I·N·Y通信

Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネッ

木のぬくもりある住まいをクリエイトする人のための情報誌

発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ

〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850

名和丸の内ビル3階

H.P. http://www.iny.jp/

イシハラ 株式会社 代表取締役社長 石原 教行 南陽吉久 株式会社 代表取締役社長 中村 正治 株式会社 山西 屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ建材 代表取締役社長 髙橋 勝典









4面

特集「超高速通信5G時代迫る」

木を通してゆるやかにつながる」

その家事に、ラクするテクノロジー。

6面 「トコトン探求心」メーカー技術レポート

ピックアップ」

家事に追われる毎日。できるなら「もっとラクしたい」、そんなあなたの家事負担を軽減してキモチまでラクに、くらしにゆとりを。



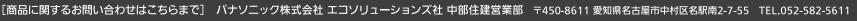


ラクテクをショウルームで 体験してみませんか? 実際のモデル空間で「ラクテク」を 楽しく体験、実感できます!

8面 木材·建材市況情報

ラクテクの体験はお近くの パナソニック リビング ショウルームへ







一国主要都市の地価7%の

国土交通省

た。上昇地区数の割合は4期連続で9割を上回るものの、穏やかな上昇(0~3%上昇)地区が7地区を占めている 2 月 15 OOKレポート」を公表した。これによると主要都市の地価は全体として穏やかな上昇基調が継続し、上昇地区は前期より1地区多い分地区となっ 日国土交通省は、主要都市の高度利用地等(全国100地区)における平成3年1月1日~平成3年1月1日の時価動向調査 地

之島西、北浜、新大阪、江坂など13地区。上昇幅が縮小(3~6%→0~3%)したのは(東京都)新宿3丁目の1地区 たのは(仙台市)錦町、中央1丁目、(千葉市)千葉駅前、(名古屋市)久屋大通駅周辺、(京都市)京都駅周辺、河原町、烏丸、(大阪府)西梅田 地区ごとにみると、前回横ばいだった長野駅前が、平成2年第1四半期以降はじめて穏やかな上昇に転じた。上昇幅が拡大(0~3%→3~6%)し 、茶屋町、

之島西、北浜、新大阪、江坂、 横浜駅西口、(名古屋市)太閤口、伏見、金山、久屋大通駅周辺、(京都市)京都駅周辺、河原町、烏丸、(大阪府)心斎橋、なんば、福島、西梅田 また、比較的高い上昇(3~6%)を示したのは(札幌市)駅前通、(仙台市)錦町、中央1丁目、(千葉市)千葉駅前、(東京都)歌舞伎町、渋谷、(横浜市) (神戸市)三野宮駅前、 (福岡市)博多駅周辺、(熊本市)下通周辺、 (那覇市)沖縄県庁前など2地区となった。 、茶屋町、

平成3年17~12月期

内閣府

率換算1・0%)で、2四半期ぶりのプラスとなった。 慮した実質で0・3%増(年率換算1・4%)、名目GDP成長率は0・3%(年ると10~12月期のGDP成長率(季節調整済前期比)は、物価変動の影響を考

形となった。
の・3%となった。名目で見ると国内需要(内需)がの・7%、財貨・サービスの純質国内需要(内需)がの・6%、財貨・サービスの純輸出「輸出ー輸入」(外需)が▲の・5%となり、外需の落ち込みを内需が支える例。
の・3%となった。名目で見ると国内需要(内需)がの・7%、財貨・サービスの純輸出「輸出ー輸入」(外需)が▲の需と外需のうち、GDPをどれだけ増加させたかを示す寄与度でみると、実

ラス成長。名目値は前年比0・6%増の548・5兆円で過去最高を更新した。同時に発表された3年のGDPは実質値が前年比0・7%増で7年連続のプ

過去最高の4・4%国産材の利用割合、

日本木材住宅産業協会

用の実態調査報告書』を公表した。 実態調査をまとめた『第5回木造軸組工法住宅における国産材利ごとに実施している木造軸組住宅における国産材使用割合などの2月2日本木造住宅産業協会は、同協会が2005年より3年

で1・5ポイント増え3・0%となった 対象は2017年度に完工した住宅で、同協会員の住宅供給会 対象は2017年度に





I・N・Y住まいの情報ネットワーク 2019年3月発行 第71号 (3)

