

I・N・Y通信 Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌 Vol.81



発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ 〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850 H.P. http://www.iny.jp/

イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行

南陽吉久 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治

株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



深秋の候 皆様におかれましては益々隆昌のこととお喜び申し上げます。日頃より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

『変化はコントロールできない。出来るのは、変化の先頭に立つことだけである。』

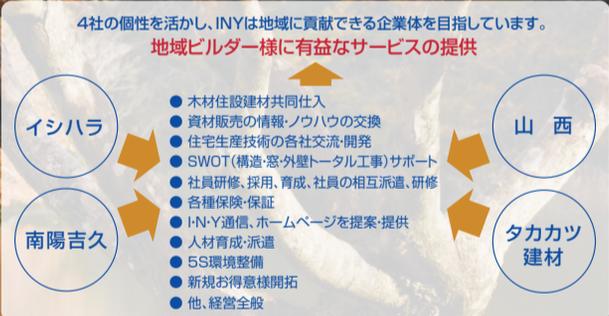
経営学者のドラッカー博士の有名な言葉です。変化に対し人が無理に捻じ曲げたり動かしたり、コントロールできるものではないが、その流れを読み、先頭に立って変化の流れを作り出すことはできるという意味。

新型コロナウィルスで世の中は大きく変わりました。この大きな現象を変えることはできませんが、人々の暮らし方の変化を読み、流れを推測し、先頭に立つよう努力することが重要と思います。

IN Yグループは、新しい生活様式に向け、新たな価値創造に努めて参ります。

今後ともご支援賜りますようお願い申し上げます。

2020年11月
株式会社アイ・エヌ・ワイ
代表取締役社長 中村 正治



本号 紙面	2面 「HOT NEWS」	5面 業績向上のための「理念と経営」	7面 古典から学ぶ「人生と経営」
	3面 特集「高齢化の現状と住まい」	6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート 「ピックアップ」新情報・新技術ニュース	8面 木材・建材市況情報
	4面 特集「歴史的建造物の保護」		

Panasonic Homes & Living ラクテク technology

その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。

レンジフード
全自動おそうじファン

おそうじカンタン
新素材バス

触らなくても使える水栓

全自動おそうじトイレ

ラクテクをショールームで体験してみませんか？
実際のモデル空間で「ラクテク」を楽しく体験、実感できます！

ラクテクの体験はお近くのパナソニック リビング ショールームへ

ラクテク

スマートフォンの方はこちらから ▶▶

I・N・Y
HOT NEWS

建設業の人材確保・育成に向けた取組に重点 令和3年度予算概算要求の概要

国土交通省・厚生労働省

国土交通省および厚生労働省は10月6日、建設業の人材確保・育成に多角的に取り組むため、令和3年度予算概算要求の概要を取りまとめた。それによると、技能者の約3分の1が55歳以上となっており、他産業と比べて高齢化が進んでいる建設業において、引き続き「地域の守り手」として役割を果たしているよう、若者や女性の人材確保と人材育成に重点を置き、両省で連携して取組をすすめていく方針である。

具体的な概算要求の内訳は、「建設産業の働き方改革の実現」に1億9800万円。「誰もが安心して働き続けられる環境整備」に4000万円。「建設キャリアアップシステムの普及・活用」に1億9700万円。「デジタル・ガバメントの推進」に8億6000万円。「建設事業主等に対する助成金による支援」に5億2000万円。「地域建設産業の生産性向上および持続性の確保」に14000万円。「中小建設事業主等への支援」に5億7000万円。「建設分野における八口トレーニング(職業訓練の実施)」に1億2000万円。「建設職人の安全・健康の確保の推進」に17000万円。「中小専門工事業者の安全衛生生活動支援事業の実施」に9600万円。「雇用管理責任者等に対する研修の実施」に1億円。「つなぐ」化事業の実施」に3000万円。「建設業における墮落・転落災害等防止対策推進事業」に93000万円。

令和2年9月景気ウォッチャー調査

内閣府

内閣府は10月8日、令和2年9月の景気ウォッチャー調査を発表した。

9月の現状判断D-1(季節調整値)は、前月より5.4ポイント上昇の49.3となり、5ヶ月連続で回復。先行き判断D-1(季節調整値)も、前月から5.9ポイント上昇の48.3となり、新型コロナウイルスの感染が拡大する前の水準まで回復した。報告書の基調判断も「新型コロナウイルス感染症の影響による厳しさは残るものの、持ち直している。先行きについては、感染症の動向を懸念しつつも、持ち直しが続く」とみている。とまとめられ、景気は改善傾向にあるとの判断を示す内容となった。

