



I・N・Y通信

Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌

Vol.78

発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ

〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階
TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850

H.P. <http://www.iny.jp/>

イシハラ 株式会社
〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字柳目28番地
代表取締役社長 石原 教行

南陽吉久 株式会社
〒933-0003 富山県高岡市能町750
代表取締役社長 中村 正治

株式会社 山西
〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号
代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材
〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1
代表取締役社長 高橋 勝典



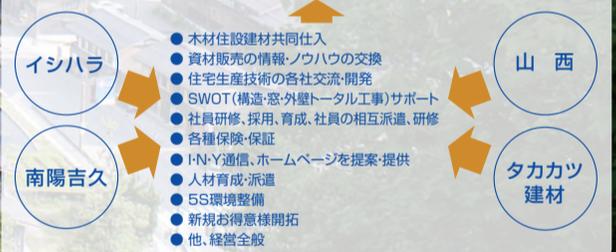
若葉の候 益々で清栄のこととお喜び申し上げます。
平素より、格別のお引立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

『これは映画の世界なのではないか?』
目を覆いたくなるような光景が毎日テレビに映し出されています。
新型コロナウイルスの影響により、仕事ばかりではなく、
生活までもが大打撃を受けています。
大変な状況ではありますが、目頃、感じ取ることができないことを感じ取れたり、
物事を深く考えることができる時なのかもしれません。
こんな時だからこそ、真価が問われる時です。
考え方を少し変え、足元を固めてみるのが大切だと感じます。

皆様の健康と早期にこのウィルスの流行が終息することを心より願っております。

2020年5月
株式会社アイ・エヌ・ワイ
代表取締役社長 中村 正治

4社の個性を活かし、INYは地域に貢献できる企業体を目指しています。
地域ビルダー様に有益なサービスの提供



本号
紙面

2・3面 「これから契約締結する際の注意点など
新型コロナ対応で押さえておきたい
3つの法的ポイント」
4面 特集「除湿機のはなし」

5面 業績向上のための「理念と経営」
6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート
「ピックアップ」新情報・新技術ニュース

7面 古典から学ぶ「人生と経営」
8面 木材・建材市況情報

Panasonic
Homes & Living



その家事に、ラクするテクノロジー。

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。



ラクテクをショールームで
体験してみませんか?
実際のモデル空間で「ラクテク」を
楽しく体験、実感できます!

ラクテクの体験はお近くの
パナソニック リビング ショールームへ

ラクテク
スマートフォンの方はこちらから ▶▶

新型コロナ
ウイルス

これから契約締結する際の注意点など 新型コロナ対応で押さえておきたい3つの法的ポイント

新型コロナウイルスの感染拡大により中国の生産活動が停滞し、住宅設備・建材の納期遅延が発生している問題。国土交通省からの呼びかけで、設備などの一部が未設置の場合でも完了検査を実施するなどの対応は進んでいるが、収束の見通しは立っていない。こうした状況下で工務店が押さえておきたい法的なポイントについて、弁護士の秋野卓生さんに解説してもらった。

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、住宅業界が混乱しています。混乱時には、正しい法律知識を持って、事態を整理整頓して対応していくことが正攻法です。

今回は、特に法律相談の多い、①

これから請負契約を締結する際の注意点②未完成のまま引き渡しをせざるを得ないケースでの「支払確認書」の書式の解説③不可抗力により生じた損害は誰が負担するのか、という3点を解説したいと思います。

第1 これから請負契約を締結する際の注意点

1 消費者契約法違反リスクに気を付けたい

新型コロナウイルス感染症問題が深刻化し、工期が遅れる可能性があるにもかかわらず、その事実を施主に伝えず、請負契約を締結した場合、施主にしてみれば、工期が大幅に遅れるという重大な事実を隠されて請負契約を締結させられたと認識することでしょう。

この場合、消費者は、当該請負契約を消費者契約法4条2項に基づき、取り消すことができる可能性があります。

あります「囲み1参照」。やはり、現在の状況では、資材調達困難により工期が遅れる可能性がある、という点については、契約時に明確に施主に説明をする必要性は大きいと言っべきでしょう。