■中部

6,390

7,341 (1.0) 11,672 (-1.8)

2,244

5,390 (1.2) 320 (0.9) 594 (0.0) 37 (-17.8)

2,244 (1.5) 597 (12.9) 488 (-0.8) 65 (1.6) 3,394 (3.0) 1,518 (-7.7)

(a) 10,413 (0.7) (b) 1,877 (10.1) (c) 2,910 (-6.3) (d) 147 (-12.0)

23,405 (0.1)

(6.7) (7.0)

(2.5)(7.3)

(9.6)

(-1.3) (1.3)

353 (7.0) 481 (11.9)

1,120 (31.5) 46 (-11.5) 98 (-3.9)

98 (-3.9) 1,806 (-14.1)

<u>15 347</u>

7

(0.2)

富山

長野

愛知

@ 22,746 ② 3,746 ② 5,606

32 546

一四国

2,072 152 179

2 453

3,441

50 (0.0)

4,335 (-10.8)

(-0.9) (-6.7) (-8.2)

(3.3)

(12.4) (-7.7) 389 516

51 (10.9)

4,397 (2.7) 7,178 (-6.7)

徳島

愛媛

3,541 (10.4) 258 (13.7)

3,949 (8.7) 6,402 (-5.4)

6,133 (2.6) 925 (12.9) 1,165 (0.4) 94 (22.1)

8.317

(3.5) (5.3)

(2.6) (-3.8) (0.2)

448 (-41.4)

130 (-22.2) 20 (-37.5)

石川

4,240

岐阜

(H)

香川

高知

(1)

2,826 (-0.4) 236 (-14.8)

5,913 (-16.3)

1,517 (-1.2) 108 (-10.0)

166 (-1.8) 17 (-29.2)

3.455

236 (-14.8) 354 (-13.7)

39 (50.0) 155 (-2.7)

新潟

山梨

静岡

2018年間(1月~12月)

1,707 (-1.6) 54 (125.0)

1,843 (-0.4) 3,374 (-2.5)

58 (-6.5) 24 (-20.0)

938 (0.7) 476 (7.2) 138 (-3.1) 89 (29.0)

(8.9) (4.7) (2.2)

(7.3)

(7.0)

(5.4) (1.0)

(1.7)

(-6.6) (-0.0) (7.9)

(-3.6)

大分

沖縄

16,803

2,838

15 (25.0)

8,369 (11.1)

175 (25.9) 309 (-13.9)

23 (21.1) 2,938 (5.4)

305 (-2.6) 831 (-12.1)

,230 (6.1) 319 (24.1)

41 (-46.8)

5,942 (5.6) 9,819 (-5.6)

島根

広島

山口

佐賀

熊本

(II)

6,938

476 1,138

8,641 (0.7) 18,434 (-12.0)

3,133 687 651

4 486

2.431

5.574

7,922

142

9.200

5,230

352

17,234

鹿児島

鳥取

岡山

1,572 ,572 (4.1) 97 (3.2) 122 (-10.9)

1 797

4,853

527 1,273

■九州・沖縄

(1.2) (-6.1) (-9.9)

25 (-35.9) 114 (-0.8)

6,726 (-11.2)

3,481 (-2.2) 101 (-17.9)

(9.3)

(-1.7) (-4.0)

25 (25.0)

318

6,708

211 (-1.4) 323 (-0.8) 546 (-1.8) 95 (-21.5)

福岡

11.211

14.775

40,704

2,863

199 327

3 414

高調

宮崎

1,823 1,646

6 (20.0)

(2.9) (5.4)

(2.5) (6.7)

273 (-2.3) 72 (-15.3)

Housing Construction 全国合計 330,559 (1.0)47,387 (2.8)47,937 5,460 (-16.5) 431.343 (0.5)942,370

(3.4) (9.2) (-6.2)

18 (-25.0)

福井

2,523

189

152

2,882 4,337

(3.7) (0.6)

169 (0.6) 225 (-2.2) 12 (50.0)

4,646 (3.3) 7,609 (-2.9)

5,899 (5.7) 970 (-5.1) 1,012 (-5.5)

85 (-16.7)

