

I・N・Y通信 Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌 Vol.79



発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ 〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850 H.P. http://www.iny.jp/

イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行

南陽吉久 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治

株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

当たり前に出ていたことが当たり前でできなくなってしまったコロナショック。その終息を待つのではなく、ウィズコロナで新しい生活様式や、新しい働き方が求められています。

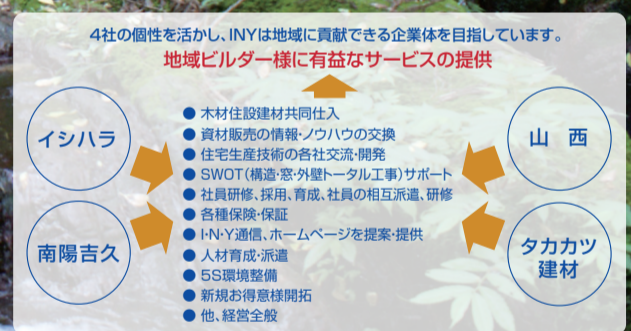
現在、マスクの着用、検温、手指消毒はどこに行っても当然。テレワークやテレビ会議も普通になって参りました。

価値観が大きく変わってきています。時代の主役も入替るかもしれません。

状況をプラスに転じさせるには、明確なビジョンとリーダーシップが重要。皆様と共に考え、行動する。明るい未来を切り開けるよう、出発したいと思います。

今後ともご指導ご鞭撻賜りますよう、よろしくお願い致します。

2020年7月
株式会社アイ・エヌ・ワイ
代表取締役社長 中村 正治



本号紙面	2面 「HOT NEWS」	5面 業績向上のための「理念と経営」	7面 古典から学ぶ「人生と経営」
	3面 「住宅着工データ」	6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート「ピックアップ」新情報・新技術ニュース	8面 木材・建材市況情報
	4面 特集「防災気象情報と警戒レベル」		

Panasonic Homes & Living ラクテク Technology

その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。

レンジフード
全自動おそうじファン

おそうじカンタン
新素材バス

触らなくても使える水栓

全自動おそうじトイレ

ラクテクをショールームで体験してみませんか？
実際のモデル空間で「ラクテク」を楽しく体験、実感できます！

ラクテクの体験はお近くのパナソニック リビング ショールームへ

ラクテク

スマートフォンの方はこちらから ▶▶

[商品に関するお問い合わせはこちらまで] パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部 中部住建営業部 〒450-8611 愛知県名古屋市中村区名駅南2-7-55 TEL.052-582-5611



「不動産・建設経済局」 が新設

国土交通省

政府は6月16日、「国土交通省組織令の一部を改正する政令」を閣議決定した。これにより従来の「土地・建設産業局」が「不動産・建設経済局」と名称変更され、「不動産政策」「建設産業政策」「土地政策」の3つの政策分野の市場原理では十分に調整されない社会問題の解決に取り組むとともに、国土インフラストックが適切に利用・管理される環境の構築を目指していく。また高齢化に伴う相続の大量発生や都市への人口集中等を背景とした所有者不明の土地や管理不全土地増加の諸問題に対応するため、大臣官房に「土地政策審議官」を新設した。この組織変更は7月1日から施行される。

令和2年版土地白書公表

令和元年度「土地に関する動向」

国土交通省

政府は6月16日、令和2年版土地白書を閣議決定し公表した。それによると、令和2年1月1日時点における全国の地価動向は、全用途平均の地価変動率で前年比1.4%上昇と5年連続の上昇となった。上昇幅も4年連続で拡大し上昇基調を強めている。用途別でも、住宅地は3年連続、商業地は5年連続、工業地は4年連続の上昇となり、いずれも上昇基調を強めている。

地価の上昇傾向が強まっている背景として、住宅地については、雇用・所得環境の改善が続く中、低金利環境の継続や住宅取得支援施策等による需要の支え効果もあり、交通便利性や住環境の優れた地域を中心に需要が堅調なことがあげられる。商業地については、景気回復、良好な資金調達環境の下、人材確保を目的にオフィスビルに対する需要が堅調であり、空室率の低下・賃料の上昇傾向が継続するとともに、外国人観光客をはじめとする国内外からの訪問客の増加により収益性の向上が見込まれる地域、交通インフラの整備や再開発の進展に伴い利便性や繁華性の向上が見られる地域などで、店舗、ホテル等の需要が堅調なことが地価上昇の要因となっている。

また「土地利用の動向」では、平成30年度の全国の宅地供給量は5967ha(平成28年度比6.3%増)で、その内訳は、公的供給が407ha(平成28年度比40%減)、民間供給が5560ha(平成28年度比13%増)となった。令和元年の新設住宅着工数は約90.5万戸(平成30年比6.2%減)となり、首都圏・中部圏・近畿圏・その他の地域全てで減少となった。

2020年度 新設住宅着工数 予測は73万戸

野村総合研究所

野村総合研究所は6月9日、「2020～2040年度の新設住宅着工数」と「2019～2040年度リフォーム市場規模」の予測を発表した。

それによると新設住宅着工数は、新型コロナウイルスの影響により、2020年度は73万戸、2021年度は74万戸と推計され、いずれもリーマンショック時の水準(78万戸)を下回る見込みである。新型コロナウイルスの影響は2020年度の第3四半期にピークを迎え、その後は経済の回復とともに非常に緩やかに回復する見込みである。