消費者契約法4条2項

事業者が消費者契約の締結について勧誘をするに際し、当該消費者に対してある重要事項又は当該重要事項に関連する事項について当該消費者の利益となる旨を告げ、かつ、当該重要事項について当該消費者の不利益となる事実（当該告知により当該事実が存在しないと消費者が通常考えるべきものに限る。）を故意に告げなかったことにより、当該事実が存在しないとの誤認をし、それによって当該消費者契約の申込み又はその承諾の意思表示をしたときは、これを取り消すことができる。

2 新規受注時の工期

工期の記載は、建設業法19条にて請負契約書に明記すべき事項とされているため、契約書記載を省略することができません。

新築工事請負契約の場合には、契約後、工事着手は約半年後となるため、契約工期は少し長めに記載しておき、その後の状況に応じて、工期変更にて対応をするという方法も一案としてあり得ると考えています。

しかし、この場合でも、新型コロナウイルス感染症の影響により、納品遅延問題が生じている事実は、消費者契約法違反リスクを回避するため説明しなければならず、また、定められた工期を変更することとなる可能性についても説明をしていただきたいと思います。

特約を請負契約の特記事項として定めていただくことをお勧めしたいと思います「囲み2参照」。

特約工期に関する規定の特約

発注者と受注者は、中国における新型コロナウイルスの感染拡大に係る影響により、建材や設備機器が納期未定の状況にあることに鑑み、標記工期は予定工期かつ努力目標とし、発注者及び受注者は工期を延長する事がある事をあらかじめ承諾する。

PREMIUM SERIES

住み続ける人のことを、
考えて、考えて、考えて、
誕生した外壁材です。

人も住まいも、長く生きていく時代。
住まいの外壁材にも、人生に、長く寄り添う役割があると思う。
色あせにも塗膜のひび割れにも強い進化した外壁材。
それが、ニチハのプレミアムシリーズ。

PREMIUM SERIES

業界初
30年
変色・褪色 保証に対応

※2017年11月時点、沖縄県の物件を除く。保証書発行には諸条件がございます。



水まわりって、大切だから
心豊かな瞬間を重ねる宝物空間。 Takara standard



支払確認書

(請負者) _____ 殿
(商号) _____
(代表者) _____

_____年__月__日締結の別紙工事請負契約における(工事名) _____ 工事
の目的物の引渡しにあたり、未払い代金は下記の通りである事を確認するとともに、この代金は
新型コロナウイルス感染症の影響により未設置の住宅設備機器部品と引き換えに運やかに(請負
者) _____ に支払うことを約束し、念のため本書を添付いたします。

記

【未払い代金内訳】

1. 本体工事関係

①	()	円
②	()	円
③	()	円
④	()	円
⑤	()	円
⑥	その他()	円
⑦	自己資金()	円
合 計		円

2. 追加工事関係

①	追加工事(1) ()	円
②	追加工事(2) ()	円
③	諸経費関係()	円
合 計		円

本体工事関係、追加工事関係 合計 _____ 円

以上

注文者 (住所) _____ 年 月 日
(店名) _____

※秋野さん推奨の「支払確認書」の書式例は下記からダウンロードできます。
Word版
<https://www.s-housing.jp/wp-content/uploads/2020/03/shiharai.docx>
PDF版
<https://www.s-housing.jp/wp-content/uploads/2020/03/shiharai.pdf>

第2 未完了のまま引き渡しをせざるを得ないケース

1 支払確認書を交わすことの重要性

建物はほぼ完成したが、IHクッキングヒーターなどの一部の住宅設備機器の商材がどうしても入荷できないことから、やむなく未完了のまま引き渡しをするケースも発生して来る可能性があります。国土交通省の要請により、完了検査は実施されることとなりますが、一部未完了部分が残る状況下、建築主から請負代金最終金の全額入金を得られないという法律相談もあります。

確かに、完成の定義は「最終の工程を一応終了した」とこととするのが判例であり、一部未完了部分が残ると、建築主は、最終代金の支払いを拒むケースが発生することも避けられません。この点については、請負契約約款に部分引き渡しに相当する契約約款が存在する場合には、「部分引き渡しを実施し、未完了部分に相当する請負代金を除き、金額を入金してもらう」とこと