現状判断D-1の詳細を見てみると、家計消費の動向は、住宅関連が52.5(前月差10.2増)、

小売関連が47.6(前月差1.0増)、飲食関連が55.0(前月差18.1増)、サービス関連が54.2(前月差8.7増)。企業業績の動向は、製造業が49.5(前月差8.4増)、非製造業が45.3(前月差4.4増)。とくに飲食関連の景況回復が大きく、政府主導の景気対策に一定の効果があつたものと考えられる。これで基準値を超えた業種は「住宅関連」「飲食関連」「サービス関連」の3つに増えた。

景気先行き判断D-1の詳細は、家計消費の動向では、住宅関連が42.5(前月差4.4増)、小売関連が47.6(前月差4.5増)、飲食関連が50.6(前月差10.6増)、サービス関連が50.9(前月差7.8増)となり、住宅関連の先行き判断が伸び悩んだ。

「地域づくり表彰」 国交大臣賞決定

国土交通省

国土交通省は10月8日、地域の街づくりの優良事例を表彰する「第37回地域づくり表彰」を発表した。今回、全国から推薦のあつた41件の中から、各賞の受賞8事例を決定した。

今回は従来の募集に相当する「地域づくり部門」に加え、複数の生活サービス機能の集約・維持などを図る取組みを対象とした「小さな拠点部門」を新設した。8事例の中から、最優秀賞に相当する「国土交通大臣賞」は、地域づくり部門が「RENEW実行委員会(福井県鯖江市)」、小さな拠点部門が「那須まちづくり株式会社(栃木県那須町)」がそれぞれ受賞した。なお、表彰状の授与は、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、感染リスクの少ない形で個別に各地域等で行われる。



NEW
ホーロー家事らくキッチン
Treasia
トレシア

水まわりって、大切だから
心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。
Takara standard



PREMIUM SERIES
プレミアムシリーズ

住み続ける人のことを、
考えて、考えて、考えて、
誕生した外壁材です。

人も住まいも、長く生きていく時代。
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。

業界初
30年
変色・褪色 保証に対応

商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。
【お客さま相談室】TEL (052) 220-5125 FAX (052) 220-5157 【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00 (土・日・祝日・5月GW・夏期休暇・年末年始を除く)

ニチハ株式会社

特集

高齢化の現状と住まい

令和2年度 高齢社会白書より

高齢社会白書は、高齢化の状況や政府対策の実施状況を政府がまとめ、国会に提出している年次報告書で、令和2年度版が7月31日に閣議決定され公表された。

高齢化の現状と将来像

我が国の総人口は、令和元年10月1日現在、1億2617万人。うち65歳以上人口は3589万人で、総人口に占める割合(高齢化率)は28.4%となった。65歳以上人口を男女別に見ると、男性は1560万人、女性は2029万人で、男女比は約3対4となっている。一方15〜64歳人口は、平成7(1995)年に8716万人でピークを迎えたあと減少に転じ、令和元年には7507万人と、総人口の59.5%となった。

平成29年に国立社会保障・人口問題研究所が公表した「日本の将来推計人口」における出生中位・死亡中位推計結果に基づいた将来の人口推計によれば、我が国の総人口は、令和11(2029)年に1億2000万人を下回り、その後も減少を続ける中、65歳以上人口は増加(令和18(2036)年には3人に1人が高齢者となる。その後、令和24(2042)年にはピークを迎えて減少に転じると推計されているが、引き続き総人口が減少するため高齢化率は上昇を続け、令和47(2065)年には国民の2.6人に1人が65歳以上、3.9人に1人が75歳以上となると推計されている。