■北海道 ■東北

北海道 3,739 (3.8) 622 (9.7) 177 (37.2) 8,985 (1.2) 3,877 (1.6) 3,877 1,035 (3.8)22 (-24.1) 4,560 (5.4) 6,431 (-1.2) 123 (-41.7 14,020 (0.9) 35,888 (-4.1)

岩手 4,029 (5.7) 694 (2.2) 292 (-9.9) **信** ツ プ 冊 50 (233.3) 5,065 8,365 (4.9) (7.1)

宮城 秋田 **P** 7,269 (-5.4) 2,737 (6.1) 246 (-1.6) 210 (7.7) 1,314 (-6.1) 790 (-25.8) 56 (-28.2) 4 (-42.9) 3,197 (5.4) 4,357 (7.0) 9,429 (-7.8)19,646 (-9.0)

山形 一 伊 ツ 2,993 512 (4.0) (6.7) 336 (17.1) 13 (-13.3) 3,854 (5.3) 3,854 (5.3) 6,362 (15.0)

福島 dh 6,071 (-5.2)859 (6.3) 890 (-7.1) 22 (-71.8) 7,842 (-4.9)12,761 (-13.2) 7,842

7,158 (-2.7) 721 (13.7) 1,038 (-8.1) 47 (0.0)

(-8.1) (0.0)

群馬

東京

■関東

(8.2)

(5.7)

(6.0)

ă

奈良

茨城 9,748 (1.4)1,573 (9.7) 1,539 (-7.1) 68 (23.6) 12,928 (1.3) 20,125 (-6.1) 埼玉

6,713 (4.2) 978 (-11.6) 1,338 (4.4)(0.0)千葉 (a) 25,163 (-2.0) 2 2,316 (-7.0) 2 2,701 (-3.1) (a) 139 (-44.8) (a) 30,319 (-2.8) (a) 58,517 (-1.8) **17,474**

栃木

2,838 (1.8) 2,838 (1.8) 82 (-10.9) 23,686 (-0.6) 46,807 (-11.0)

(a) 26,936 (4.2) (b) 4,454 (11.9) (c) 2,956 (-3.5) (d) 423 (-5.6) (e) 34,769 (4.3) (-3.5) (-5.6) (4.3) (-3.7) **144.813**

神奈川 (-3.9) (2.1) (-4.7) (7.1) 21,671 5,387 2,849 30,163 (-2.9)

京都 5.980 (-4.3) (17.8) 443 841 (15.0)92 (22.7)7.356 (-1.0)

(-0.6) 和歌山 2,784 (11.9) 255 (26.2) 453 (10.2) (-0.9)

(f) 12,430 (g) 1,294 (g) 1,932 3,401 (-0.2)(-0.9) (-7.0) 1,294 (1.1) 1,932 (-1.4) 326 575 163 (-26.9) 30 (-33.3) 28 (-20.0) 15,819 (-0.6) 31,245 (-10.5) (-2.1) (-4.0) 4,935 6,287 (8.7)

■2018年利用関係別戸数

228

■近畿

4,477

1,268

6,493 10,616

(17,096) 2,047 (1913) 228

226 21,284 75,659

大阪

三重

滋賀

4.421

5.683

9.459

367 865 367 (-2.4) 365 (-0.9) 30 (-30.2)

(H) (V) (M)

兵庫

(0.3)

(-0.9)

(7.7) (5.6)

(-5.0)

(0.4) (9.7)

712 (13.0) 268 (7.2) 36 (-21.7)

戸 数 前年比(%) 持 家 **▲** 0.4 283,235 貸 家 396,404 **▲** 5.5 給与住宅 7.468 29.4 255,263 0.0 110,510 **▲** 3.8 マンション

■最近10年間の新設住宅着工戸数の推移 120

(万戸) 100 - 96.7 - -96.4- -94.2 89.2 90.9 88.2 81.3 83.4 78.8 60 40 20 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

