

I・N・Y通信 Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌 Vol.82



発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ 〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階
 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850 H.P. http://www.iny.jp/

イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行

南陽吉久 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治

株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



新年 あけましておめでとうございます。

変化の大きい年になるといわれていた昨年。

マスクを纏い、手指の消毒が当たり前。

そしてソーシャルディスタンスなど これまでになかった生活習慣が
 当たり前になりました。

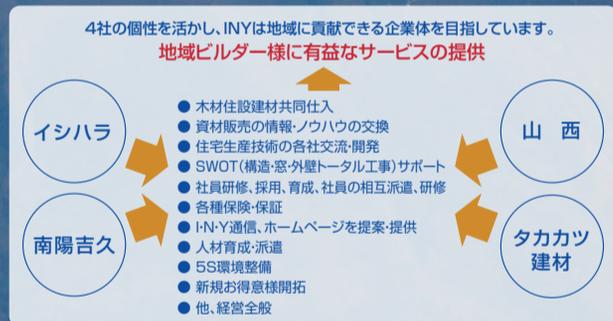
今年はどんな1年になるのでしょうか。

生活スタイルが変わる今、しなやかな発想で『住まい』・『空間』のあり方、
 また仕事のやり方を再考しなくてはなりません。

チャンスに気づけるよう、常日頃からアンテナを磨き、
 チャレンジブルに行動していきたいものです。

本年もお役に立てるよう挑戦してまいりますので、
 お引き立て賜りますよう、お願い申し上げます。

2021年1月
 株式会社アイ・エヌ・ワイ
 代表取締役社長 中村 正治



本号 紙面	2面 「新年の挨拶」	4面 特集「生体リズムと睡眠」	7面 古典から学ぶ「人生と経営」
	3面 特集「脱ハンコは、 住宅業界でも推進されるか？」	5面 業績向上のための「理念と経営」	8面 木材・建材市況情報
		6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート	

Panasonic Homes & Living ラクテク technology

その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。

レンジフード
全自動おそうじファン

おそうじカンタン
新素材バス

触らなくても使える水栓

全自動おそうじトイレ

ラクテクをショールームで体験してみませんか？
 実際のモデル空間で「ラクテク」を楽しく体験、実感できます！

ラクテクの体験はお近くのパナソニックリビングショールームへ

ラクテク

スマートフォンの方はこちらから ▶▶

【商品に関するお問い合わせはこちらまで】 パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部 中部住建営業部 〒450-8611 愛知県名古屋市中村区名駅南2-7-55 TEL.052-582-5611

(株)アイ・エヌ・ワイを代表して謹んで新年の御挨拶を申し上げます

株式会社アイ・エヌ・ワイ 代表取締役副社長 西垣 昭宏
株式会社山西 常務取締役

謹んで新春をお祝い申し上げます。
旧年中は皆様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2020年は新型コロナウイルス感染症という不測の事態が全世界を襲い、人々の暮らしと社会の価値観が一変しました。マスクを着用しながら日常生活を送ることなど誰も予想していなかったと思います。不要不急の外出自粛、ソーシャルディスタンスの確保、三密を避ける行動、生産や物流の遅延等、私どもの住宅業界にも多大なマイナスの影響がありました。

そのようなコロナ禍において、経済的ダメージはあったものの必ずしも悪いことばかりではなく、平時の際では見過ごされていたことが、コロナ禍という有事においては少し落ち着いて経営について考える時間がつくれたのではないのでしょうか。現パナソニック株式会社の創業者である松下幸之助氏もこのような言葉を残しています。「不況またよし 不況は改善、発展への好機である」

景気の悪い年はものを考えさせられる年。だから心の改革が行われ、将来の発展の基礎になると説いています。

松下幸之助氏は事業経営を進める中で、幾度となく不況に直面してきましたが、その度に見事に切り抜け事業を大きく発展させてきました。実際、改革、改善は順調な時にはやりやすいものであり、人間の常として好調で調子が良い時が続くと、どうしても安易な気持ちが生まれ、何か問題があってもそれが表面に現れてこなかったり、そのまま見過ごしてしまうことも多く