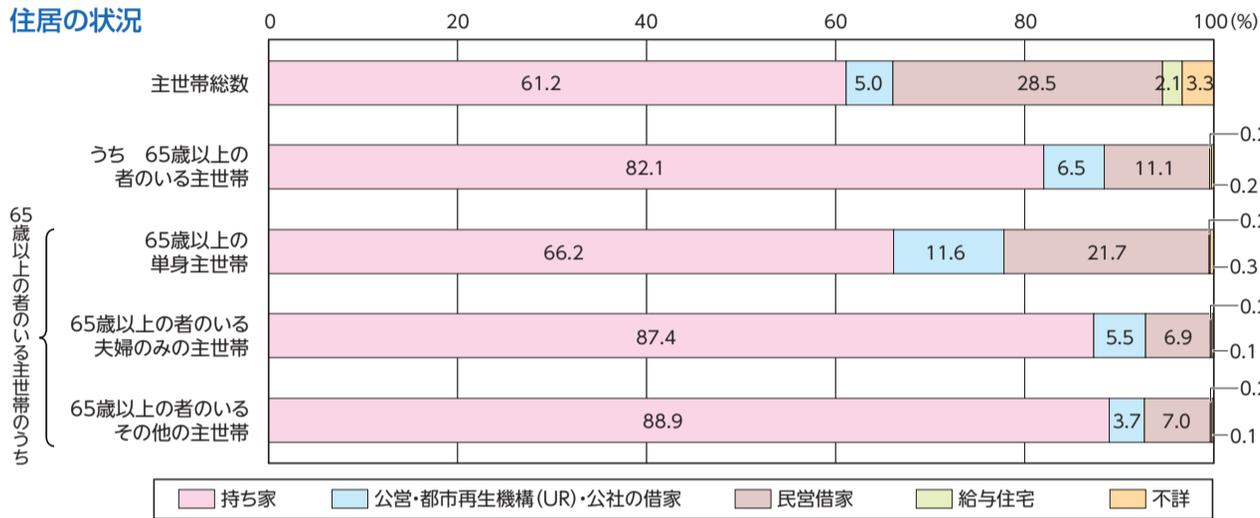
65歳以上の一人暮らしの者が増加傾向

65歳以上の一人暮らしの者は男女ともに増加傾向にあり、昭和55(1980)年には男性約19万人、女性約69万人、65歳以上人口に占める割合は男性4.3%、女性11.2%であったが、平成27(2015)年には男性約192万人、女性約400万人、同割合は男性13.3%、女性21.1%となった。

住まいの現状と生活環境

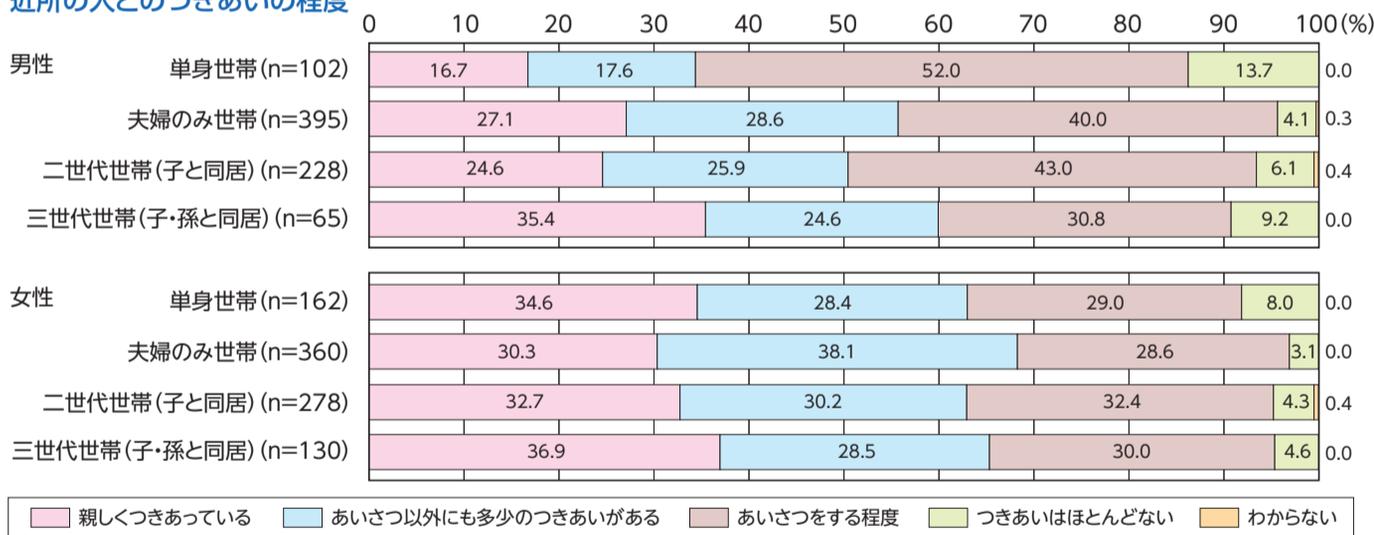
65歳以上の者のいる主世帯について、住宅所有の状況を見ると、持ち家が82.1%と最も多い。しかし、単身主世帯となると持ち家の割合は66.2%と低くなり、借家(公営・公社、民営借家および給与住宅)の占める割合が33.5%と高くなった。

住居の状況



資料：総務省統計局「住宅・土地統計調査」(平成30年)
 (注) 主世帯とは、住居と生計を共にしている家族や一戸を構えた単身者の内、同居世帯(1つの住居に2世帯以上居住している世帯のうち、家の持ち主や借り主でない世帯)以外の世帯を指す。

近所の人とのつきあいの程度



資料：内閣府「高齢者の住宅と生活環境に関する調査」(平成30年) (注) 調査対象は全国60歳以上の男女

65歳以上の人の近所の人とのつきあい程度は、特に男性で同居人の有無によって近所づきあいの程度に大きな違いが出る傾向にある。単身世帯では「あいさつする程度」が半数を占めるのに比べ、三世帯同居世帯では35.4%「親しくつきあっている」となった。

Joto **GAISO**

より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ!