+10%以上 +10% 未満 -10% 未満 -10% 以上

天気マークの見方 一戸建て住宅総数の対前年比を以下の4段階で示す

住宅着エデータの見方 ()内は対前年度比

都道府県名 ← 一戸建て在来木造住宅

- 一戸建て2×4住宅
- 一戸建てプレハブ住宅
- 他 一戸建RC造などその他住宅
- -戸建て住宅総数 🚳 新設住宅総数

の。そのため丸太組工法なども含まれる。 新設住宅総数は一戸建て住宅総数に共同 住宅と長屋住宅を足したもの。 このデータでは共同と長屋住宅の数値は

省略している。

なお、在来木造住宅とは木造住宅から

2×4住宅と木質プレハブ住宅を引いたも

2018年 新設住宅着工戸数

持家と貸家で減少 持家はリーマンショックを下回る28.3万戸

国土交通省が1月31日発表した 2018年(1月~12月)の新設住宅 着工戸数は94万2370戸で、前年に 比べると2.3%減り、2年連続の減少 となった。持家と貸家で減少した。

住宅の種類別でみると、持家は前 年比0.4%減で28万3225戸と2年 連続の減少となり、リーマンショック 後の2009年よりも低く(2009年: 28万4631戸)、平成に入ってから 最も低い水準となった。特に首都圏 の持家は前年比0.9%減の5万

6767戸となり、1985年(昭和60 年)以来の最低水準だった。

貸家は39万6404戸で前年比 5.5%減となり、7年ぶりの減少と なった。個人向けアパートローン融 資額の減少が影響したとみられる。 分譲住宅は25万5263戸で4年連 続で増加した。マンションは前年比 3.8%の減少となったが、一戸建て 住宅は同3.0%増え、3年連続で増

【新建ハウジング記事より】



木を通して

夕通信に安定した通信環境を提供するだけでは 製品・技術が主役となった。5Gは増加するデー ①超高速…現在の移動通信システムより100 ②超低遅延③多種同時接続という特長を持つ。 なく、あらゆるものがインターネットにつながる 本市では5Gスマートフォンをはじめ5G関連 スベガスで開催された世界最大級の家電ーT見 ダウンロードすることが可能 倍速いブロードバンドサービスを提供 ·oT時代の情報通信技術基盤として①超高速 LTEでは5分かかる2時間の映画を3秒で 「5G元年」と言われる2019年、1月にラー

②超低遅延…利用者が遅延(タイムラグ)を意識 の向上等 の操作や遠隔治療の実現・自動運転の信頼性 ト等を操作・制御⇒遠隔地での工作機器など することなく、リアルタイムに遠隔地のロボッ

5G対応の家庭向けブロードバンドサービスの 東京オリンピック・パラリンピック開催前までに 米ベライゾン社は一足早く2018年10月に よる5G商用化のスタートが見込まれているが、 ③多種同時接続…スマホ・PCをはじめ、身の回 本格的な商用サービスを導入するとし、本年に 提供を正式に開始した。日本でも2020年の サーがネットに接続 宅部屋内だけでも約1 り100万台のデバイスの接続をサポート(自 りのあらゆる機器がネットに接続⇒Ⅰ 2019年には米・韓国等の主要通信業者に 0 個の端末・セン を実施、

2015年からスタートした産学官連携による はプレサービスが開始される予定である。 なる。これにより移動中でも高精細画像を用いた のを拡張した構成で運用され「超高速」を実現 5Gとつながる世界~をはじめ、5Gで変わる未 5 Gコアネットワーク導入の普及期には「超高 来イメージは動画サイトで視聴できる。 対策などに大きな期待が持たれる。総務省の~ 可能となり医療や過疎・高齢化が進む産業・災・ 件に対応した5Gサービスが提供されることに 速」「超低遅延」「多数同時接続」の全ての要求条 の成果が、いよいよ実社会とつながり動き出す。 けて様々な分野で実施されてきた総合実証試 研究開発を経て、2017年から社会実装に向 遠隔手術や自動運転システム等が実用レベルで 5G導入当初のコアネットワークは4Gのも

操作に対する期待値は大きい。1拠点から高 像度の現地映像を確認し、超低遅延通信で各現 場の重機をリアルタイムで遠隔操作すれば、少人 延」の早期実現を望む声が高く、特に重機の遠 数での効率的作業が可 深刻な人材不足が進む建築業界では「超低