あります。ところが一度不況が襲い、経営が困難に陥つてくると、好況時には気づかなかつたり、気になつていてもつい手つかずのままにしていた問題、課題がはつきりと見えてくるようになり、改革、改善の必要性が痛感されるようになります。そのように不況という厳しい環境下の中での方が当たり前だと思つていた問題課題にメスをいれたり、経営体質を改善、強化しやすく、そういった意味で、コロナ禍こそこれまでの経営を見直し、レジリエンス(復元力)を高め、新たに会社をアップデートする絶好のチャンスであるといえます。

確かに、今回のコロナショックの影響は、これまでの自然災害や金融危機を背景とした経済危機とは異なり長期化が予想されます。しかしこのコロナ禍でも利益を上げ、業績を伸ばしている企業もあり、やり方によっては道があるということです。このようなときこそコロナ禍だから仕方がない、と諦めたり委縮することなく、せつかくの新型コロナウイルスが与えてくれた立ち止まれる機会に、今もっている問題、課題を一段深く掘り下げ、今こそ改革、改善の願つてもないチャンスだと積極的な見方に立ち、前向きな発想で取り組んでいけば新たな発展への道を切り開いていくこともできるのではないのでしょうか。

さて、本年の十干十二支は「辛丑(かのとうし)」です。辛丑の「辛(しん、かのと)」は十干の8番目にあたり、陰陽五行説においては「金」属性の陰とされています。金属性の陰はびかびかに磨かれた宝石を表す意味を持つとされていることから、辛丑にあたる年は、「コツと地道に力を磨いて成功を目指す年」とみるこ

る状態、変化が生まれる状態ともいわれ、とり、全く新しいことにチャレンジするのに適した年とも言えます。

住宅業界においてもコロナショックにより新しい住宅様式への変化対応が急がれています。在宅ワークの普及による仕事前のワークスペース需要、空気・換気システムや抗ウイルス商材、玄関への手洗い、洗面台の設置等、住まい方の変化が大きくなっています。そのような新たな生活様式に対し、今後エンドユーザーへ付加価値のある提案をどのように盛り込んでいくのかが必要となっています。

我々I・N・Yグループ各社におきましても、新たな生活様式、ニューノーマルな社会の変化にいち早く対応し、皆様のご期待にお応えできるよう全力で取り組んでまいります。

最後になりましたが、二日も早い新型コロナウイルス感染症の終息と、皆様のご健康と事業のご発展を心より祈念申し上げます。2021年1月吉日



橋本専務 高橋副社長 中村社長 石原副社長 西垣副社長

『きれいな空気』のご提案

タイガーハイクリンボード ホルムアルデヒド 吸収・分解

タイガーハイクリン スカット押入ボード ホルムアルデヒド吸収・分解+調湿機能

ハイクリン・シリーズはホルムアルデヒドを6時間で1/100に低減*します。

*6畳間の実験室にて、壁・天井にハイクリンボードを使用(通気仕上)したところ、5.00ppm ⇒ 0.05ppmへ低減。

安全で快適な住空間を創る

YOSHINO 吉野石膏株式会社

(名古屋支店) 千460-0003 名古屋市中区錦2-2-22 名古屋センタービル別館 TEL. 052(223)2661 FAX. 052(223)2673 ホームページ http://www.yoshino-gypsum.com/

森の逸品、銘木フローリング

銘樹 MEIJYU

選ばれし銘木の物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として贅沢に使用した

銘樹・ロイヤルセレクション

お客様相談センター 0120-685-110 E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp 受付時間 平日 9:00~18:00 休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532 静岡営業所 TEL 054-237-8611 金沢営業所 TEL 076-252-5302 仙台営業所 TEL 022-782-1722

永大産業株式会社 http://www.eidai.com

EIDAI 検索 詳しくはホームページでご確認ください。

脱ハンコは、住宅業界でも推進されるか？

弁護士・秋野卓生さんに、国が推進する「脱ハンコ」の動きを受け、住宅業界が取り組むべきポイントを解説していただきます。

秋野卓生 あきのたくお

弁護士として住宅・建築・土木設計・不動産に関する紛争処理に多く関与。2018年度より慶應義塾大学法学部教員に就任(担当科目「法学演習(民法)」、管理建築士講習テキストの建築士法その他関係法令に関する科目等の執筆をするなど、多くの執筆・著書を手掛ける。2020年度岐阜県立森林文化アカデミー非常勤講師。一般社団法人住宅生産団体連合会消費者制度部会コンサルタント。

① 脱ハンコの流れに乗るべし

規制改革を担当する河野内閣府特命担当大臣は11月13日、行政手続きに関するハンコ廃止の最終結果を公表しました。これにより婚姻・離婚届など身近な手続きで押印がなくなります。