防水役物

Water Proof Accessory

漏水事故が最も多くなる開口部・バルコニーの雨仕舞に最適。

配管用 窓用 バルコニー用

壁面から貫通した配管を、誰でも簡単に同じ品質で防水処理が行える部材です。

サッシ廻り細部の雨仕舞には防水役物をご使用いただくことでより確実に納めることができます。

バルコニー廻りの出入隅などの3面交差点部分では一体成型の防水役物が防水ラインを守ります。

城東テクノ株式会社 | 〒573-1132 大阪府枚方市招提園近3丁目14番地1 | TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代) | フリーダイヤル【J】0120-106011 | 受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

不燃手すき和紙化粧板

越 終

Japanese paper decorative board

千五百年の伝統、越前和紙

不燃性と耐久性の付与

和紙の施工をより簡単に

「越終(こしゅう)」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

FUKUVI | <https://www.fukuvi.co.jp>

特集

歴史的建造物の保護

我が国にとって歴史上、芸術上、学術上価値の高い有形の文化的遺産を総称して「有形文化財」という。このうち、重要なものを「重要文化財」、さらにその中で世界文化の見地から特に価値の高いものが「国宝」に指定されている。令和2年10月1日現在、文化庁が指定する重要文化財は2509(5122棟)その内、国宝が227(290棟)である。



国宝 安国寺経蔵(岐阜県)

これらの重要文化財建造物の価値を長く維持し、後世に継承していくためには、日常管理に加え、適切な時期に様々な保存・修理を行うことが必要となってくるが、その際に必要となるのは、先人の匠たちによって培われ、長きに渡り受け継がれてきた多くの伝統的技術である。文化庁では、日常管理や保存修理に対する国庫補助制度や、保存修理技術を継承するための「選定保存技術制度」を設け、文化財建造物保護の充実を図っている。また、日本の文化財建造物はそのほとんどが、木や紙でできていて、火災による焼損を防ぐ防災設備の設置を推進するとともに、耐震、倒木や崖崩れによる破損防止のための環境保全事業等も進めている。

設定、資材採取等の研修、普及啓発事業を行う「ふるさと文化財の森システム推進事業」を実施し、安定的な資材の確保と、これらの資材に関する技能者の育成に注力している。



檜皮葺屋根

我が国の文化財建築物の保護は、明治30(1896)年の「古社寺保存法」による寺社建築の指定が始まりである。昭和4年(1929)年には、「国宝保存法」が制定され城郭や霊廟も対象として広げられたが、昭和24(1949)年に発生した法隆寺金堂の火災で、法隆寺金堂壁画が焼損したことをきっかけに、建築だけでなく総合的な文化財保護を目的として、翌年「文化財保護法」が制定された。

古社寺保存法に始まった保護の対象は時代の変遷や学術的調査研究の進展に伴って拡大され、民家、洋風建築、近代化遺産の指定へと広がってきたが、近年文化財を支える地域社会の衰退が問題となっていた。これに対応するため、平成31(2019)年に、改正「文化財保護法」が施行され、保存に重点を置いてきた従来の方針から積極的に活用しながら保存していく方向へと舵取りがなされた。文化財を観光資源として活用することで地域を活性化、収益を保存修復に充てる好循環を生みだそうというものである。文化財保護法制定から今年で70年、保護と活用の均衡を保ち貴重な国民的財産をより良い形で次世代に継承することが今後の課題である。

木を通して

ゆるやかにつながる

木に託す

野鳥シリーズ⑨



カンムリワシ



リュウキュウアカショウビン



シロハラタイナ



ヒバリシギ



クロサギ



ムラサキサギ

ここは小さな南の島、鳥獣保護員の案内で島を巡る。本土では滅多に見られない鳥達の楽園でした。8~10月が最も多い時期だと言う。その後、長い距離を飛び南方へ又、北方へと渡って行く。「生きる」「子孫を残す」為に...

(撮影者:鈴木芳和)

温故知新 先人の知恵に学ぶ

懐炉

江戸時代の冬は、現在より気温が低く、小氷期と呼ばれていました。浮世絵にも雪景色の街が描かれており、隅田川も度々凍ったと言われています。囲炉裏を作り部屋全体を温めたいところですが、江戸の街は火事の危険性が高く、火鉢や炬燵、行火や湯婆といった部分暖房で寒さをしのぐのが一般的でした。

小型で持ち歩きに便利な「懐炉」も当時活躍した暖房器具のひとつです。江戸時代以前には「温石(おんじやく)」という、石を暖め、布でくるんで懐に入るのが一般的でしたが、元禄期ごろに、懐炉灰という木炭末に保温力の強いナスの茎や桐などの灰を混ぜたものを通気孔の開いた金属容器に密閉して燃焼させる「懐炉」が誕生しました。現在ではより安全な「使い捨てカイロ」が主流ですが、灰式の懐炉は熱応時に水を生成しないため、結露を嫌う現場作業に適しており、現在でも好んで使用する人もいます。

スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

長さ	2.75m, 2.85m, 2.98m, 3.98m, 5.98m
太さ	105mm角, 120mm角

製造可能最大サイズ: 13m 500mm角 (受注生産品)

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤 (積層部・たて継ぎ部) 水分高分子インシアネート
- 接着性能 使用環境 C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 0120-707-141
www.chugokumokuzai.co.jp

KMEW

ROOF Innovation

日本の屋根をかえる

ケイミューでは「軽く強く」「長く美しく」「省施工」「廃材削減」の考えを軸とした「ROOFイノベーション」を展開。これまでにない性能を持つ屋根材の開発に努めています。

軽く強く

安全・安心な屋根材へ

自然災害に強い屋根材・ROOGAが2020年3月に不燃材料の認定番号を取得。よりご採用いただきやすくなりました。



長く美しく

デザイン的で長寿命な屋根へ

下地の劣化を抑えて、屋根から住宅の長寿命化を目指す。

GRAND NEXT / COLOR BEST

通気下地屋根構法

定評あるカラーベストの性能を備えつつ、さらにデザイン的な美しさを追求。

GRAND NEXT

カラーベストのリフォームをカジュアル、スピーディー、リーズナブルに。

リフォーム専用金属屋根材 K-METAL

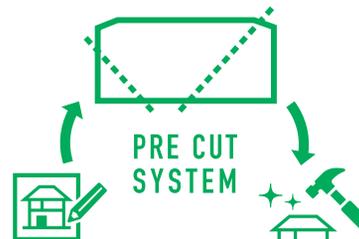
リコロニー



省施工 廃材削減

無駄を減らす屋根材へ

あらかじめ屋根材を切断して出荷するシステムの導入で現場での廃材を削減。省施工にも貢献します。



カラーベスト
プレカットシステム

メーカー記事広告

ケイミュー株式会社 [本社]〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー13F お客様ご相談窓口 0570-005-611 <https://www.kmew.co.jp/>
(旧社名:クボタ松下電工外装株式会社)

業績向上のための

「理念と経営」

78

会社のビジョンを知ろう

良い会社はビジョン、目標が明確です。会社のビジョン、目指すべき目標が明確なので、働いている人々はそれに向かって努力して仕事をしています。努力するだけの価値があると感じる事ができるのです。

ビジョンの存在は、会社や職場にエネルギーや力をもたらします。また、働く人々の人生に、意味や意義をもたらします。

第3章でも3人の石工の話を紹介しました。大きな石を運んでいる3人の石工に「何をしているのか?」と尋ねたところ、3番目の石工からは、「豊かな町にするために城を築いているんだよ」という答えが返ってきたという話です。この石工は、豊かな町を作りたい、そこで多くの人に幸せに暮らして欲しいと願っているのだと思います。自分たちが築いた城を中心に、町に住む人たちが、幸せに暮らしている姿が、ありありと脳裏に浮かんでいることでしょう。それが石工のビジョンです。そして、城を築くということが、ビジョン実現までの途中の段階であり、目標なのです。

全く同じ仕事をしているにも関わらず、目指しているものが異なることで、仕事への取り組み姿勢や、達成度、充実感が大きく変わります。仕事をするこの意味や意義が大きく変わるのです。



cleanup.jp/

ステディアの魅力を
STEDIA 2020.9
Renewal



キレイがカンタン&スピーディー。もっとリフォームをお手軽に。

カラーベスト専用のリフォーム屋根材が登場。既存の屋根材を剥がさないため工期が短く、しかも費用がリーズナブル。住まいの外観がカジュアルに一新できます。

リフォーム専用金属屋根材 10月1日新発売

リコロニー
K-METAL



ケイミュー株式会社 [本社]〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー13F
(旧社名:クボタ松下電工外装株式会社) お客様ご相談窓口 0570-005-611 <https://www.kmew.co.jp/>

「ト」探求心

メーカー技術レポート ⑦ 永大産業株式会社

美しい銘木を身近にお届けする「銘樹」

「銘樹」は木目や色、光沢が優れた樹種を称する銘木からその名をとりました。選りすぐりの銘木に日々を快適にする様々な機能を持たせています。そしてお客様の嗜好や要望を受けて多種多様な機種、デザインや色などの充実を大幅に図り、品質にも一層こだわった商品をリリース致します。