10年単位の長期予測で見ると、2030年度には63万戸、2040年度には41万戸と減少していく見込みである。

一方、広義のリフォーム市場※規模は、2040年までに年間6～7兆円台で増加傾向が続くと予想され、狭義の市場※は、5～6兆円規模と予測している。

※広義と狭義のリフォーム市場規模の定義

狭義のリフォーム市場規模は「住宅着工統計上「新設住宅」に計上される増築・改築工事および「設備等の修繕維持費」を指す。広義のリフォーム市場規模は、狭義のリフォーム市場規模に「エアコンや家具等のリフォーム」に関連する耐久消費財、インテリア商品等の購入費を含めた金額を加えたもの。(住宅リフォーム・紛争処理支援センターより)

PREMIUM SERIES
プレミアムシリーズ

住み続ける人のことを、
考えて、考えて、考えて、
誕生した外壁材です。

人も住まいも、長く生きていく時代。
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。

業界初
30年
変色・褪色 保証に対応

2017年11月時点。保証書の条件を除く。
保証書発行には該条件がございます。

ニチハ株式会社

商品のお問い合わせ、ご相談は、最寄りの弊社営業所または下記お客さま相談室にお問い合わせください。
【お客さま相談室】TEL (052) 220-5125 FAX (052) 220-5157 【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00 (土・日・祝日・5月GW・夏期休暇・年末年始を除く)

Joto GAISSO

より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ！

防水役物

Water Proof Accessory

漏水事故が最も多くなる開口部・バルコニーの雨仕舞に最適。

配管用 窓用 バルコニー用

壁面から貫通した配管を、誰でも簡単にサッシ廻り部品の雨仕舞には防水役物をご使用いただくことでより確実に納めることができます。

バルコニー廻りの出入隅などの3面交点部分では一体成型の防水役物が防水ラインを守ります。

城東テクノ株式会社

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目14番地1
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)