考えてみれば、住宅業界では、建築確認申請、長期優良住宅認定の申請、補助金申請など、施主の印鑑を要求する場面があまりに多く、いちいち、施主のところに印鑑をもらいに行くのは面倒くさいということで、認印を購入し、施主の了解も得ずに捺印してきた「悪しき習慣」もありました。

最近では、施主の印鑑の印影をスキャンして、コピー&ペーストで捺印データを貼り付ける場面も目にします。これは有印私文書偽造ではないか?と疑ってしまう場面もあります。

はつきり、申し上げましょう。この脱ハンコの機運に乗り、住宅業界で無駄に存在する押印手続き(特に認印で足りるものはバツバツと廃止すべきだと思えます。

② 押印の意義 二段の推定

文書に付された印影が本人の印章による印影と一致する場合、最高裁判所昭和39年5月12日判決(文書に付された印影が本人の印章による印章と一致する場合には、反証がない限り、かかる印影は本人または代理人の意思に基づいて成立したものと推定する)および民事訴訟法第228条第4項(私文書は、本人またはその代理人の署名または押印があるときは、真正に成立したものと推定する)により、その文書の成立が真正である

こと(本人の意思に基づき作成された文書であることが推定されます。これを二段の推定といいます。

この二段の推定を反証で覆すことは容易ではなく、我が国においては、署名または押印のある文書が正式な文書であるとする経験則は、非常に強いものがあります。

おそらく、捺印のない契約書について裁判所は、「本当に本人の意思に基づき作成された契約書か?」と疑いの目を持って裁判に臨まなければならず、今の脱ハンコの流れは、やみくもに捺印を廃止するだけでなく、捺印に代わるIT化の措置(電子契約など)と並行して取り組まなければならないと思います。

③ 電子契約に関する建設業法施行規則改正

国土交通省は10月1日に施工した建設業法施行規則13条の4第2項を改正し、3号として「当該契約の相手方が本人であることを確認することができる措置を講じていること」を加え、電子契約サービスの要件として本人確認措置を追加しました。

そして、国土交通省は、10月5日付で建設業法施行規則研究機構に対して市販のクラウド型契約サービスの動向や関係法令の整備状況の調査を委託し、建設業法で定める技術的基準に適合する契約方式を整理することとしました。

建設業法に適合した電子契約サービスであるか否かは、建設業法施行規則13条の4第2項および平成13年3月30日に発表された建設業法施工規則第13条の2第2項に規定する「技術的基準」に係るガイドラインに基づき判断していましたが、近似は、事業者署名型電

子署名を採用するクラウド型の電子契約についてもグレーション解消制度のなかで建設業法適合性を確認する見解を公表してしました。今般の調査結果報告に基づき、約20年ぶりに「技術的基準」に係るガイドラインが改定される方向です。

私は、この調査業務遂行にあたり、業務委託を受け、今、電子契約に向き合う毎日過ごしています。コロナ禍となり、当事務所にも建築会社から「電子契約サービスを導入したいが、適法なサービスであるかどうかリーガルチェックして欲しい」という法律相談が寄せられ、対応をしてみました。実際、電子契約事業者によって提供されている電子契約サービスの中には、法律上の「電子署名」の要件を充足しないものや、その該当性に疑義のあるものもあります。

また、建築会社は、建設業法に適合した電子契約サービスを選択しなければならぬので、リーガルチェックが不可欠なのです。

電子契約サービス導入にあたっての法律相談の現場では、まず、電子署名法上の行政見解で示された要件をクリアした電子契約サービスであるか否かをチェックします。あわせて、建築業界では、以下の建設業法施工規則13条の4第2項に適合しているか否かのチェックも必要となります。

電子契約の普及によりこれまで口約束で、契約書すら作成しなかった建築業界の悪しき慣習は、大きく改善されることが期待されます。皆さまも電子契約への取り組みをきっかけに契約文化への完全移行にトライしていただきたいと思います。

出所：新建ハウジング11月20日号 13面

CORNER BOARD 省令準耐火適合商品

せっこうボードで
角の丸いコーナー、作れます。

コーナーボードは、せっこうボード一体型のコーナー材を貼るだけなので、パテ処理不要でカンタンに美しくひび割れにくいコーナーが作れます。(一部にけい酸カルシウム板を使用しています)