けて取り組んでいる。 キャリア各社はそれぞれ も共通することで、通信 能となる。これは危険を 企業と連携し実証実験 伴う災害復旧現場等に 、早期実用化に向

ゆるやかにつながる



タカカツグループ創業者 髙橋 のぶ の愛した 木材業一筋 自身の人生でも 一月十九日 九十六歳で 天国に旅立った 大輪の花を咲かせ





中国木材の構造材ラインアップ

累計販売 967万㎡のNo.1ベストセラ

ライ・ビーム since 1989

無垢と乾燥にこだわった

ベイマツ構造用乾燥材

- 含水率20%以下(全数含水率計測)
- 抜群のコストパフォーマンス
- 有害物質を含まないので、人と環境に優しい



設計でお困りの時の答えがここにあります

正角: E135-F405 平角: E135-F375, E150-F435, E170-F540 ※E150・E170は受注生産品です。

高強度ベイマツ構造用集成材 E135 • E150 • E170

- ベイマツの強度性能を徹底的に追求した 高性能集成材
- 🔘 接着剤 (積層部) にはレゾルシノール系樹脂を使用



ブリッド・ビーム

国産スギを使用した 構造用異樹種集成材

- 国産スギをベイマツでサンドイッチ
- 軽くて強い集成材
- 接着剤:水性高分子イソシアネート

ハイブリッド柱



国産スギ・国産ヒノキ

スギ・ヒノキ グリーン材・乾燥材・集成材

- スギ集成材 E65-F255 接着剤:水性高分子イソシアネート
- ヒノキ集成材 E105-F345 接着剤:(土台用)レゾルシノール系樹脂



13mまでの中断面集成材 大断面集成材

6mを超える中断面、正角なら500角までご用意できます ● 生産可能最大サイズ: 長さ13m × 厚み500mm × 幅1200mm

答えはドライ・ビーム&集成材の 併用仕様 にありま

ドライ・ビーム + 構造用集成材

コストダウン〇 高性能

小さい断面に「ドライ・ビーム」、大きい断面に「構造用集成材」を使えば、コストダウンしながら高性能な構造躯体を実現できます。

住宅用構造材の専門メーカー (ま)中国木材株式会社 0120-707-141 http://www.chugokumokuzai.co.jp

を達成できる会社なのです。 いることが大切です。そのような会社が自社の目的 を通してお客様にどうなっていただきたいかを明 会社が目指すべき方向性や、 営理念などに表されています。社内のリーダーは、 しいのかなどを、社員全員が共通認識として持って 共有できるように仲間に働きかけましょう。 確に持ちましょう。そして、それらを多くの仲間と 会社の共通の目的や存在理由などは、会社の経 お客様に何を提供するのか、どのようになって欲 、自社商品という手段

い結果が生まれるでしょうか?あなたは、このような 食店があった場合、食事をしたいと思いますか? それぞれの部署が、それぞれの考えで仕事をして良

思って、価格が少々高くても安心安全な食材を調 しょうか? ん食べていただこうと思って多めに調理をする。 食材を購入する担当者は、品質を重視しようと 接客係は、お客様の回転率を高めようと思って、 料理を調理する調理師は、味はもちろん、たくさ

章にされているものを「経営理念」と言います。文章 達成することはできなくなってしまうでしょう。 は自分たちにも巡ってきて、自分たち個人の目的も きなご迷惑をかけてしまいます。それは、結果的に ができます。逆に、浸透していなければ、お客様に大 ていることで、お客様にも満足や喜びを与えること る場合もあります。 になっていない場合でも、考え方として統一されてい しているかが明確になっているはずです。それが文 会社の存在する目的が共通の認識として浸透し

するのか、お客様にどのような利益を提供しようと

自社の製品やサービスを通してどのように貢献 、会社には全社を通しての共通の目的があります。 有効に使いたいとか、それぞれ異なるでしょう。しか か、自分の能力を高めるためとか、空いている時間を を持っています。生活するためのお金を稼ぐためと

私たちが仕事をする上においては、それぞれ目的

共通の目的 統績向 上のため

格を設定している。 おもてなしよりもスピードを重視して接客する。 経営者は、顧客満足よりも利益が十分とれる価 たとえば、次のような飲食店があったらどうで





國 0120-707-141 (ほ)中国木材株式会社

ニュージーランドで育てているニュージーパ

ピックアップ

新技術ニュース

株式会社ウッドワン

厚感と木のぬくもり、 ドアやフローリング等の建材に余す所なく利用 実現しています。 基調とした人気商品『ピノアース』シリーズの しているのは松の一種であるニュージーパイン 林を保有しています。 ニュージーランドに約40,000haの自社森 材としてお客様にお届けしています。 株式会社ウッドワン 1本の木、 突板貼りやシート貼りでは味わえない重 全てを無駄なく利用し、 ニュージーランドで育成 かつ、 (広島県廿日市市) お求め安い価格を 無垢を 優れた は、