をアドバイスするケースもあります。

この「一部未払い金を残して引き渡しをする」場合には、必ず未払い金についての支払いを未納の住宅設備機器の納品と引き換えに行うことを約束する「支払確認書」を交わしていただきたいと思えます。書式を作成しましたので、ご参考いただけますようお願いいたします【右記参照】。

ちなみに、私自身はできれば、事情を説明して請負代金金額の入金をお願いしてはどうかと考えています。というのも、トイレがない生活、キッチンや食洗機が使えない生活を施工主を強いられることから被害感情が生まれます。例えば、100万円だけ未入金で残っていたとしても、この未入金を支払いたくない、というクレームが出てくる可能性が否定できず、回収困難な事態が生じることが予測されるからです。

第3 損害は誰が負担するのか

1 不可抗力により発生した損害

工期が3カ月遅れたとしましょう。そうすると、10万円の仮住まいに施工主が住んでいたとすれば、30万円の損害が施工主には発生しています。しかし、これは不可抗力による被害ですから、住宅会社は30万円の支払い義務を負うことはありません。

他方で、IHクッキングヒーターなどの一部の建材が入荷できないため、施工主に不便を受忍してもらいながら未完了建物にて生活してもらったとしましょう。この場合、施工主の不便は慰謝料として支払うことになるのか？といえ、これも不可抗力による被害ですから、住宅会社やメーカーは慰謝料の支払い義務を負いません。

そうすると、おのずとわかってくる点は、今回の新型コロナウイルスによる損害は結果的に「施工主を受忍してもらわざるを得ない」という点です。この「新型コロナウイルスにより発生した損失は相手方に対して賠償請求できない」という説明を、住宅会社の営業担当はしっかりと施工主に対していく必要があるのです。

「納期遅延をメーカーに責任を負わせます」といった逆の説明は絶対にNGです。これは困った話であり、後で「やっぱりお施工主様にご負担をお願いします」ということになれば、前に言ったことと違うことを言ったということでもっと大きなトラブルに発展する可能性があります。

2 追加変更工事費用の負担

例えば、キッチンの箱本体と機器（IHクッキングヒーターなど）の分

離施行を余儀なくされた時の物流費や施工費の負担は誰がするのか？という論点も生じます。

本来、住宅会社はメーカーなどからキッチンの箱本体と機器について別々に購入しているわけではなく、ひとつの製品として購入しています。ですから、キッチンメーカーにて、キッチンの箱本体と機器を一体として納品することが求められていますので、これを別々に納品する必要はありません。納期遅延が生じたとしても不可抗力として免責されます。

しかし、住宅会社がメーカーに対し、キッチンの箱本体と機器を別々に納品するように特別対応として要請した場合、物流費や施工費については、追加変更工事として住宅会社負担となる可能性も高いと考えます。

そうすると、住宅会社にて損失を負担したくないと考えれば、施工主にその分の費用を請求したいところですが、新型コロナウイルス発生による損失を多く受忍せざるを得ない施工主に対し、更なる費用負担を求めることは酷であると言わざるを得ないでしょう。

かといって、下請業者いじめは絶対に避けなければなりません。国土交通省も「新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策に伴う下請け契約及び下請代金支払の適正化の徹底等について」の文書を発布しているところですが、建設業界全般にて独占禁止法、下請法、建設業法違反が生じないように、高いコンプライアンスの意識で臨むことが求められます。

(「新築ハウジング」3月30日記事より)

森の逸品、銘木フローリング

銘樹

MEIJIYU

選ばれし銘木の物語を、住まいへ

銘木を2mm厚の挽き板として贅沢に使用した

銘樹・ロイヤルセレクション



木を活かし、よりよい暮らしを

EIDAI

永大産業株式会社
<http://www.eidai.com>

お客様相談センター
☎0120-685-110
E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp
受付時間 平日: 土曜日 9:00~18:00
休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532
静岡営業所 TEL 054-237-8611
金沢営業所 TEL 076-252-5302
仙台営業所 TEL 022-782-1722

EIDAI 検索

詳しくはホームページで
ご確認ください。

Joto

GAISO

より確実性のある雨仕舞で漏水を防ぐ!