フリーダイヤル【J】 0120-106011
受付時間(土・日・祝を除く)9:00～12:00/13:00～16:00

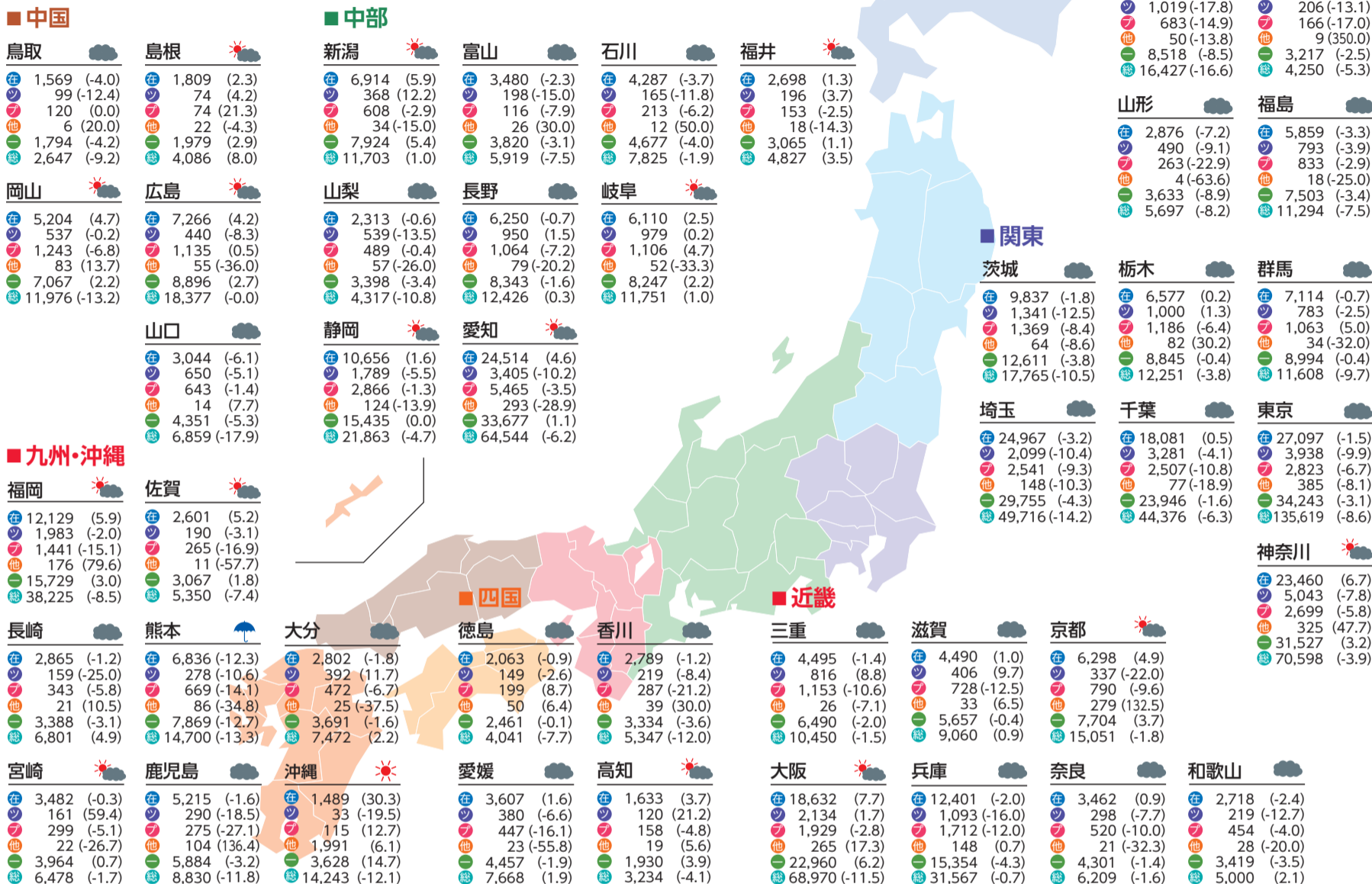
城東テクノホームページ
http://www.joto.com

Joto 検索

住宅着工データ

Housing Construction

2019年度(2019年4月~2020年3月)



天気マークの見方 一戸建て住宅総数の対前年度比を下の4段階で示す

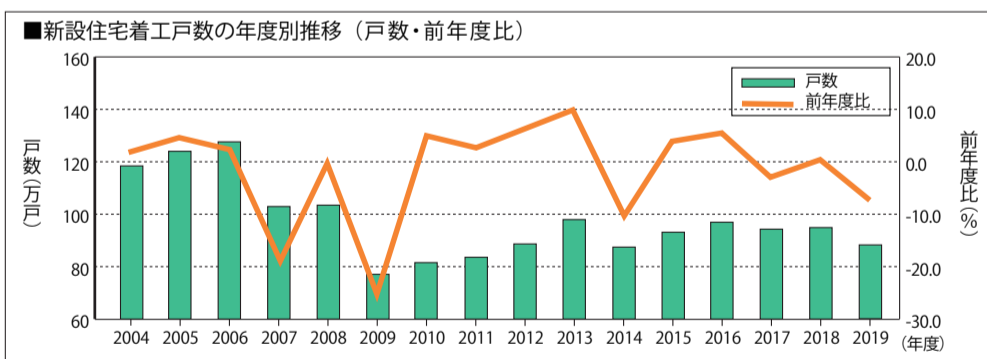
☀️ +10%以上 ☁️ +10%未満 ☁️ -10%未満 ☔️ -10%以上

住宅着工データの見方 ※()内は前年度比

都道府県名

- 在 一戸建て在来木造住宅
- ソ 一戸建て2×4住宅
- フ 一戸建てプレハブ住宅
- 他 一戸建てRC造などその他住宅
- 一 一戸建て住宅総数
- 総 新設住宅総数

なお、在来木造住宅とは木造住宅から2×4住宅と木質プレハブ住宅を引いたもの。そのため丸太組工法なども含まれる。
新設住宅総数は一戸建て住宅総数に共同住宅と長屋住宅を足したもの。
このデータでは共同と長屋住宅の数値は省略している。



2019年度住宅着工、貸家減で5年度ぶり90万戸割れ

国土交通省は4月30日、2019年度の新設住宅着工戸数を発表した。前年度比7.3%減の83万3687戸で2年度ぶりの減少となった。90万戸割れは5年度ぶり。貸家の大幅減が大きく影響した。

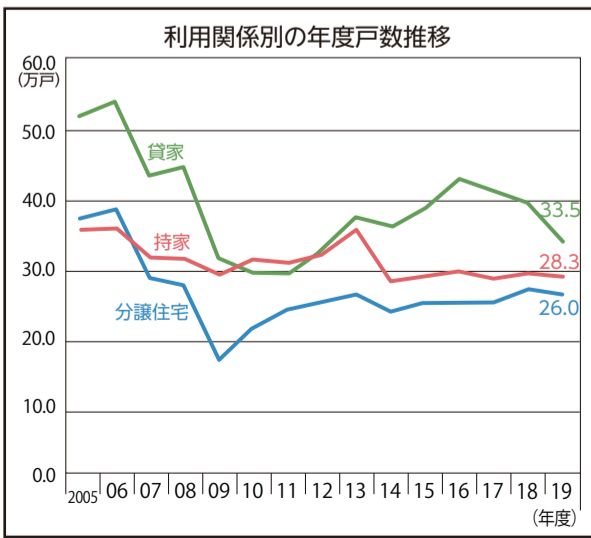
持家は前年度比1.5%減の28万3338戸で2年度ぶりの減少。2019年10月の消費増税が影響したとみられる。分譲住宅は2.8%減の25万9732戸でこちらも2年度ぶりの減少。うち戸建ては0.9%増の14万6154戸で5年度連続の増加だが、マンションは6.7%減の11万1615戸で2年度ぶり減少。貸家は14.2%減の33万4509戸で3年

新築に関する住宅投資予定額*の推計2019年度内訳 (単位:兆円)

	2019年度	前年度比(%)
総計	14.3	-3.4
持家	6.6	-0.8
貸家	3.3	-9.1
分譲住宅	4.2	-2.7
内訳		
分譲マンション	1.9	-7.5
分譲戸建て	2.3	1.6

