ともに価格は強い

雪の影響で出材が伸び悩んでいる地域があり、各製材工場は丸太の手当て苦勞をしている。年末からの受注残があり各製材工場は原木集荷意欲が高く、松土台取りの丸太中心に価格は強基

調である。もう一つの要因が外材からの国産材に転換するという動きである。杉の小割材中心に各製材工場は受注量が増え活況である。

桧の特注材（化粧材）に関しては良材の丸太の減少、製材工場の大形化（並材中心）、廃業等で製材工場が減少しているため、納期が必要となります。発注の際は納期を確認して発注をお願いします。

米材

※アメリカの木材価格はピークに迫る

アメリカの住宅販売の好調は続いており、木材価格もピーク時の\$1000に迫っている。年初120万戸のペースだった住宅着工が、160万戸に迫っており約30%程度の増加となり、木材の供給が追い付かず値上がりが続いている。アメリカ国内とカナダでは増産ができないため、ヨーロッパや中国などからの輸入を増やして、増えた需要に対応している。

欧州材

※アメリカ向け高価格にて増産

アメリカ木材価格が高いためアメリカ向け輸出が増産される。その一方で価格の伸びない日本向けは量を減らされる傾向にある。日本向けホワイトウッド製品などは量が少なく、価格は高くなる。コンテナ不足の影響も大きく、日本向け入荷は少ない状態が続いている。

南洋材・合板

※ラワン合板も欠品増える

ラワン合板は契約の減少と入荷遅れとで、欠品が広がっている。そのため急激に価格も上昇している。

針葉樹合板の逼迫も続いている。減産は解除しているが、大雪の影響などで思うように原木集荷が進まず、増産ができていない。

建材・住宅設備のデジタルカタログサイト

会員メーカー数299社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタラボ」が、2009年の開設以来、急発展している。現在、加盟メーカーは299社（2021年1月8日時点）で、閲覧できるカタログは2,718冊27万9,987ページに上る。

カタラボ

世界の有用木材 7800種類

<https://wood.co.jp/7-mokuzai/woodstar>

世界の有用木材7800種類の強度・性質・産地の他、樹種の解説まで掲載されているホームページです。学名・英名・和名で検索できるのでとても便利です。一度アクセスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、紹介させて頂きました。

協賛メーカー

株式会社ウッドワン
永大産業株式会社
ケイミュー株式会社
クリナップ株式会社
城東テクノ株式会社
タカスタンダード株式会社
大建工業株式会社
中国木材株式会社
ニチハ株式会社
パナソニック株式会社
フクビ化学工業株式会社
トクラス株式会社
マグ・イゾバール株式会社
旭ファイバーグラス株式会社
チヨダウーテ株式会社
吉野石膏株式会社

（順不同）

キノウを超える、ミライへ。

DAIKEN



壁をインテリアの主役に。
追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、
新しいデザイン壁材。
本物の石のようなリアルな質感と、
光や影によってさまざまな表情を見せる
個性的なデザインが、
住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材

GRAVIO EDGE

グラビオ エッジ



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、
スマートフォンで各種情報を
ご覧になれます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

<https://www.daiken.jp/sr/>

検索