林経営権を獲得しまし オークランドに現地法人 ウッドワンは1990 ニュージーランドの 30年サイクル を設立し、 森林を30区画

(JNL)

「植林」→「育林」

に分割し、

た。以後、

経営をスタートし、 ています。 間伐」 \downarrow 「伐採」→ 計画的な維持・ 「植林」 とい 管理を続け つ た輪伐

年ほぼ同量の木材を収穫 え続けており、 維持を可能にしています。 ウッドワンでは、 森林面積を減らすことなく 年間200万本の苗木を植 健全な状態での森林 毎

植林 **30**年 サイクル 育林 間伐 もっとカラフルに、もっとクリエイティブに、 コーディネートをご提案してまいります。

(そ)のままよりも楽しい。

入れた空間のアイディアがさらに広がります。

あざやかな色彩や豊富なデザインで、木を取

ウッドワンでは、今後も個性あふれる住空間



「KITOIRO」

リング、内装ドア、階段材、造作材、構造材など多 ことが主流だった固定観念にとらわれず、全く新 は、従来美しい自然の木は素材をそのまま活かす 岐に渡ります インを原材料に使用した商品は、住宅用のフロー 「KITOIRO」を発売いたしました。「KITOIRO」で ウッドワンでは、 い」をブランドコンセプトに、新ブランド 、昨年「素(そ)のままよりも、

しいウッドマテリアルとしてご提案します。 の仕様から、使用可能な軒天換気材を検索したり、 天井面積を入力して軒天換気材の必要本 コラムなども掲載している。また屋根形状や防耐火 解説や最新統計情報、施工不良や優良施工の紹介 に関する困り事の解決を目的としたウェブサイト 数を算出する実用機能も搭載している。 「小屋裏換気ナビ」を公開した。小屋裏換気の基本 城東テクノ株式会社は、小屋裏換気や屋根通

スキスムS間接照明部材・化粧壁材

、生活に癒しを求める需要にあ 永大産業株式会社

を発売した。昨今の ム)」の新製品「スキスムS間接照明材・化粧壁材 た省施工化タイプで、現場で簡単に取り付けられる。 加工を施している。また技能労働者の減少に対応し わせ、間接照明による安らぎ効果をさらに引き出す 永大産業株式会社は新ブランド「Skism(スキス



品質の良い本物の木に彩をプラスすることで





GOOD **DESIGN AWARD** 2016

城東テクノ株式会社

「小屋裏換気ナビ」公開

ふくい WOOD バイオマスセンターによる取組みが 2016 年度グッドデザイン賞を受賞しました。

お好みのサイズに対応

耐久性・耐候性に優れる

静電気が起こりにくい

フクビ化学工業株式会社 https://www.fukuvi.co.jp

古典から学ぶ「人生と経営」

「愛と信頼でつくり上げた改革集団

組織の活性化とは何か?

燃えている集団。そこでは規範や命令に従って、機械的に仕事を 性化された組織とは、皆が共通の目的を自分のものとして実現に 備えた集団作りをした人が多い 造性を発揮し、時を、世代を超えて生き生き活動する組織活力を 私自らが統率力を発揮して、中心的なカリスマではなく自由な創 力集団作りのプロセスに学ぶ点が多い。成功企業の経営者には、 集約し的確な方向づけをして、環境整備や活動の支援を行った活 能力もさることながら変革を実践する現場の人の意識を変革に とする活力集団に仕立て上げたからである。指導者の卓越した らしい成果を上げられる。改革に成功したのは、変革を共通目的 する創造的な人間によって仕事がなされる。その様な集団はすば するのではなく状況に即して最適な行動ができるよう創意工夫 は、平洲と共に人々のやる気を引き出し組織を活性化させた。活 仕掛け人が信念と勇気をもってこそ「沈滞した集団」が蘇る。鷹山 活力を失った集団を再生させるには、仕掛け人が必要である。

信念を持つた仕掛け人が必要 人は優れた師に育てられる)

