

I・N・Y通信 Improve the Next stage on Your business

I・N・Y住まいの情報ネットワーク

木のぬくもりある住まいを創造する人のための情報誌 Vol.61

発行者 株式会社アイ・エヌ・ワイ 〒460-0003 名古屋市中区錦二丁目9番6号 名和丸の内ビル3階
 TEL 052-253-9849 FAX 052-253-9850 H.P. http://www.iny.jp/

イシハラ 株式会社 〒440-0083 愛知県豊橋市下地町柳目28番地 代表取締役社長 石原 教行

南陽 株式会社 〒933-0003 富山県高岡市能町750 代表取締役社長 中村 正治

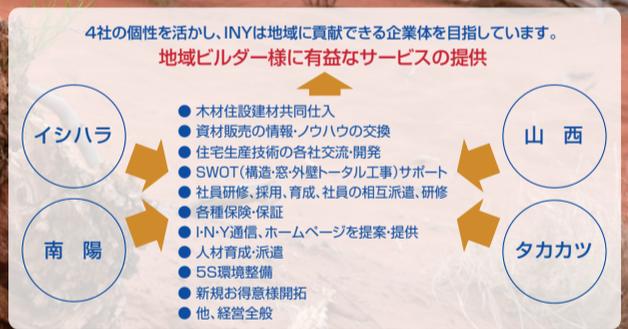
株式会社 山西 〒460-0012 愛知県名古屋市中区千代田二丁目1番13号 代表取締役社長 西垣 洋一

株式会社 タカカツ 〒989-6255 宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1 代表取締役社長 高橋 勝典



盛夏の候、貴社益々のご隆昌のこととお喜び申し上げます。
 新しい職場にはなれましたか
 新入社員の皆さん、感謝の気持ちを
 常に「ありがとう」と言葉に出して伝えてありますか。
 社会人になって、人を好きになりましたか。
 人は人によって支えられているという一番大事なことを先輩から学びましたか。
 ならばこれからは、あらゆることに感謝して
 『今が一番幸せだ』と思える生き方をしていきましょう。
 新しい一歩を踏み出した社員たちがお客様のもとを訪ねさせて頂きます。
 どうぞ、時に厳しくそして暖かく、励まし育てていただきます様、
 よろしくお願い申し上げます。

2017年7月
 株式会社アイ・エヌ・ワイ
 代表取締役社長 西垣 洋一



WOOD INY FIRST 2017 ウッドファースト	2面 「HOT NEWS」	4面 特集「都市ガス完全自由化」	5面 「ショールーム訪問」 業績向上のための「理念と経営」	7面 古典から学ぶ「人生と経営」 温故知新「江戸しぐさ」
本号紙面	3面 特集「社内における役割教育」	「木を通してゆるやかにつながる」	6面 「トコトン探求心」 メーカー技術レポート「ピックアップ」	8面 木材・建材市況情報

Panasonic

パナソニック 住宅用 太陽光発電システム

HIT 244a / 250a

HIT ハーフタイプ N120a

※ HITはパナソニックグループの登録商標です。

機器瑕疵 15年保証(無償) ※1 対象製品 HIT244a (VBHN244SJ33) HIT250a (VBHN250SJ31) HIT ハーフタイプN120a (VBHN120SJ33) および上記モジュールの周辺機器 (パワーコンディショナ、接続箱、標準架台)	モジュール出力 20年保証(無償) ※2 対象製品 HIT244a (VBHN244SJ33) HIT250a (VBHN250SJ31) HIT ハーフタイプN120a (VBHN120SJ33) HIT240a (VBHN240SJ21) HIT245a (VBHN245SJ21) HIT ハーフタイプ120a (VBHN120SJ21)	※1●対象製品モジュールの周辺機器には、住宅用創設連携システムのパワーステーションを含みます(ただし、冷却ファンは10年保証です)。 ●対象製品以外のモジュールおよびその周辺機器は、機器瑕疵10年保証です。 ●エネルギーモニタ、電力検出ユニットは、1年保証です。 ※2●対象製品以外のモジュールは出力10年保証です。 ※詳しくはカタログをご確認ください。
--	---	---