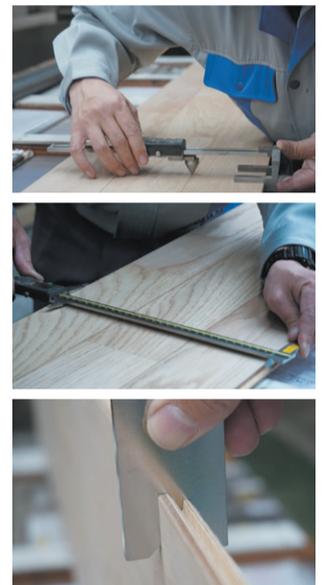
①天然目の美しさを引き出す「木を見極める力」

銘樹は多くの樹種の中から歴史やストーリーを持ち、独自の木目の表情や美しさがある銘木を厳選。これを一本一本見極め、天然木ならではの美しさ、個性のある表情を引き出す木取りを行っています。



②ずっと使い続けるから「その」銘樹品質

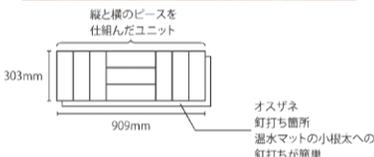
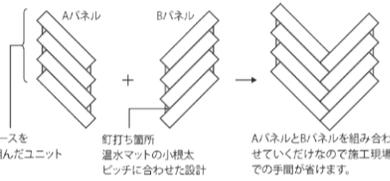
住まいの基本となる床材は簡単に張り替える事が出来ません。だからこそ使い続けていくその先を考え形にする事が大切です。E・D・Aはその時代に合ったデザインや機能を考え、何十年も使い続けていただけるように開発から生産までに至る一貫管理を行っております。



③仕上がりに差が出る効率的な施工性

どんなに美しく、品質の高いものでもお客様の手が届くものでなければ、その価値は評価されません。銘樹は施工性にも配慮。施工に手間がかかり、コストが膨らむ状況を改善しました。

ヘリンボーンやパーケットはピースごとにバランスを考えながら貼り上げるため、手間と精度が必要でした。この職人技を必要とする施工をより簡単に行えるよう設計したのが、「銘樹ヘリンボーン」と「銘樹パーケット」です。施工時間を大幅に短縮、さらに床暖房にも対応。憧れのフローリングをぐっと身近にできます。



ピックアップ

新情報
新技術ニュース

「ロバスタイル」提案開始

パナソニック株式会社

パナソニック株式会社ハウジングシステム事業部は9月9日より、先進の性能と空間の美しさを追求したシステムキッチン「ロクラス」の新プラン「Robastスタイル」(ひとばたスタイル)の提案を開始した。ふたたび適度な距離を保ちながら作業できるスペースや、向かい合って料理や洗い物ができる設計。使い方の幅が広がるオープンスペースなど、家事を趣味として楽しむ意識の高まりの中、夫婦や親子での料理や片付けを想定した機能を充実させたのが特長。

抗菌・抗ウイルス加工のフローリング新発売

株式会社ウッドワン

株式会社ウッドワンは9月25日より、従来の抗菌機能に抗ウイルス性を付与したフローリング2種類「コンビットグレードプラスR152・101」「ブラッシングオーク柱目仕様」の販売を開始した。衛生面への関心が高まる昨今、住宅においても抗ウイルス・抗菌製品のニーズが高まっている。とくに空气中を漂ったウイルスは、最終的に床に落ち付着するため、床材製品においての対応が求められてきた。「コンビットグレードプラスR152・101」は木がもつ本来の美しさと優しい手触り、足触りを最大限に活かす銘木中厚単板(0.5mm厚)を採用。「ブラッシングオーク柱目仕様」は、オーク表面単板にブラッシングを施し木目を引き立てており、木本来の質感や触感が楽しめる。

防虫網(ロールタイプ)新発売

城東テクノ株式会社

城東テクノ株式会社は、外装部材ブランドのGASOから「防虫網(ロールタイプ)」の販売を9月7日より開始した。幅は100mm・140mm・200mmの3種類。グラスファイバーネット製のため現場で自由に加工が可能。ハサミでカットでき、タッカーで留め付けることができる。防虫対策が難しい勾配屋根との取り合いなどでも、巻き込むだけで、手間なく防虫対策が可能。また壁体内通気層の幅が安定しない外壁リフォーム現場でも隙間を生じさせることなく、防虫対策ができる。

森の逸品、銘木フローリング

銘樹

MEIJU

選ばれし銘木の物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として
贅沢に使用した
銘樹・ロイヤルセレクション

水を活かし、よりよい暮らしを

永大産業株式会社
http://www.eidai.com

お客様相談センター
0120-685-110
E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp
受付時間 平日 土曜日 9:00~18:00
休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532
静岡営業所 TEL 054-237-8611
金沢営業所 TEL 076-252-5302
仙台営業所 TEL 022-782-1722