GOOD DESIGN AWARD 2017

第6回 2016年度HEADベストセレクション賞
「優れた建材・製品」10品 受賞

チヨダウテ



PREMIUM SERIES
プレミアムシリーズ

住み続ける人のことを、
考えて、考えて、考えて、
誕生した外壁材です。

人も住まいも、長く生きていく時代。
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。

商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。
【お客さま相談室】TEL (052) 220-5125 FAX (052) 220-5157 【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00 (土・日・祝日・5月GW・夏期休暇・年末年始を除く)

ニチハ株式会社

PREMIUM SERIES

業界初

30年

変色・褪色 保証に対応

※2017年11月時点。沖縄県の物件を除く。保証書発行には別途条件がございます。

特集

生体リズムと睡眠

生体リズムとは

私たちは、朝になると目覚め、夜になると就寝するという生活を毎日当たり前の様に送っているが、こうした生活習慣は、私たちの体に生れながらに備わっている「生体リズム」によりコントロールされている。生体リズムとは、あらゆる生物機能でみられる時間的な周期のことで、健康を維持するため無意識下で睡眠や体温、血圧などを決まった周期で変動させ生命活動を維持する役割を担っている。生体リズムには、秒単位で刻まれる心拍や呼吸から、年単位のものまで様々な種類があるが、中でも特に健康に深く関わっているのが、地球の自転に伴って約24時間周期で刻まれる「サーカディアンリズム(概日リズム)」「体内時計」である。

(独)国立精神・神経医療研究センターの強制脱同調試験(昼夜や時刻が全く分からない隔離実験室内で14日間にわたり特殊な睡眠スケジュールで生活し、その間に生じるホルモン分泌・体温リズム位相の変化を連続して測定することで体内時計の周期をきわめて精密に測定する方法)の結果によれば、標準生活者の体内時計周期は平均24時間10分前後で、24時間に非常に近いことが明らかとなった。これはアメリカのハーバード大学での実験結果24時間11分前後と近いことから、人種間の体内時計の周期に大きな差がないことが推測できる。

体内時計と睡眠の関係

体内時計のズレは、睡眠に最も大きく関係している。体内時計の働きで、人は夜になれば自然に眠くなるが、ズレが24時間から大きくなればなるほど入眠時刻がずれていくことになる。例えば、

体内時計が24時間20分の場合、そのままであれば1週間で2時間20分、1か月では10時間眠りにつく時刻が遅くなっていく。このズレは「同調因子」といわれる日常生活の中様々な刺激、「太陽や人工的な光」「食事」「運動」「通勤・通学などの習慣」などを受けけることによってリセットされ、24時間周期の規則的な生活を送ることができるようになっている。

同調因子の中で最も強力であるのが、太陽光といわれており、朝の光は体内時計を早め、夜の光は体内時計を遅らせる真逆の調整が働くことがわかっている。24時間動き続ける現代社会では、スマートフォンやパソコンの普及に加え、24時間営業店舗の増大等により、夕方から深夜にかけても明るい光を浴びる機会が多く、体内時計が乱れ、睡眠障害を引き起こすケースが増えている。

乱れたリズムを取り戻すために

私たちの人生のおよそ三分の一を占める睡眠は生命を維持するために必要不可欠であり、脳の疲労を回復する他、成長ホルモンの分泌による体内組織の修復、免疫機能の向上、記憶の整理・定着等を行っていることが知られている。この恩恵を充分に受けるためには、次の様なことを参考に規則正しい生活をし、体内時計の乱れを正すことが必要である。

- ① 毎朝同じ時刻に起き朝陽をたっぷり浴びる
- ② 1日3回規則正しく食事を摂る。
- ③ 普段から軽い運動習慣をつける。
- ④ 起床から15〜6時間後に照明を一段階落とす。
- ⑤ 就寝前にスマホやパソコン、テレビを見ない。
- ⑥ 就寝2時間前までに夕食を終える。
- ⑦ 就寝1〜2時間前にぬるめの風呂に入浴する。