理である。変革がひき起こされるには、どんな場合でも仕掛け人 必要となる。だが、そのような変革を自然発想的に期待しても無 るには、従来のやり方ではなく的確な「創造的破壊」による変革が るようになる。若者も集まらず、事業も衰退する。活力を蘇らせ や責任回避の風潮が生まれ沈滞した魅力のない組織となる。 ていく強い信念と勇気がなければならず、それを支える普遍性の「はなく企業を建築家の如く創りあげてきた企業をいう。 の存在が不可欠(トップでなくても)。変革には必ず既存の常識や! 組織目標が見失われて内部志向となり、組織の存在意義を問われ **慣行への慣れから強い反発が生ずる。仕掛け人には反発を説得し ;** 大企業病に陥った組織では、活力が失われ保身的事なかれ主義

を捨てていくより9匹の羊を残してでも迷える1匹を探しに 自己の利益や組織の存続を目的とする為政者中心の改革を の再構築をするのが本当のリストラである。 現代にも通用する。組織内に目を向けて活力を甦らせ、受け手 営資源(人・物・金・・)を削減し、財務状況を整える事ではない。 えた恩師の存在の方が遥かに大きい。「リストラ」とは、単に経 なる勇気を与えてくれた人間にとって天分より深い感化を与 化や顧客に役立つ経営への変革を決意させ自らが仕掛け人と ふれた集団となる」、浅野喜起から働く者の立場に立った活性 出かける企業の方が、活気に満ち、生き生きとして生命力にあ じて改めて痛感した「人間尊重の組織理念」―「迷える1匹の羊 クボーンとして変革の仕掛け人になり「燃える集団」に仕立て 情があった。「変革の目的は領民を富ませる」という信念をバッ 行ったのではない。変革の根底には、領民と藩士への限りない愛 高い理念に裏づけされた強い決意が必要。鷹山は、権威に頼り 上げた事が成功の原因。仕掛け人の必要性を変革プロセスを通 「乱れた世の中を整え、苦しんでいる民を救う」平洲の理念は、 (顧客)のニーズに焦点を置いて存在意義を果たせるよう、組織

優良企業の経営(企業は人、人は企業) ~企業に「時計」をつくる

来志向企業に共通する原理・原則。 『ビジョナリー・カンパニー』 一時代を超えて繁栄し続ける未

るか」に焦点を置く。 作る、「社員のエネルギーと才能を引き出せる組織をどうつく に優れたカリスマ的経営者) になるのではなく時を刻む時計を に打ち出している企業。経営者が時を告げる予言者(アイデア 自己の利益や組織維持だけではなく会社の存在意義を明確

歴代の経営者が一貫した経営を続け、単に業績を上げるだけで

ビジョンの3つの仕組みづくり

株式会社 山西 代表取締役社長

西垣 洋一 淡 洋

①ビジョンの明確な確立

明確で経営・戦略・仕組みが全て一貫。人に対する基本的価値観は「愛」と「信頼」。 ビジョンの明確化が極めて重要 の管理型経営の限界を脱却して創造性に富む活性化組織作りを目指す未来 ボランティアの方が的確に対応できる。利益至上主義にバックボーンとなるが 志向企業にも通じる。変革期には、ルール中心より人間の判断を中心とする 未来志向企業は、個人の自主性を尊重。人間尊重に主眼を置く点で共通。従来 『借り物のスローガンでなくトップが心から信じる本気の信念-ビジョンが

②ビジョンを浸透させる

の人に賛同を得る事が大切。自ら歩き回り民に行動を通じてビジョンを浸透。 令ではなく意識浸透のコミュニケーションこそ指導者の最も重要な役割。 て意味がある。煙草盆の火種を新しい炭に移して同志に与えた様に身近な核 変革の原動力は人。指導者の理念を理解共有した時本気で動き出す。指示命 『ビジョンはあるだけでは無意味。組織の末端まで浸透し血肉となって初め

③創意工夫が生まれる職場の雰囲気作り「活力ある時計作り」

除、的確な評価基準の設定、活動の積極的支援。未来志向企業では、大胆な全 チーム活動、的確な評価方式等、様々な現場活動促進対策がとられている。現 在、あらゆる分野で硬直化した組織の弊害がとりざたされる。 体目標、自由性重視の権限委譲、フラットな組織作り真の意味の目標管理や 『指導者は目的あった現場活動が促進される仕組み、自由性の阻害要因の排