*住宅着工戸数の約9割を占める「居住専用住宅で利用関係が単一のもの」の1戸当たり単価に住宅着工戸数をかけ合わせて推計したもの

度連続の減少。個人向けローンの審査厳格化などが影響しており、減少幅も前年度比で9.3ポイント増と大幅な悪化となった。



出所: 新建ハウジング5月20日号

特集

防災気象情報と警戒レベル

我が国の自然災害発生数は変動を伴いながら年々増加しており、特に梅雨入りからの出水期には集中豪雨による河川の急激な氾濫や土砂災害の危険性も高まり、毎年大きな被害が発生している。

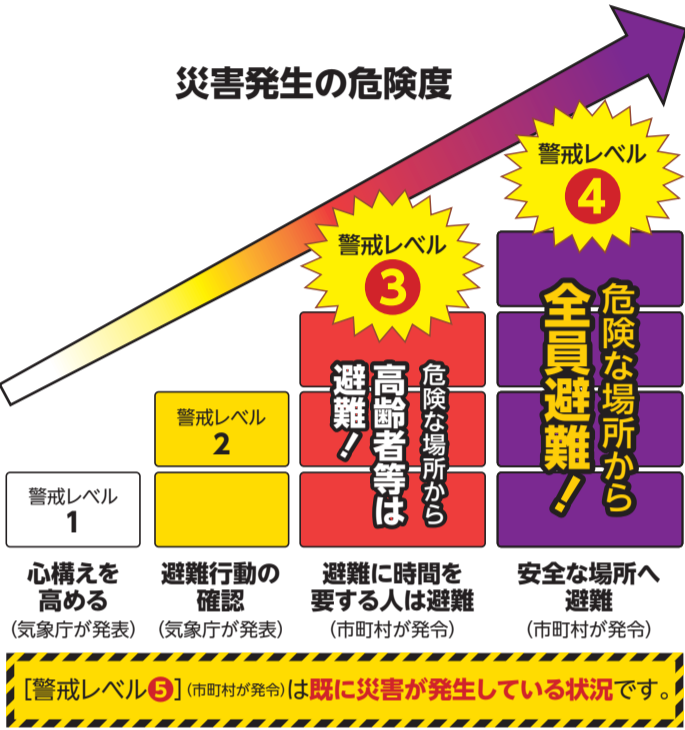
2018年7月、西日本を中心に記録的な豪雨が降り続き、広範囲にわたって甚大な被害をもたらした。気象庁から注意報や警報、市町村から避難勧告や避難指示(緊急)など様々な情報が発信されたが、身に迫る危険を実感できず、逃げ遅れにより多くの犠牲者を出すこととなった。この未曾有の災害を教訓に「避難勧告等に関するガイドライン」(内閣府(防災担当))が2019年3月に改定され、住民は「自らの命は自らが守る」意識を持ち、自らの判断で避難行動をとるとの方針が示された。これに伴い、同年5月末からは、住民が自主避難を判断する際に避難の情報を直感的に理解し、的確に避難行動がとれるよう、5段階の「警戒レベル」を明記して防災情報が提供されることとなった。情報を数字でレベル分けすることで誰にでも分かりやすく、逃げ遅れを防止し、命を守ることが最大の目的である。自主避難を判断する際の参考となる注意報・警報などの気象情報も警戒レベル「相当情報」として表される。

運用が開始された2019年は台風19号に代表されるように各地で暴風雨と河川の決壊が頻発した年となったが、出水期直前の導入ということもあり、住民に浸透するに至らず、多くの犠牲者を出す結果となった。運用から1

年が経過して警戒レベルの認知度は一定程度進んだが、全国民に定着し、一人一人が災害リスクを認識して、実際に適切な避難行動に結びつけられるようになることが今後の大きな課題となっている。

豪雨災害から身を守るためには、平時にハザードマップで地理的特徴を把握し、避難経路・想定被害等を確認する等、いざというときの判断・行動基準を決め、家族や職場で情報共有しておくことが必要である。実際に大雨予報が出た際には、リアルタイムの気象・防災情報を確認し、危険を感じる前に避難行動に移ることが大切である。警戒レベル5はすでに災害が発生している状況である。この段階では、危険な場所からの立ち退き避難が困難な場合は、少しでも安全な場所に移るなど、命を守るための最善の行動をとることが必要となるが、すでに手遅れとなっている可能性もあり、レベル3、レベル4の段階で安全・確実に避難を終えることが重要である。

災害発生危険度



KMEW

邸宅の風格をまとった
圧倒的な深彫り。

次世代外装パネル
Legerair
レジェール

GOOD DESIGN AWARD 2017

ケイミュー株式会社

【本社】〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F
ケイミューは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。
www.kmew.co.jp/

暮らしをまもる 住まいを魅せる

お客様ご相談窓口 0570-005-611 (全国どこからでも市内通話料金でご利用いただけます)
●受付時間...月~金9:00~17:00(土・日・祝日・GW・お盆・年末年始は受付していません) FAX.0743-56-4023

NEW
ホーロー家事らくキッチン
Treasia
トレシア

水まわりって、大切だから
心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。 Takara standard