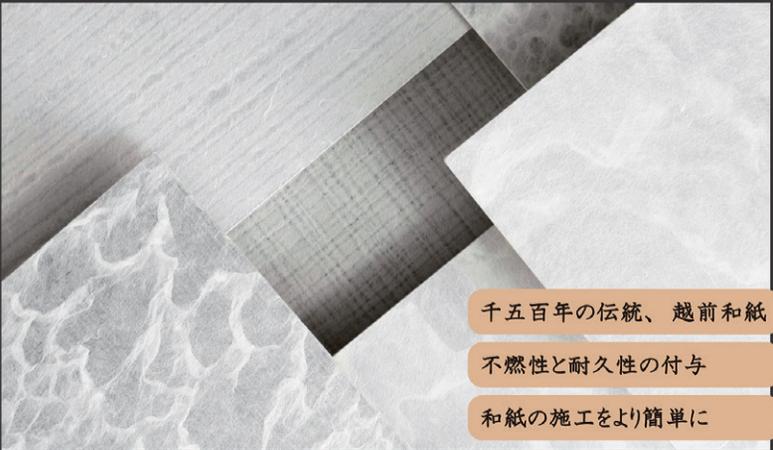
【幸せを運ぶコウノトリ(特別天然記念物)】
一度は日本の空から姿が消え、最後の生息地だった豊岡で大切に繁殖され、今は100羽以上が中四国、近畿地方で姿を見せ、和ませてくれています。新型コロナで不安な日々が続く中、世界に幸せの翼が羽ばたき、安心して暮らせる年になるように祈っています。
(撮影者:鈴木芳和)

木を通して
ゆるやかにつながる
野鳥シリーズ⑩

不燃手すき和紙化粧板

越 終

Japanese paper decorative board



千五百年の伝統、越前和紙
不燃性と耐久性の付与
和紙の施工をより簡単に

「越終(こしゅう)」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

FUKUVI  <https://www.fukuvi.co.jp>

Joto

GAISO

より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ!

防水役物

Water Proof Accessory

配管用



窓用



バルコニー用



壁面から貫通した配管を、誰でも簡単にサッシ廻り細部の雨仕舞には防水役物をご使用いただくことでより確実に納めることができます。

バルコニー廻りの出入開などの3面点部分では一体成型の防水役物が防水ラインを守ります。

城東テクノ株式会社

城東テクノホームページ <http://www.joto.com>

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目14番地1
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)

フリーダイヤル【J】 **0120-106011**
受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

「しっかりと断熱」と「気密と湿気の管理」で いつまでも価値ある住宅

お施主様の大切な「資産」である住宅。

その価値を決める要素は、①快適性、②省エネ性、③耐久性であり、それを支えるのは建物の断熱性と気密性。

イゾベル・コンフォートでしっかりと断熱を、イゾベル・バリオで確実な気密と湿気の管理を実現。いつまでも続く、冬暖かく夏涼しい、そして省エネな住まいをサポート。

フレンドリーなグラスウール
イゾベル・コンフォート



いつまでも続く
快適性

究極の気密システム
イゾベル・バリオ



商品に関するお問い合わせ **マグ・イゾベル コールセンター** Tel.0120-941-390 Fax.0120-941-391
ホームページ <https://www.isover.co.jp>

MAG イゾベル SAINT-GOBAIN
マグ・イゾベル株式会社
〒102-0083 東京都千代田区麹町3-7

メーカー記事広告

業績向上のための 「理念と経営」 ⑦9

会社のビジョンと自分の ビジョンの接点を見つけよう

会社は個人の集まりです。ですから、個人のビジョンと会社のビジョンが同じであるとは限りません。ですから、会社のビジョンだけのために努力するというのは難しいものです。一番良いのは、努力することが自分のためでもあり、会社のためでもあることでしょう。「自分がビジョンを実現することで、会社のビジョンが実現に向けて近づいていく。」あるいは逆に、「会社のビジョンを実現することによって、自分のビジョンが実現される。」と考えることで、仕事に対する高いエネルギーが湧いてくるのです。

社長や幹部、そして会社員が会社と自分のビジョンを共有し、その実現を目指すことができれば、問題や悩みや苦勞も一緒に乗り越えることができます。さらに、ビジョンを達成した時には、この上ない幸福感を感じることができましょう。

幸福感や喜び、充実感、満足感を得ることが人生の幸せといっても過言ではありません。そして、その実現のために、最大限の力を発揮できるようにするために、自分のビジョンと会社のビジョンの接点を見つけることが大事なのです。