防水役物

Water Proof Accessory

配管用



窓用



バルコニー用



壁面から貫通した配管を、誰でも簡単に同じ品質で防水処理が行える部材です。

サッシ廻り細部の雨仕舞には防水役物をご使用いただくことでより確実に納めることができます。

バルコニー廻りの出入扉などの3面交点部分では一体成型の防水役物が防水ラインを守ります。

城東テクノ株式会社

城東テクノホームページ
<http://www.joto.com>

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目14番地1
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)

フリーダイヤル【J】0120-106011
受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

特集

除湿機のはなし

多くの地域が温帯湿潤気候に属する日本の平均湿度はおよそ60%〜70%で、夏場には75%を超える不快日も多くなる。この高い湿度は、カビやダニを発生させ、健康被害や住宅の劣化を引き起こす原因ともなる。

エアコンが設置されている部屋であれば、ドライモードで除湿することができる。ドライ機能には弱冷房除湿と再熱除湿の2種類があり、再熱除湿は一度冷やされた空気を室温程度に温めてから室内に戻すため消費電力は大きくなるが、室温が下がり過ぎるのが苦手な人や梅雨時など低温多湿の状態での使用には向いている。エアコンの設置されていない部屋の除湿や洗濯物の乾燥、押し入れやクローゼット等ピンポイントで除湿をしたい場合には、移動が可能な除湿器が便利である。

我が国で初めて除湿機が発売されたのは昭和27年。当初は倉庫や電話交換室、図書室など業務用として開発された。家庭用の国産第一号除湿機は、昭和42年。住宅の洋風化が流行するのに伴い、壁の結露やカビの発生で、家具や建具が歪むといった被害が報告され、除湿機需要が高まったことに対応するためである。当時の価格は3万5000円。(除湿可能室温 15℃〜40℃)すでに満水自動停止機能が付いていた。昭和47年になると、雪国の湿害に対する認識が高くなってきたことで、室温が低くても使用できる低室温型除湿機(室温1℃以上で使用可能)が発売された。昭和53年には、別売りパーツを加える



ことで、布団乾燥や押入れ乾燥、衣類乾燥もできる除湿機が発売されるなど、時代のニーズに合わせて進化してきた。近年では、花粉やPM2.5、黄砂の飛散等の理由で洗濯物を室内干しする人の増加に対応し、送風機能を搭載して洗濯物を乾かす機能を向上させた衣類乾燥除湿機の人気が高い。

除湿方式にはコンプレッサー式とデシカント式(ゼオライト式)があり、この2つの方式を組み合わせたハイブリッド式除湿機も発売されている。

コンプレッサー式は、エアコンの除湿機能と同じ原理で、部屋の湿った空気を取り込み、湿気を冷やすことで水滴に変えて除湿する方式で、除湿する力が強く、気温の高い夏などの季節には大活躍する。部屋の温度上昇は小さく、消費電力も小さいが、運転音が大きく、気温の低い時期には除湿能力が落ちるため、冬場の結露対策には向いていない。

デシカント式は、吸着剤(ゼオライト)に空気中の水分を吸着させ湿気を除去し、吸着した水分をヒーターで温めて気化させ、再び熱交換器で冷却し、水滴にすることで除湿する仕組みで、気温に左右されず一年中安定した除湿が可能である。本体サイズや運転音は比較的小さいが、消費電力が大きく室温が上昇しやすいため、夏場には不向きである。

ハイブリッド式は、右の2つの構造を組み合わせるため、コンプレッサー式とデシカント式をその時の気温などによって切り替えて運転する仕組みで一年を通して快適に使用することができるが、本体が大きく重いことと価格が高いことが難点である。実際に除湿機を選ぶ際には、メンテナンスのしやすさも考慮し、どんな環境で使うか、目的に合った機能が備わっているかを確認することが大切である。