「森づくり」からはじまる、ウッドワンのものづくり。

「人と地球にいちばん良い方法で、木の恵みをお届けするために」。
 私たちウッドワンは、1990年からニュージーランドで森を育て、
 自分たちで育て、製品に使用する「資源循環型」の製造サイクルを取り入れています。

森の恵みを暮らしの中へ。原材料はニュージーパイン®です。



メーカー記事広告

無垢の木のキッチン SU:iji (スイイジ)

ドアや床材などの内装材と、トータルコーディネートが可能です。
 木のぬくもりのある暮らしを実現します。【Neutral Color 登場】

ニュージーパイン® オーク Color : D4 Color : D8

無垢の木の収納

自由に組み合わせて楽しく仕舞う「無垢の木の収納」。オリジナル収納を作ることが可能です。

デスクプラン ミミ付きの棚板プラン

ブランドムービー

【公開中】

株式会社 **ウッドワン** 本社/〒738-8502 広島県廿日市市木材港南1-1 TEL (0829) 32-3333 FAX (0829) 32-6237

●商品に関するお問い合わせ窓口 0120-813-331

【受付時間】平日/8:00~17:00 [休日] 土日・祝日・GW・年末年始・夏期休暇

●ウェブサイト URL <https://www.woodone.co.jp/> お近くのウッドワンプラザでお待ちしております。

業績向上のための 「理念と経営」 (76)

ビジョンを描く時の 社内のリーダーの役割

ビジョンを描く時に大切なことは、参加するメンバーがワクワクするような状態を作ることです。そのためには、お互いを尊重しながら、明るい雰囲気を作ることが大切です。

そのためには、人の話を否定したり、遮ったりしてはいけません。メンバーの中には、色々なタイプの仲間もいるでしょうから、「そのようなものは無理だよ」「絶対できないよ」などと言いつつ人がいるかもしれません。そのような言葉が出てくると、場がしらけたり、発言も減ってきたりするので、社内のリーダーは雰囲気や壊れないように配慮しましょう。そのような時は、「今はそうかもしれないけど、将来はどうなっているかわからないよ」とか「自分たちが本気を出せば、実現するかもよ?」と言つなどして、可能性を見せてあげましょう。ビジョンは、将来のことですから、どうなるかは誰にも分からないのです。

目の前の状況が、ビジョンとは相当かけ離れていても、将来はどうなるかわかりません。可能性は十分あります。そのような意味では、社内のリーダーには、可能性を見出す力、前向きな発想が必要といえるでしょう。社内のリーダーには可能思考能力はとても大切な能力です。

また、他の事例を参考にすることで、ビジョンは明確に、具体的にになってきます。社風の良い会社、業績の良い会社、社員がいきいきと働いている会社などを参考にすると良いでしょう。

可能性を見る力とビジョンを描く力、ビジョンを実現する力にはどのような関係があるのでしょうか? 皆さんで話し合ってみましょう。

ワナック キッチンから、笑顔をつくろう

暮らしの中で輝き続けるキッチン

STEDIA ステディア
2018.9.3 Debut

cleanup.jp/

森の逸品、銘木フローリング

銘樹

MEIJYU

選ばれし銘木の物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として贅沢に使用した
銘樹・ロイヤルセレクション

木を活かし、よりよい暮らしを

EIDAI 永大産業株式会社 <http://www.eidai.com>

お客様相談センター 0120-685-110 E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp 受付時間 平日・土曜日 9:00~18:00 休業日 日曜日・祝日・夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532 静岡営業所 TEL 054-237-8611 金沢営業所 TEL 076-252-5302 仙台営業所 TEL 022-782-1722

EIDAI 検索

詳しくはホームページでご確認ください。

トク・イン探求心

メーカー技術レポート 75

中国木材株式会社

DIY・リノベーションに

カフェ板・ムクボード活用

今般、Stay Homeが推進されている中、自宅でDIYを楽しまれるという方から、カフェ板、ムクボードの活用が注目されています。そこで活用例をいくつか紹介いたします。

カフェ板

DIY・リノベーション用杉無垢板

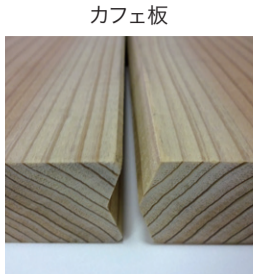
カフェ板は、2017年4月に販売開始以来、好調に販売が推移しており、また、2019年10月には、グッドデザイン賞2019、11月にはウッドデザイン賞2019(建材・部材分野)を受賞いたしました。

カフェ板は、鉄肥杉の70年〜80年前後の丸太を素材にしています。鉄肥杉は江戸時代までは木造船にも使われていた耐久性の高い杉です。その杉を厚さ30ミリに仕上げ、耐久性やクッション性を確保しました。当初は土足用フローリング材の用途として開発されましたが、最近ではカフェ板をDIYに活用される方もいらつやいます。写真はその活用例の一部です。棚板やベッドの枠組に使用され、いずれもお好みの塗装で仕上げられており、木の暖かみを感じられる空間になっています。



カフェ板
サイズ
長さ約2m厚さ30mm
×幅200mm

※鉄肥杉(おびすぎ)とは日本の九州地方、宮崎県で江戸時代から育成されたブランド杉です。樹脂分が多く湿気などに強いことから古くは木造船用として利用されていました。



ベッド(塗装仕上げ)