個人ではなかなかそれができないこともあります。社内のリーダーが、それを見つけて導いてあげることも必要なことです。

建材・住宅設備の デジタルカタログ サイト

会員メーカー数302社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタらボ」が、2009年の開設以来、急発展している。現在、加盟メーカーは302社(2020年11月30日時点)で、閲覧できるカタログは2,799冊28万370ページに上る。

カタらボ



究極の断熱&気密へ

これからはトータルソリューションの時代

イゾベル・コンフォート
～ 高性能グラスウール ～

Λ38 Λ35 Λ33

グレードに合わせた3つの性能レベル

イゾベル・バリオ
～ 調湿気密シート ～



詳しくは **マグ・イゾベル** で検索

トクラス探求心

メーカー技術レポート 78
トクラス株式会社

新素材カウンター「テノール」に 新色ソルティホワイト登場

日本で初めて人造大理石カウンターのシステムキッチン
を発売してから、約45年。その歴史のなかで培われてきた、
モノづくりの哲学と職人の技術から生まれたキッチンカ
ウンター「TENOR(テノール)」に2020年3月、待
望の新色「ソルティホワイト」が登場しました。マット調の
白に光の加減で煌めくラメが入り、明るく上質な空間を
演出します。



また、自社開発のテノールカウンターは、2020年
グッドデザイン賞を受賞。人造大理石に何層もの塗料を
重ねることで本物の
鑄鉄・金属・焼き物
の質感に迫る意匠を
実現し、一般的な人
造大理石では表現で
きなかった濃色やグ
ラデーションも可能
になり、今回これら
の新しい質感の表現
が受賞においても高
く評価されました。

センサー付の水栓一体型浄水器を発売

手を触れずにかぎすだけ、衛生面にも配慮した水栓一体
型浄水器(センサー付き)を発売。

当社では、1989年にヤマハ発動機が開発した浄水
器事業を2010年に譲受し、日本およびインドネシア
に事業を展開、約30年に渡り開発及び販売を行って参り
ました。開発当初からのノウハウを蓄積している社内の研

究施設で、日々水質の分析やカートリッジの性能実験を
行い、より多くの方に安心でおいしい水をお届けするため
の製品開発を続けています。

2020年10月に家庭用品品質表示方が改正され、浄
水性能の表示項目が変更されました。それに伴い、JIS
規格指定の17物質に加え、一般財団法人浄水器協会
(JWPA)の指定する5物質の合計22物質を除去するこ
とが可能な、業界トップレベル(2020年10月当社調
べ)の性能を有した浄水
器カートリッジを開発
いたしました。カラーはシ
ルバータイプに加え、ブ
ラックタイプもあるの
で、お部屋の雰囲気のス
タイルリッチなブラック
コーディネートにしたい
場合にも最適です。



家事負担を軽減し、寛ぎのバスタイムを

トクラスバスルーム「エブリイ」に、従来は中高級価格帯
バスルームのみに搭載していた、「おそうじ浴槽」と「うるお
い浴槽+」がオプション追加可能となりました。
「おそうじ浴槽」は、スイッチひとつでバスタブ掃除を行え
るので、毎日の家事負担を軽減します。

「うるおい浴槽+」(フ
ラス)はミク口の泡が
毛穴の奥まで入り、汚
れなどを落とすうえ、
肌への水分浸透を助け
ることで、入浴後の肌
の潤いと温かさが長続
き。さらに、ジェットバ
スにも切替えて楽しむ
こともできます。





キレイがカンタン& スピーディー。 もっとリフォームを お手軽に。

カラーベスト専用のリフォーム屋根材が登場。既存の屋根材を剥がさないうえ工期が短く、しかも費用がリーズナブル。住まいの外観がカジュアルに一新できます。

リフォーム専用金属屋根材 **10月1日新発売**

リコロニー

K-METAL

ケイミー株式会社 [本社]〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー13F
(旧社名:ウボタ松下電工外装株式会社) お客様ご相談窓口 **0570-005-611** <https://www.kmew.co.jp/>



TOCLAS
トクラスキッチン&リビング

100の暮らし、100のキッチン。

丁寧なヒアリングとプラン提案力で
一人ひとりにぴったりのキッチンをお届けします。

トクラス株式会社 <http://www.toclas.co.jp>

ご相談は
ショールームへ

世界の有用木材 7800種類

<https://wood.co.jp/7-mokuzai/woodstar>

世界の有用木材7800種類の強度・性質・産地の他、樹種の解説まで掲載されているホームページです。学名・英名・和名で検索できるのでとても便利です。一度アクセスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、紹介させて頂きました。

おうちで過ごす時間が長い今だから。 **AcClear**

ノンホルムアルデヒド
快適空間 住宅用グラスウール断熱材

AcClearα
約3ミクロンの超細繊維による
高断熱グレード
断熱性能シリーズ No.1

熱伝導率 0.032W/(m・K)
を実現(密度 36kg/m³)

AcClear R57
アクリアシリーズ
最高の厚み 200mm 登場!