木を通して

ゆるやかにつながる

木に託す

野鳥シリーズ⑥



ゴジュケイ



ソウシチヨウ



ベニマシコ



ブッポウソウ



ホオアカ

(撮影者: 鈴木芳和)

初夏に野鳥の声で心和みシャッター切る。

スギ集成柱

E65-F255

サイズバリエーションも充実

長さ	2.75m, 2.85m, 2.98m, 3.98m, 5.98m
太さ	105mm角, 120mm角

製造可能最大サイズ: 13m 500mm角 (受注生産品)

- 強度等級 E65-F255
- 構成 同一等級構成
- 接着剤(積層部・たて継ぎ部) 水分高分子インシアネート
- 接着性能 使用環境C
- ホルムアルデヒド F☆☆☆☆

中国木材株式会社 0120-707-141 www.chugokumokuzai.co.jp

不燃手すき和紙化粧板

越 終



- 千五百年の伝統、越前和紙
- 不燃性と耐久性の付与
- 和紙の施工をより簡単に

FUKUVI
https://www.fukuvi.co.jp

「越終(こしゅう)」は、手すき越前和紙を使用した3×6サイズの不燃化粧板です。和紙の手ざわりをそのままに、本物の和紙空間をお届け。ホテルや商業施設など、海外の方が多く訪れる空間に日本の伝統美を写し出します。

ショールーム訪問

12

クリナップ株式会社

2019年6月28日 みなとみらいにOPEN

横浜ショールームと横須賀ショールームを統合し、新たに都市型のコンセプトショールーム「グリナップ・キッチンタウン・横浜」が二〇一九年六月二十八日にオープンしました。豊かなライフスタイルを体感できる「暮らし方の価値提案ショールーム」として、システムキッチン22セット、システムバスルーム6

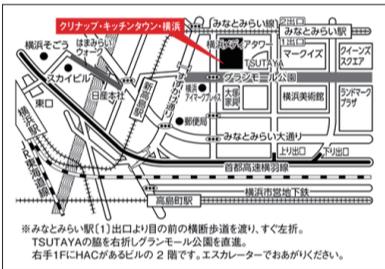
KITCHEN TOWN OSAKA (2012年7月オープン)
KITCHEN TOWN TOKYO (2015年10月オープン)
KITCHEN TOWN NAGOYA (2016年10月オープン)

キッチンタウン・横浜
Floor Map
フロアマップ

WEB予約はこちら
<https://cleanup.jp/showroom/>

4つの特徴

- 1 自分好みのインテリアテイストを発見できる「ディスカバリーウォーク」
- 2 インテリアシミュレーションシステム「My Kitchen Coordination」
- 3 カラーとテイストを具体的に表現した12セットの「空間提案コーナー」
- 4 最新キッチンの体験や、イベントを開催できる「キッチンスタジオ」



住所：〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい4-7-3
横浜メディアタワー2F
TEL/FAX：045-226-5630 / 045-226-5640
営業時間：10:00~17:00
定休日：水曜日(夏期・年末年始休日等有り)

豊かなライフスタイルを体感できる暮らし方の価値提案ショールーム

「キッチンタウン・横浜の特徴」

- ① 動線に沿って館内をめぐること、クリナップキッチンの特徴をご覧いただき、自分好みのインテリアテイストを発見できる「ディスカバリーウォーク」
- ② 9つの質問に答えることで、好みに合ったインテリアテイストを発見でき、キッチンのカラーコーディネートができるインテリアシミュレーションシステム「My Kitchen Coordination」
- ③ キッチン空間のカラーとテイストを具体的に表現した12セットの「空間提案コーナー」
- ④ 最新キッチンの体験や、イベントを開催できる「キッチンスタジオ」

このほか、館内のデザインコンセプトを「Natural Fusion」横浜の自然と調和し、日本を代表する「みなと街・横浜」のイメージを再現するなど、みどころがいっぱい。都市型のコンセプトショールームとして、横浜エリアに密着したショールームとなっております。横浜へお越しの際には是非お立ち寄りください。お待ちしております。

業績向上のための

「理念と経営」

(75)