(ベッドの枠組のみ)

ムク・ボード

床倍率3.0倍 F★★★★
サイズ
厚み24mm・28mm
縦横 910mm×1,820mm(※)
1,000mm×2,000mm(※)
500mm×2,000mm
500mm×3,000mm
注)床倍率3.0倍は※サイズのみ

子供椅子



茶箆筒(骨組)



茶箆筒(塗装仕上げ)



また、弊社ではカフェ板を間仕切り壁板として使用する補助パーツ「リノベ柱」もご用意しております。床板としてだけではなく、壁板(間仕切り)としても活用することができます。

ムク・ボードは国産のスギ・ヒノキの無垢材を素材とし、天然素材ならではの節や木目など無垢の風合いを楽しむことができます。また、幅はぎ部分にしか接着剤を使用していない為、シックハウス症候群の要因であるホルムアルデヒド放散量が少ないことも特長です。ムク・ボードは自由な寸法にカットができる施工性の高い商品で、アイデア次第で様々な用途に活用できる為、家具などに使用していただいています。写真の茶箆筒は、格子状の柱も含めて、スギのムク・ボードで制作されています。塗装は柿渋(上柿渋色)人オスモイルで仕上げられています。また、子供椅子は保育園で使われており、ナチュラル感のある家具となっています。紹介いたしました例はごく一部です。カフェ板、ムク・ボードは様々なアイデアでDIYに活用することができます。

ムク・ボード

国産スギ・国産ヒノキ単層幅八ギボード

リノベ柱



間仕切り壁



ピックアップ

新情報
新技術ニュース

天然木のフローリング「銘樹」に 新たに3種類をラインナップ

永大産業株式会社

永大産業株式会社は、住まいの床を彩る天然木のフローリング「銘樹」シリーズに、樹種の個性をより自由に楽しめる3種類の新製品の販売を6月1日より開始しました。新製品は伝統的な奇木細工をモチーフとした「銘樹パーケット」、機能性と幅広い色柄が魅力の「銘樹ヘリンボーン ファブリ」、さりげないニュアンスカラーが特長の「銘樹エルテージ」の3種類。既存の建具、造作材との組み合わせで、インテリア提案の自由度が増し、より一層幅広いニーズに対応する。

結露水の落下防止とセルフクリーニング 機能をもつ浴室天井・壁装

フクビ化学株式会社

フクビ化学工業株式会社は6月2日、浴室の天井・壁装材として使用されているバスパネルの表面に親水性を付与した「親水バスパネルBT」を発売した。

「親水バスパネルBT」は、従来のバスパネル「バスパネルBT」に結露水の落下防止機能とセルフクリーニング性を付与したもので、表面に発生した結露水をパネル全体に広げ、水滴とならず直下への落下を防止する。表面に汚れが付着した場合でも発生した結露水を利用して洗い落とすことができる。また乾燥しやすくカビなどの発生も抑えることができる。

コンパクトキッチン「コルティ」を リニューアル

クリナップ株式会社

クリナップ株式会社は、賃貸物件や戸建て住宅等の新築・リフォームに広く対応するコンパクトキッチン「コルティ」をリニューアルし、6月1日より受注を開始した。新しい「コルティ」では、扉カラーや取手、周辺収納で近年のインテリアトレンドを反映し、コンパクトなキッチンでも高いデザイン性とリフォーム対応力を高めた。またレイアウトバリエーションにフラット対面を追加したことでリビングダイニングと統一感のある空間を演出することができる。

スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

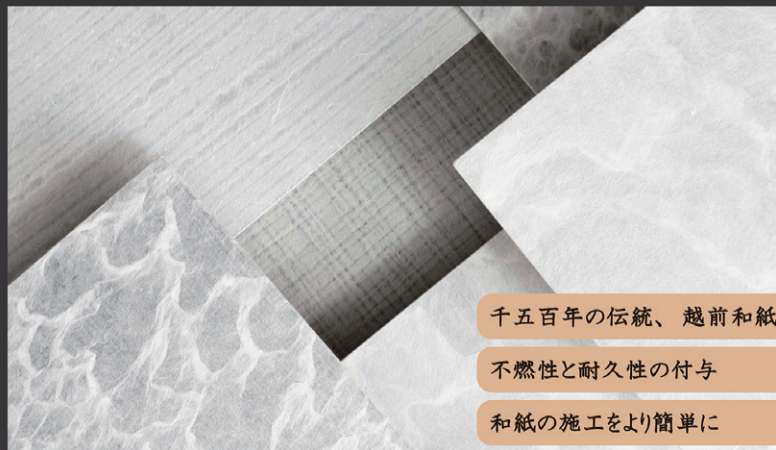
長さ	2.75m、2.85m、2.98m、3.98m、5.98m
太さ	105mm角、120mm角

製造可能最大サイズ：13m 500mm角 (受注生産品)

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤(積層部・たて継ぎ部) 水分高分子イソシアネート
- 接着性能 使用環境C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 0120-707-141
www.chugokumokuzai.co.jp