EIDAI 検索

詳しくはホームページでご確認ください。

去る八月二十八日開催の定時株主総会ならびに取締役会におきまして弊社役員として左記のとおり選任され就任いたしました。今後はこの陣容をもちまして社業の発展に「層努力」いたす所存でございます。何卒倍旧のご支援・鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長	中村 正治 (留任)
代表取締役副社長	石原 教行 (留任)
代表取締役副社長	高橋 勝典 (留任)
代表取締役副社長	西垣 昭宏 (留任)
取締役会長	西垣 洋一 (留任)
取締役副会長	橋本 勉 (留任)
取締役	高橋 勝行 (留任)
取締役	石原 成哲 (留任)
監査役	堤 稔晃 (留任)
監査役	堀井 孝明 (留任)
監査役	田中兵太郎 (新任)
監査役	佐々木 慎 (留任)
顧問	石黒 満 (新任)

株式会社 アイ・エヌ・ワイ
代表取締役社長 中村 正治

古典から学ぶ「人生と経営」

松下幸之助哲学『松翁論語』を読む

「素直な心は謙虚さを生み、許す心を育む」

——とらわれず、こだわらず、偏らずの心

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡洋

様々な情報が溢れる中、瞬時に判断・決断を迫られる経営者にとって、素直な心を備えているということは非常に重要である。人間というものは、ともすれば大胆な展開に心を傾け、冒険主義に走りかねない一面をもちあわせている。だからこそ、状況を冷静に捉え、よりの確な経営判断を下すには、素直な心になることが必要なことを忘れてはならない。

これは人事を決める際にも心すべきで、**経営者・幹部は、感情に左右されず、誰が一番この仕事に貢献してくれるかを、念頭に置きつつ、素直な心で謙虚に決めていかねばならない。**

松下は、よく、「素直な心にならんといかんわなあ。素直な心になることが物事を成功させ、人間としての成長も招く。素直な心は、そういう非常に大事な心やなあ」と話していた。ここで認識しておいてほしいのは、松下の言う素直な心とは、人の言うことを何でも唯々諾々（いだけだく）と肯定することでも、言われるままに従順なことでもないということだ。

素直な心とは、力強く積極的な心、私心なく、くもりのない心、物事があるがままに見ること、その実像をつかみ、真実を見極めて、謙虚にそれに対応していく心である。

松下は、常に、「**正しさに照らして素直かどうか**」を考えて、物事を判断していた。しかし、それは、そう簡単にできることではなかった。

様々な体験やありとあらゆる知識・知恵を総動員して、何が正しくて何が間違っているかというのを捉われず、こだわらず、偏らず、汲み取ることができなのが素直な心だと松下は捉えていたため、素直な心になるのは非常に難しいと考えていた。

それゆえ、「囲碁や将棋の初段になるためには、一万回くらい対局しないとダメ」と言っけり、同様に、素直の初段になるためにはやはり、一万回は、自分ほげひ素直な心になりたい。どうか素直な心になりますようにと心から念じないといけない」と考え、毎朝、「今日一日、素直な心で過ごせますように」と心の中で願い念じていた。

松下は、万物は宇宙の根源というものから生まれるものと考えた。

すると、人間同士はもちろん、動物も石も水も同じ親から生まれた兄弟と認識され、ぞんざいに扱うことがなくなる。

特に、「人間同士」という観点で素直に相手をとらえれば、どちらが偉くてどちらが偉くないとか、こちらが優れていて、あちらは優れていない気持ちはなくなり、互いを認め合う謙虚な心持ちがごく自然に湧いてくる。

そうすると、自分が嫌なことをされたら嫌だと感じ、叩かれたら痛いと思うのは相手も同じだと気づく。

相手を思いやる気持ちも生まれてくる。

それぞれの立場を素直に考え、存在を認め合い、謙虚な心になることは、極めて重要な当然の姿であると考えた。

さらに、松下は、**素直な心になれば人を許す気持ちになる**とも言っていた。

素直な心で自分を眺めれば、「完全な人間ではない、完璧な己ではない」と気づく。

自分が完璧でないならば、人の完璧でないところを厳しく追及し糾弾することが許されるかという考えにいたる。

もちろん非人間的な行為は許されない。

だから、その場合は、違った対応をしていかなければならないが、それでも素直な心による判断が求められる。あくまでも、人間的な立場から見ると、「正しさとは何か」を求め、考えていくのが素直な心である。

松下は、「素直な心になれば、いいこと、してはならないことの区別がつくようになる。素直な心は、お互いを強く正しく聡明にしてくれる心やなあ」とも言っていた。

素直な心になるには様々な方法がある。自己観照や日々の反省、先人の教えに触れ、又自然と親しみ大自然の働きに学ぶことも考えられる。しかし、まずは素直な心になりたいと強く謙虚に願念することである。そうすることで、おのずと自分が素直な心になるには、どうすればよいかが見え、その人なりに自らを戒める方法が浮かんでくる。