ビジョンは「ゴール」の役割

ビジョンを明確にするということは、ゴールを明確にすることでもあります。ゴールを明確にすればするほど、そこに行き着くまでに何をすれば良いのかも明確になります。意欲的になり、行動しやすくなります。

たとえば、仕事の最終形をイメージすることも、仕事のビジョンを明確にすることと同じです。仕事が終わった時に、どのような状態、状況を作っておきたいのかを明確にしましょう。

社内の打合わせや、会議、勉強会なども、終わった後の状態のことを考えておく、スムーズに進行します。会議が終わった後にどうなっていたいのかを明確にしておくことで、打合わせの方向性も明確になり、勉強会をどのように進行するのかもはっきりしてきます。

最終の状態やゴール、ビジョンを明確にしておけば、会議や作業を行う場合でも、一緒に仕事を進める人たちが楽になります。最終形があることで、あれこれと詳細な指示が無くて、それを実現しようという行動を取ることが出来ます。ビジョンがあることで、一緒に仕事をする人たちも、自分たちで考えて行動できるようになります。

みんなで考えてみよう!!

ゴールやビジョンが明確だったからうまくいった体験などを皆さんで語り合い、共有しましょう。

クリナップ
キッチンから、美観をつくる

暮らしの中で輝き続けるキッチン

STEDIA
ステディア
2018.9.3 Debut
cleanup.jp/

邸宅の風格をまとった
圧倒的な深彫り。

次世代外装パネル
Legerair
レジェール
GOOD DESIGN AWARD 2017

ケイミュー株式会社
[本社] 〒540-6013 大阪府大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー 13F
ケイミューは「パナソニック」と「クボタ」が出資している両社のグループ会社です。
暮らしをまもる 住まいを魅せる
www.kmew.co.jp/

お客様相談窓口 0570-005-611 (全国どこからでも市内通話料金でご利用いただけます)
●受付時間 月～金 9:00～17:00 (土・日・祝日・GW・お盆・年末年始は受付していません) FAX.0743-56-4023

「ト」探求心

メーカー技術レポート 74

マグ・イゾベル株式会社

「いつまでも続く快適性」を実現する「断熱」「気密」「防音」の総合ソリューションメーカーへ

マグ・イゾベルは、グラスウール断熱材メーカーから、快適な住環境づくりを実現させる「断熱」「気密」「防音」の商品を、総合提案できるメーカーへと進化しようとしています。

当社は長年グラスウール断熱材の製造・販売に特化して事業を展開してまいりました。しかし、当社が考える「いつまでも続く快適性」を伴う住環境を実現するためには、熱をコントロールするための断熱材だけでなく、熱をコントロールする以外にも、結露防止・空気を確保するために不可欠な気密システム、快適な音環境を保つために重要な吸音・遮音を含めた防音ソリューションも必要になります。

そこで、マグ・イゾベルでは「家一棟まるごと提案」として総合ソリューションの提案を進めています。断熱材においては、植物由来の結合剤を使用し、地球環境・住まい手・施工者にフレンドリーなグラスウール断熱材「イゾベル・コンフォート」「イゾベル・スタンダード」の提案に加えて、断熱材として熱伝導率が最も低いもののひとつであるフェノールフォーム断熱材「イゾベル・PFボード」も提案しています。更に、玄関土間・ユニットバス周りの基礎断熱工法向けには、防蟻性のある「イゾベルEPSボードAT」を提案するなど、断熱材においてもグラスウール断熱材に限らない適材適所の提案を展開しています。また、高断熱な住宅には欠かせない気密性能の確保に対しては、「イゾベル・バリオ」という気密

システムを提供しています。イゾベル・バリオはシートやテープなど5つのアイテムで構成され、なかでも壁内の湿度を調湿することができ、調湿シート「バリオエクストラセーフ」は、気密性確保以外にも木材の腐食を抑えることで建物の長寿命化に貢献します。また、施工性も非常に良く、施工者の方々からも高い評価を頂いています。