熱抵抗値 **5.7**
m²・K/W

カスタマーセンター (平日のみ)
9:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:30 **TEL: 0120 (99) 6388**

吉野石膏グループ
旭ファイバーグラス株式会社

スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

長さ	2.75m, 2.85m, 2.98m, 3.98m, 5.98m
太さ	105 mm角, 120 mm角

製造可能最大サイズ: 13m 500mm角 (受注生産品)

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤 (積層部・たて継ぎ部) 水分高分子イソシアネート
- 接着性能 使用環境C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 ☎0120-707-141
www.chugokumokuzai.co.jp

人望力の条件

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡 洋

—— 人望とは、この人ならと思わせること ——

今は戦国時代と幕末開国時代が同時に日本を襲っている、といわれる。そのために規制緩和や貿易の自由化が列強諸国からつよく求められる(幕末開国時代)。ところが、バブル崩壊後の日本は、ちょうど応仁の大戦後のような状況で、それまでの価値観や生き方のコンセンサス(規範)が、みな破壊されてしまった(戦国時代)。つまり、外圧が強まっているのに、これに対応する国内の受け皿が完全にこわれてしまっている、ということだ。

特に「日本式経営」というものが役に立たないとされ、これにもとづくリーダーシップも再検討を求められている。が、果たしてそうなのだろうか。つまり日本式経営のすべてが悪く、日本式リーダーシップのすべてが役立たないのだろうか。日本における現在の合言葉は、「人が決めてだ」という。その「人」は「知」と「情」の存在だ。「何をやるのか、何のためにやるのか」という知的な動機だけでは人は動かない。「誰のためにやるのか」という情的動機は、日本だけでなく世界中で生きてくる。この「誰のために」という情念は、別ないかたをすれば、「あの人のいうことなら」「あの人のためなら」という「なら」につながっていく。この、「あの人のいうことなら、あの人のためなら」という、ならの気持ちをもたせるのが、「人望」である。その人から発散される「気(オーラ)」だ。中国では「風度(ふうど)」というのだ。うだ。今の時代に最も必要なのは人望、即ち、風度であることを検証してみたい。この文章を書いて多くのビジネスマンやリーダーたちが、「いまの自分は間違っていない」と大きな自信、自負をもつて「このまま頑張ろう」という考えを持って、自分自身を励ましてほしい。

人望力 五つの要諦

「人間通」「世間通」「金銭通」「影響力」「人間力」

■ 第一は、「人間通」—— 人を見極める、人を動かす。

人間通とは、人に通じていること、すなわち人間というものをよく知っていることである。人間に通じていけばこそ、相手に応じて人を見極めることができる。人を見極めてこそ、どうすれば相手が動くかがわかる。上に立つ者は時に応じて、人を叱って指導しなければならないが、怒るのではなく、相手のために叱るには人を見極めることができる人間通でなければならぬ。本当に自分のために働いてくれる人がいてこそ人望力は生きる。

■ 第二は、「世間通」—— 情報に通じる、時代を読む

情報を集め分析し世間の事情に明るくなければ、先の時代を見通すことはできない。今の時代を読み、これから見る先見力がなければ、人はついてこない。世間通であつてこそ、人は、その人の周りに集まってくる。

■ 第三は、「金銭通」—— ムダを省く、生きた金を使う

まず、無駄な死に金を使うことは節約しなければならない。だが節約する以上に難しいのは、お金の使い方である。お金は、使つてこそ生きてくるからだ。しかも、時代の流れに敏感であつてこそ、経済通、金銭通であることができる。金銭通として、人の心をつかむお金の使い方ができてこそ、人が集まってくる。

■ 第四は、「人に対する「影響力」—— 個性を見抜く、人を育て鍛える

影響力とは、周囲のそれぞれの人間の個性を見抜き、その欠点を矯正し、そのいい面を伸ばしてやることだ。周囲の人たちに、いい意味での影響を与えてこそ、その人の周りに人が集まってくる。こうして、後進を育てることが、その人の次の時代に生きるということでもある。