不燃手すき和紙化粧板



- 千五百年の伝統、越前和紙
- 不燃性と耐久性の付与
- 和紙の施工をより簡単に

FUKUVI
https://www.fukuvi.co.jp

「越前(こしゅう)」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

古典から学ぶ「人生と経営」

人間練磨の書『呻吟語』(呂新吾)に学ぶ(Ⅲ)

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡洋

天下の治乱は四字にあり

「天下の治乱は、只だ相責め、各々尽すの四字に在り」「相互に人を責むる時は天下乱れ、人、各々自己の職分を尽す時は、天下治まるなり」(談道篇)

人は何かにつけて事がうまくいかないと、つい他人のせいになります。人を責めるだけでは駄目です。そういう時こそ互いに協力しなければなりません。それには人の長所を見る事です。人の良い処、長所を見つけてあげる、褒めてあげる、感謝をする、これが大切です。「各々自己の職分を尽す」とは、言葉を換えれば、儒学者、佐藤一斎先生の説く「尽己」です。

己れを尽くすとは、究極的には人に尽くすという事です。「自他一如」の道です。人の為に尽くすというと、大方の人は何か損をするように思われますが、そうではなくて与えるものは与えられます。今、我々は、宇宙の大生命を呼吸しています。生きるとは息をする事です。「呼吸」という言葉は、「呼」が先で昔は、「吐納」。まず息を吐く。それから吸う。吐く事を忘れて吸う事ばかりでは窒息します。息を吐く事は自分の内にあるものを外に出す。つまり与える事です。与える事が先にあつて吸う、つまり大気を自分のものにできます。人と人との間でもそうで、人に尽くし人に与えれば、人は、又、自分に尽くし、自分に与えてくれます。自

分が生きるとは、人から生かされる事です。人を生かす事によって人から生かされる。人生の真理です。

仕事とは、一人では何もできません。人の協力がが必要です。人の短所を責めるのではなく、その長所を引き出し、やる気を起こさせなければなりません。そうした意味の包容力とか指導力を持たなければなりません。それが道を学ぶ心得です。

『呻吟語』を学んでから、この間いつも私が自ら心掛けていたのは「信」の二字です。

志なければ生き甲斐なし

「貧しきは差(は)づるに足らず。差つ可(べ)きは是れ貧しくて而も志無きなり。賤(いや)しきは是れ悪む足らず。

悪む可きは是れ賤しくして而も能無きなり。老ゆるは嘆くに足らず。嘆く可きは是れ老いて而も虚しく生くるなり。

死するは悲しむに足らず。悲しむ可きは是れ死して而も聞こゆる無きなり」(修身)

現代は呂新吾先生の時代と違い、非常に物が豊かです。食べ物にも不自由なく、実に恵まれています。ですから、現状を打破し、理想を目指して発憤するという事が少なくなりました。不自由がないから心がだれるのです。これに比べて、

呂新吾の時代は貧しい為に志をなくしているものがあるというわけです。志がなければ生きていく甲斐がない。志というのは、人生の希望、あるいは理想(ターゲット)に向かつて進んでいく精神をいいます。その志を抱いて、世の為人の為に尽くすには、まず、自分が自立する事が第一です。自立によって世の為人の為に尽力する。何かお役に立とうとする、これが志と思います。

「賤しきは是れ悪(にく)むに足らず。悪む可きは是れ賤しくて而も能無きなり」

これは能力がないのではなく、努力しないから能力が出ない。我々は無限の可能性を持っていますが、努力する事によって、初めてその能力が生きてくるのです。その能力を発揮する為に日々鍛錬し、努力しなければなりません。

「老ゆるは嘆くに足らず。嘆く可きは是れ老いて而も虚(むな)しく生くるなり」

私は後輩に、「能力については少しも心配する事はない。要は仕事の能力を身に付ける為にどれだけ努力し、又その努力を継続しているかが大切だ」とよくいいます。継続は力なり。そういう事ではないでしょうか。ただ病気をしない、というだけでは、つまらないものです。志がなければ生きていく甲斐がありません。いかに生きるかとは、我々人間にとって最大の課題であり、それには、生きる目的を持たなければなりません。要するに人生を貫くものを持つ事が必要だということなのです。

我を亡ぼすものは我なり

「我を亡ぼす者は我なり。人、自ら亡ぼさずんば、誰か能く之を亡ぼさん」(修身)

この一つだけでもつかみ得たなら大したものです。自己革新は、この「われ」にある。原因も結果も、自分自身にある。ローマを亡ぼしたのはローマです。日本を支えているものは日本です。健康で生き生きとした人生を送れるかどうか、自分自身にあります。「人、自らを亡ぼさずんば、誰か能く之を亡ぼさん」、正に、その通りです。

安岡師は、「君、知識、物知りでは駄目なんだ、見識でなければいかん。その見識も胆識でなければ駄目だ。見識は物事を判断するけれども、それを実行するのは胆識である。事を実行するには、いかなる抵抗障害も排除して乗り越えていかなければならぬ。それが胆識だ」といわれた。男は度胸という言葉がありますが、事をなすに当っては腹を据えてかかり、いかなる抵抗障害があってもやり通す、これが胆識です。つまり、一念不動です。この姿勢ができて初めて自らを亡ぼさなくて済む事ができるのです。あえて一言すれば、この時に大事なものは、師が言われた「心に喜神を含む」ことです。一途に行くのはいが悲壮感があつては駄目です。苦難を喜びとする勇気がないと、中々目的を達成する事ができません。結局、喜神を含み胆識を以て実行する事が大切です。吉田松陰の言葉に、「すでに死生を把りて余事に附す。いづくぞ、盛衰によりて初心に背かんや」自分は初一念を貫き自分という人間を磨きぬかなければならないと思います。