家一棟まるごと提案

最後に忘れてはならないのが快適な音環境です。実は、音に関する住民の不満は多く(住民の35%が音環境に不満※国土交通省調査)、見落とされがちな問題です。当社は、吸音性を有するグラスウールに加え、石膏ボードの間に塗布するだけで遮音効果を向上させる塗る遮音材「グリーングレー」などの防音ソリューションも合わせて提案しています。このように、マグ・イゾベルでは、快適な住環境のコンセプトを提案するとともに、それを実現するための総合ソリューション「家一棟まるごと提案」を提供することで、皆様のいつまでも続く快適な住環境づくりに貢献してまいります。

ピックアップ

新情報
新技術ニュース

三社協力で軽量外断熱システム開発

吉野石膏株式会社
ニチハ株式会社
旭ファイバーグラス株式会社

3月13日、吉野石膏株式会社、ニチハ株式会社、旭ファイバーグラス株式会社は、軽量外断熱システム「FEISタイガーモエン」の共同開発を発表した。外壁の下地をコンクリートではなく鉄骨造とすることで、壁を大幅に軽量化。さらに、鉄骨内部と外側に合計150mmの断熱材を施工することで、従来の内断熱工法の約3倍の熱抵抗値の断熱性能を発揮する。外壁はニチハ製窯業系サイディング「モエンエクセラード」を採用し、多彩な色を選択できる。従来工法と同等以下のコストで施行可能ななどのメリットがある。

全ての造作材でマットブラック柄を発売

永大産業株式会社

永大産業株式会社は3月30日より、窓枠や廻り縁、笠木といった全ての造作材で、マットブラック柄の製品を発売する。すでに2018年よりドア枠と幅木の2種類でマットブラック柄を発売していたが、ブラックをアクセントカラーとしたインテリアスタイルの拡大に伴い、全ての造作材でマットブラック柄対応として造作材の選択肢を広げる計画である。この柄は単なる艶消しの黒色ではなく、金属のエイジング(長く使い込んできたように見える処理)を表現したマットな質感が特徴。

普及価格帯浴槽にも、高価格帯製品の機能をオプションで追加

トクラス株式会社

トクラス株式会社は4月30日より、従来中高級価格帯バスルームに搭載していた「おそうじ浴槽」と「うるおい浴+(プラス)」を普及価格帯バスルーム「ever(エブリイ)」にオプションで追加することを発表した。「おそうじ浴槽」は、スイッチひとつでバスタブを清掃でき、家事の負担を軽減できる機能だ。「うるおい浴+(プラス)」は、バスタブの湯にミクロの泡を発生させ、汚れや余分な皮脂を落とす機能。「おそうじ浴槽」は税抜13万8000円。「うるおい浴+(プラス)」は税抜14万円で発売。

温故知新

子どもの成長と通過儀礼

現代のように医療が発達していなかった時代には、乳幼児の死亡率が高く、子どもが健康に育つことは幸運であり、決して当たり前のことではありませんでした。そこで人々は、成長の節目ごとに厄を払い、無事に成長したことへの感謝と今後の健やかな成長を祈願するため、様々な儀礼を行う様になりました。時代とともに変化はしましたが、「お七夜」「お宮参り」「お食い初め」「七五三」「節句」などは子どもの成長を祝う行事として今日の私たちにもなじみ深いものです。七五三の起源は室町時代といわれ、江戸時代の武家社会を中心に関東から全国へ広まったとされています。それまで髪を剃っていた子どもたちが三歳になって髪を伸ばし始める「髪置きの儀」、五歳になった男の子が初めて袴をはく「袴着の儀」、七歳になった女の子に本裁ちの着物を着せ丸帯を締める「帯解きの儀」が七五三の原型で、「袴着の儀」「帯解きの儀」は子どもたちが大人への仲間入りを意味する重要な儀礼でもありました。

究極の断熱&気密へ
これからはトータルソリューションの時代

イソベル・バリオ
～ 調湿気密シート ～

イソベル・コンフォート
～ 高性能グラスウール ～

A38 A35 A33
グレードに合わせた3つの性能レベル

詳しくは **マグ・イゾベル** で検索

木材・建材市況情報

2020年
5月

総括

この1か月で世界はがらりと変わりました。アメリカは世界最大のコロナウイルス感染国になり、世界最多の死者数となっています。一方日本でも首都圏を中心に緊急事態宣言が発出され、経済活動も大きく制限される事態となってきました。