とらわれず、こだわらず、偏らず、というのには、わかっているもなかなかできないことである。だから、そう簡単に素直な心にはなれないが、なおかつ素直な心になろうと日々心掛け、繰り返し繰り返し願念、念ずることを基軸に置いて、そうすることが、全ての始まりとなる。

木材・建材市況情報

2020年
11月

総括

日本では新型コロナウイルスの感染拡大の勢いがやや弱まる中、物議をかもした「GOTOトラベル」の東京追加や、「GOTOイート」などのキャンペーンも始まりました。政府見解では、個人レベルで十分な対策を行えば、感染のリスクは少ないとしています。

一方でアメリカではトランプ大統領の感染が確認され、ヨーロッパでも感染拡大が続いています。トランプ大統領は、重症化しなかったため早期に退院して自主隔離しながら公務を続けています。重症化しなかったことは、よかったと思いますが、「コロナ恐れるに足らず」のような空気を生むことが心配です。

建設業界の中でも一時のような、営業自粛ムードはなくなってきました。各社とも緊急事態宣言時の遅れを取り戻すかのごとく、順調に受注、着工が進み始めているようです。リフォームも生活中の空間に他人が入ることを嫌って、一時的に止まっていたものが、こちらも動き出しているようです。

商売のほうは少しずつ日常を取り戻しつつあるようですが、コロナの感染拡大は収束しておらず、マスクと消毒液が手放せない日常は続いています。

国産材

*外材から検入の移行で、一部値戻しの動き

秋需に入り例年だと原木の出材が増え製品も出

る時期だが今年は伐り旬に入っても素材価格の低迷、豪雨の被害などから市場への出材が例年ほど増えず販売は伸び悩んでいる。

外材製品の入荷減による先高観が見られ国産検入の移行で一部の製品では値戻しが出ている。

需要の増加と原木の出材が解消しない限り安定供給は実現できない状況となっている。

米材

*木材価格は高止まり中

アメリカ国内の木材価格は一時の高騰の勢いはないものの、高値圏内で推移している。根本的に、供給に問題があるためである。特にカナダ産地の状況は悪く、虫害や山火事などで傷んだ産地からの出材増加は困難である。アメリカ南部も、ハリケーン被害やコロナ感染拡大などで増産は思うに任せない。ヨーロッパなどからの輸入が増えることで、需要と供給のバランスが戻ると思われるが、まだ時間がかかりそうである。

欧州材

*アメリカ向けに製材生産を振り向けた

ヨーロッパ勢は、価格の高いアメリカ向けの生産に重点を置きはじめています。日本向けは国内市況はまだよくないが、アメリカ向けとの比較で価格値上げに向かうことになる。木材も世界中つながる市況商品であるが故の宿命である。

南洋材・合板

*合針葉樹合板は減産効果で市況締まる

針葉樹合板は減産を続けているが、メーカーへの引合いは増えている。少しずつ減産を解除していかなければ、物不足の可能性もある。

ラワン合板は入荷が減少して、在庫が減っている。中には欠品で入荷待ちの商品もある。産地でも日本向け生産の意欲は低く、入荷の少ない状況は続きそうである。

建材・住宅設備のデジタルカタログサイト

会員メーカー数301社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタラボ」が、2009年の開設以来、急発展している。現在、加盟メーカーは301社(2020年10月9日時点)で、閲覧できるカタログは2,717冊28万1,044ページに上る。

カタラボ

世界の有用木材 7800種類

<https://wood.co.jp/7-mokuzai/woodstar>

世界の有用木材7800種類の強度・性質・産地の他、樹種の解説まで掲載されているホームページです。学名・英名・和名で検索できるのでとても便利です。一度アクセスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、紹介させて頂きました。

協賛メーカー

株式会社ウッドワン
永大産業株式会社
ケイミュー株式会社
クリナップ株式会社
城東テクノ株式会社
タカスタンダード株式会社
大建工業株式会社
中国木材株式会社
ニチハ株式会社
パナソニック株式会社
フクビ化学工業株式会社
トクラス株式会社
マグ・イゾベル株式会社
旭ファイバーグラス株式会社
チヨダウーテ株式会社
吉野石膏株式会社

(順不同)

キノウを超える、ミライへ。

DAIKEN



壁をインテリアの主役に。
追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、新しいデザイン壁材。本物の石のようなリアルな質感と、光や影によってさまざまな表情を見せる個性的なデザインが、住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材

GRAVIO EDGE

グラビオ エッジ



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、スマートフォンで各種情報をご覧いただけます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

検索

<https://www.daiken.jp/sr/>