■ 第五は、「人間力」—— 自分を育て自分を育て、人間の器を大きくする

すなわち、人間の器の大きさである。生まれながらに器の大きい人も中にはいるが、多くの器量人といわれる人は、自分で器を大きくしてきた。器を大きくするのも、小さくどめるのも自分次第である。自分の器は自然に大きくなるものではない。自分を育て、自分を育ててこそ、人はさらに、自らの器を大きくすることができる。器の大きい人には、自然に人が集まってくる。

木材・建材市況情報

2021年
1月

総括

新年あけましておめでとございます。旧年中は大変お世話になり、ありがとうございます。また、旧年中は新型コロナウイルス感染者の増加が止まらなくなってきました。政府は経済を止めてはならないとのことで、批判の多い「GOTOトラベル」「GOTOイート」のキャンペーンは一時停止することとなりました。補助金を出して、旅行や飲食を奨励する一方で、「高齢者や基礎疾患のある人は自粛せよ」とのお達しです。さらには「大阪、札幌へは行くな」「東京はどうする?」「名古屋もはずすか?」などかなり迷走しました。

我々は、「マスク、手洗い、検温、大人数での会食回避」などこれまで実践してきた、予防策をこれまで通り確実に実行していくことが大切だと思います。経済を止めないということでは、我々も想いは同じであり、しっかり感染予防策を講じたうえで、これからもしっかりと営業活動を行ってまいります。今年もよろしくお願致します。

国産材

*全国的に原木出材量が少ない

伐採シーズン真直中だが全国的に原木出材量が少ない。コロナウイルス感染拡大に伴う木材需要の低迷で、春先に需給調整を行ったため出材量を増やすことが難しい。さらに豪雨の影響が重なり、出材が計画通り出していない現状である。特に檜は丸太不足で105×105、90×90取りの丸太は品薄、強基調が続いている。特に桧土台が高値水準まで上がってきた。製材会社は製品価格を上げなければ採算がとれないため2000〜3000mの値上げをしなければならぬ状況となっている。

米材

*アメリカの木材価格は再び値上がる

アメリカの木材価格は一旦下がったものの、旺盛な需要を背景に再び値上がりしている。需要は旺盛で、供給は増産することができない状況が続くため、値下がる要因がなかなか見つからない。今後も米松、SPFなどは高値が続く。

欧州材

*日本向けの生産量が減少

好調なアメリカ向けを増産するために、日本向けの数量は減る傾向にある。先の契約については、値上がりもさることながら、量の減少でこれまでの数量を確保することが難しくなっている。またコンテナの船運賃の値上がりとコンテナ不足も深刻で、コストアップと物理的な不足のダブルパンチである。

南洋材・合板

*合板類は不足で、市況締まる

ラワン合板は入荷減でぐっと在庫が減り、欠品アイテムが多くなってきた。新規買入れも価格交渉難航で、進まず。しばらくは、欠品状態が続く。針葉樹合板も、仕事が忙しくなるとともに納期が長くなってきた。12月時点で約1ヶ月とのこと。こちらも半年以上減産を続けてきたため、うまく増産体制が取れない。納期が掛かる状態はしばらく続く。

NEW
ホーロー家事らくキッチン
Treasia
トレシア

水まわりって、大切だから
心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。
Takara standard

協賛メーカー

- 株式会社ウッドワン
 - 永大産業株式会社
 - ケイミュー株式会社
 - クリナップ株式会社
 - 城東テクノ株式会社
 - タカスタンダード株式会社
 - 大建工業株式会社
 - 中国木材株式会社
 - ニチハ株式会社
 - パナソニック株式会社
 - フクピ化学工業株式会社
 - トクラス株式会社
 - マグ・イゾベル株式会社
 - 旭ファイバーグラス株式会社
 - チヨダウーテ株式会社
 - 吉野石膏株式会社
- (順不同)

壁をインテリアの主役に。追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、新しいデザイン壁材。本物の石のようなリアルな質感と、光や影によってさまざまな表情を見せる個性的なデザインが、住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材
GRAVIO EDGE
グラビオ エッジ



キノウを超える、ミライへ。
DAIKEN



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、スマートフォンで各種情報をご覧いただけます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

検索

<https://www.daiken.jp/sr/>