特効薬やワクチンがない以上、人の動きを制限することでしか感染の拡大を止める方法がないということがわかってきました。経済活動が制限されることで、景気への影響が大きくなりますが、政府が補償を含めて経済対策を行うことで、自粛要請への協力を呼び掛けているところです。

建設現場では、現場を止める動きはまだ始まっておりませんが、今後景気への影響が大きくなってくると、現場の進行も遅れてくるものとみられます。建設業は現場がありますので、テレワークや在宅勤務というわけにはまいりませんが、感染予防策をとって、ふだんから「三密」空間へは出かけないようにし、しっかりと現場を回せるようになっていきたいと思います。

国産材

***コロナウイルスの影響で記念市等が延期・中止となり不安広がる**

好天が続く原木市場に多量の丸太が出材され、

製品の供給に関しては安定供給の状況である。各製材会社、受注残があるが荷動きとしては低調である。

新型コロナウイルスの影響で記念市等が延期、中止となり先行不安が広がり状況によって製材工場の稼働を減らして製品の生産調整を行なっている。この先の受注が増えていない為、荷動きは鈍い状況である。

米材

***アメリカは世界最大のコロナウイルス感染国に**

アメリカは感染者が急増し、世界最大の感染国となった。緊急事態宣言からニューヨークをロックダウン（都市封鎖）して感染の鎮静化を目指しているところである。一度値戻しをはじめていた木材価格も、都市封鎖後には再び暴落している。

欧州材

***コンテナ不足が深刻**

中国発の物流が滞っているため、輸送用のコンテナ不足はますます深刻になってきている。現時点では約1か月程度の遅れが出ている。今後中国の状況は若干改善する可能性があるが、ヨーロッパ自体はまだ感染の鎮静化の兆しが見えていない。

南洋材・合板

***マレーシア・インドネシアの工場は停止**

マレーシアではコロナウイルス感染の影響のため、

ほぼすべての工場が操業を停止中である。またインドネシアでも約半分の工場が操業を停止している。ラワン合板の供給は大きく絞られることになる。一方、針葉樹合板は需要が緩んだため、出荷が落ちている。各メーカーは減産での対応を進めており、市況は落ち着いている。

世界の有用木材7800種類

<https://wood.co.jp/7-mokuzai/woodstar>

世界の有用木材7800種類の強度・性質・産地の他、樹種の解説まで掲載されているホームページです。学名・英名・和名で検索できるのでとても便利です。一度アクセスしてみてください。
※中川勝弘様のご理解をいただき、紹介させて頂きました。

建材・住宅設備のデジタルカタログサイト

会員メーカー数315社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタラポ」が、2009年の開設以来、急発展している。同サイトは、加盟する建材や住設などのメーカーのカタログをパソコン上で自由に見られるというもの。現在、加盟メーカーは315社（2020年4月7日時点）で、閲覧できるカタログは2,563冊26万8,571ページに上る。

カタラポ

協賛メーカー

- 株式会社ウッドワン
- 永大産業株式会社
- ケイミュー株式会社
- クリナップ株式会社
- 城東テクノ株式会社
- タカスタンダード株式会社
- 大建工業株式会社
- 中国木材株式会社
- ニチハ株式会社
- パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社
- フクビ化学工業株式会社
- トクラス株式会社
- マグ・イゾペール株式会社
- 旭ファイバーグラス株式会社
- チヨダウーテ株式会社
- 吉野石膏株式会社

〈順不同〉

キノウを超える、ミライへ。

DAIKEN



壁をインテリアの主役に。追求したのはリアル感。

空間に豊かな表情を描く、新しいデザイン壁材。本物の石のようなリアルな質感と、光や影によってさまざまな表情を見せる個性的なデザインが、住まいに新たな美を創造します。

不燃壁材

GRAVIO EDGE

グラビオ エッジ



大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980



左記のQRコードより、スマートフォンで各種情報をご覧になれます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

<https://www.daiken.jp/sr/>

検索