計づくりを推進する勇気ある仕掛け人を作らなければならない。一社員が活性 化され自由に創意工夫をする進歩の風土を作る。 活力が求められる。21世紀には、時計をつくるリーダーシップが必要であり時 れなければならない。変革の実現には、明確な理念とそれを実践できる組織の 「何の為に存在するのか」という本来の組織目標に目を向け組織の変革がなさ 落ち着きつつある。今後

春需の季節ではある

一買い急ぎは見られず製品市況は落ち着いてい

各産地原木市場では原木集荷が進み、原木市況

秋以降の強含み展開も

市場に不足感なくなる

の

玉

産

材

強含み状況がつづくと見られる。 原木少なく90 小径木原木はバ 6角などの小角類は少なく イオマス発電との取り合

まで日・

べきでないかと思います 再発防止策の徹底などのほうへ早く移っていく 方法で集計されていなかったことは大きな問題 の実態をあらわすはずの統計の数字が 用」とか犯人探しが繰り広げられています。 であります。 「数字の操作」であるとか「アベノミクスの宣 犯人探しも大切ですが、 これこそ 、正しい

の方針』を打ち出してもらいたいものです。 ような誰のための景気対策かわからない施策 います。キャッシュレス決済にポイント付与する が灯っています 足元では米中貿易摩擦のあおりを受けて、 、将来不安を解消するような本当の『骨太 本の景気を支えてきた輸出に黄信号 を打ち出してい 消費税後をにらんだ抜本的な くべき場面だと思

題が大きく取り上げられています。 総 日本の国会では、厚生労働省の 括 統計 。意図的 不正

アメリカ国内の木材市況は下げとまる 材

あって、 安値を嫌った製材工場が生産を停止し、 が増えて値段が回復してきたわけではない。 の価格も、2月になって反発し始めた。理 量が減ったためである。米中貿易摩擦の影 夏以降値下がりが続いていたアメリカの木材市 、建設需要は盛り上がっていない。木材 、全体の 抽は

2019年 3月

北 欧 材

間柱の不足はつづく

不足している。日本向けの供給も増えそうにない。 域内の需要は への被害木の搬出などが遅れている。一方で欧州 年は欧州でも天候の不順に見舞われ、 順調に推移しており、 木材の供給は 、山からエ

南洋材·合板

*針葉樹合板不足は落ち着く

すます深刻化 日はない なくなった。但し運送面ではトラック不足はま 針 久面材の ダイライト問題に端を発した、 葉樹 合板についても 不足も収束に向かいつつある。3×6 しており 車の不足の話を聞 昨 未の 、針葉樹合板 ような 不足感 かな など

情を勘案して交渉していきたい ラワン合板についても、需要のほうが一服してい 。産地のコスト事情もわかるが、日本国内での 諸

協

X

力

る

世界の木材が 905種類

www.e-wood.info/

世界の木材905種類の性質・強度リ ストが掲載されているホームページ です。学名・英名・商業名で探せるの でとても便利。1800ページにのぼる 大量の木材性質リストです。一度アク セスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、ご紹介させて いただきました。

建材と住宅設備の デジタルカタログ総合サイト

会員メーカー数330社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電 子カタログの閲覧サイト「カタらボ」が、2009 年の開設以来、急発展している。同サイトは、加 盟する建材や住設などのメーカーのカタログを パソコン上で自由に見られるというもの。現在、 加盟メーカーは330社(2019年2月8日時点) で、閲覧できるカタログは2,538冊27万914 ページに上る。



DAIKENショールール

http://www.daiken.jp/sr/

検索

株式会社ウッドワン 永大産業株式会社 ケイミュー株式会社 クリナップ株式会社 城東テクノ株式会社 タカラスタンダード株式会社 大建工業株式会社 中国木材株式会社 ニチハ株式会社 パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 フクビ化学工業株式会社 トクラス株式会社 マグ・イゾベール株式会社

旭ファイバーグラス株式会社 チヨダウーテ株式会社

吉野石膏株式会社

中京支店 (052)205-5811

〈順不同〉

北陸信越支店(076)255-3218



東北支店(022)762-8980