木材・建材市況情報

2020年
7月

総括

全国の緊急事態宣言も解除され、だんだんと日常生活が戻ってきています。ただし、ウイルスがいなくなったわけではなく、治療薬やワクチンが開発されたわけではないので、まだまだ感染予防に努める以外に、身を守る方法がない状態に変わりはありません。

建設・建築のほうは、コロナ関連の仕事の減少がこれから始まりそうです。1年で一番の集客時期であるゴールデンウィークが緊急事態宣言と重なったため、イベントや打合せができなかったというお話が多く聞かれます。そのほかにも全体的な景気悪化の影響で、住宅取得マインドの低下も心配されます。

我々現場のほうは、感染防止対策をとったうえで、いつでも仕事に取り掛かれるよう臨戦態勢で準備しておきたいと思えます。

国産材

*国産材製品の動き悪く、原木も出材減る

新型コロナウイルスに対する緊急事態宣言が解除となり、市場も見送っていた記念市等を開催するなど動きが戻ってきた。

製品の動きからみると、住宅着工数の減少に比して製品の販売は不振で需要と供給のバランスが悪い為、供給過剰になっている製材メーカーもある。全体的に製品の荷動きが弱いので原木価

格の低迷の為、調整をして出材を減らす動きが加速している。

価格に関しては現状の原木相場からみても現時点の価格が限界で弱いながら平行線の価格となっている。

米材

*アメリカも経済活動を徐々に再開

世界最大のコロナ感染国アメリカでも、徐々に経済活動再開の動きが出てきている。外出禁止令などは解除されたが、「人種差別問題」が大きく燃え上がっており、全米で抗議デモなどが繰り返されている。政治、経済ともに平常に戻るには時間がかかりそうです。

欧州材

*平常化に向けて進む

欧州でも経済活動が、再開されつつある。EU域内の国境封鎖の解除がはじまるが、日常を取り戻すまでには時間がかかりそうです。製材工場は通常通り7月は夏休みとすることが多く、8月以降新しい需要と向き合う形になる。

南洋材・合板

*針葉樹合板の在庫減少に転じる

針葉樹合板は各メーカーの減産が効果を表し始めている。メーカー在庫は減少に転じて、5月、6月も減産は継続されている。

マレーシア・インドネシアも経済活動が再開されているようだが、まだ本調子ではない。需要も伸びないのでバランスしている。

名古屋木材組合 組合長 西垣 洋一
（株）山西 代表取締役社長

みちしるべ (名古屋木材組合)より

我々の木材・住宅業界は、2019年度消費増税の影響もあり5年ぶりの新設着工数90万戸割れとなる中で「コロナ不況」に直面しました。既に消費者心理は「急速に悪化」しており、年間新設住宅着工数70万戸前後との予測もあります。漂う不安と読めぬ先行きに7月以降、「目が眩むような深さの需要の崖」が見えるのではないかとこの声も出ています。リーマンショック以上の厳しい局面が予想されます。

【危機が会社を強くする-コロナ不況対策! いま企業がとるべき手】

- ① 外出の自粛と経営の自粛は違う - 契約率、受注率、利益率を高め、知恵を使った営業を!!
- ② 衛生管理、環境整備をしっかりと行う - 「心の免疫力」を高め、新しい生活様式に適応
- ③ 再度、経営理念を読み返す(原点回帰) - 全社員一丸となって危機に立ち向かう!!
- ④ 業界の売上減少率の半分にとどめる - 売上高は前年比20~30%減の覚悟を(最悪50%)
- ⑤ 全ての経費を見直し損益分岐点を押し量る - 品質第一を基本に!!、クレーム「ゼロ」を目指す!!
- ⑥ コストダウンの本質は、仕事に対する姿勢(志事) - 働き方改革の実践(生産性の向上)
- ⑦ 最悪のシナリオを全社員と共有 - 戦略を駆使し、「反転攻勢」へ

協賛メーカー

株式会社ウッドワン
永大産業株式会社
ケイミュー株式会社
クリナップ株式会社
城東テクノ株式会社
タカラスタンダード株式会社
大建工業株式会社
中国木材株式会社
ニチハ株式会社
パナソニック株式会社
フクビ化学工業株式会社
トクラス株式会社
マグ・イゾパール株式会社
旭ファイバーグラス株式会社
チヨダウーテ株式会社
吉野石膏株式会社

〈順不同〉

壁をインテリアの主役に。
追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、
新しいデザイン壁材。
本物の石のようなリアルな質感と、
光や影によってさまざまな表情を見せる
個性的なデザインが、
住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材
GRAVIO EDGE
グラビオ エッジ



キノウを超える、ミライへ。

DAIKEN



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、
スマートフォンで各種情報を
ご覧になれます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

検索

<https://www.daiken.jp/sr/>