■お問い合わせ先
 パナソニック株式会社 エコソリューションズ社
 中部住建営業部
 [〒450-8611] 愛知県名古屋市中村区名駅南2丁目7番55号
 TEL.052-582-5611



全国住宅展示場の 来場者数、 4ヶ月連続で増加

住宅展示場協会および一般財団法人住宅生産振興財団は、5月の全国住宅展示場来場者数を6月19日に発表した。それによると、来場者数は43万9373組で前年同月比0.88%の微増となり、4ヶ月連続で増加した。地域別で見ると関東、信越・北陸、近畿の3地域で前年同月比がプラスとなったが、北海道、東北、東海地域では前年同月比で微減となり、中国・四国、九州・沖縄地域では前年同月比で2ケタの減少となった。

I・O・T技術を活用提案住宅の補助 公募受付中

国土交通省は、6月19日から7月28日までの期間で、「サステナブル建築物等先導事業（次世代住宅型）」の提案を募集している。インターネットを活用してあらゆるモノをオンラインでつなげる「I・O・T技術」を活用した住宅の普及啓発を目的としている同省では、次世代住宅のモデルとなるリーディングプロジェクトに対して、補助限度額（戸建住宅）300万円、【共同住宅】総事業費の5%または10億円のいずれか少ない金額（の範囲内で整備費等の一部を支援するというもの。応募提案に対して、学識経験者等からなる「サステナブル建築物等先導事業（次世代住宅型）評価委員会」の審査を経て、評価結果を国土交通省が決定する予定。応募書類など詳細は国土交通省ホームページ（http://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/house/jutakukentiku_house_tk4_000134.html）に掲載。

建築物省エネ法フォローアップ説明会

国土交通省は4月より規制措置が施行された建築物省エネ法について、適合性判断や届出を行う申請者等を対象とした説明会を7月3日から8月31日までの期間に、全国主要都市14ヶ所全25回開催する。説明会の内容は建築物省エネ法概要の説明、適合性判定と届出方法の

説明、モデル建物法の入力方法などである。設計や管理者への説明会は7月24日から8月31日まで、全国主要都市10ヶ所全10回開催する予定である。こちらの説明会内容は、設計図書に記載方法説明、工事管理マニュアルの説明など。いずれの説明会も参加費用は無料で、ホームページ、FAX又は電話にて受け付け、定員になり次第受付を終了する。

「木質構造工事業」 創設へ向け、初代会合

中大規模木造建築物の担い手の確保や専門資格制度の創設に向け、関連業界のワーキンググループの初代会合が6月14日、東京都内で開かれた。「木質構造工事業（仮称）」を建築業法の新たな許可業種に加えるのが目的で、集材メーカー、木材供給者、製材・加工業者、施工業者が業界横断的に連携し、提言をまとめる。会長に就任した日本集成材工業協同組合の佐々木幸久理事長は、「技術者の育成は個々の会社ではなく、行政と業界が連携して取り組むべき課題」と意気込みを語った。

会合には日本集成材工業組合、一般社団法人日本C・L・T協会、一般社団法人全国木材組合連合会（全木連）、一般社団法人全国L・V・L協会、国産材製材協会、一般社団法人中大規模プレカット技術協会、全建総連、一般社団法人J・B・N、Aパネ後方普及協議会、一般社団法人木造施設協議会、一般社団法人木造テラスの代表らが委員として参加、オブザーバーとして岐阜県と高知県の担当者も参加した。今後議論を重ねた上で、11月にも国土交通省の交通局と土地・建設産業局に提言を提出する予定。

**基礎断熱工法は
保証で選ぶ時代。**

しろあり保証1000
Joto 基礎断熱工法

竣工後10年以内のシロアリ被害発生に対し
累計 **1,000万円保証!**

2008 BEST 100

城東テクノ株式会社
〒573-1132 大阪府枚方市招提田近3丁目14番地1
TEL.072-868-6611(代) FAX.072-868-6687(代)

フリーダイヤル【J】 **0120-106011**
受付時間(土・日・祝を除く)9:00~12:00/13:00~16:00

城東テクノホームページ
<http://www.joto.com>



自然災害に強い屋根材。
ROOGA
ルーガ

http://www.kmew.co.jp

お客様ご相談窓口 ナビダイヤル ☎ **0570-005-611** (全国どこからでも市内通話料金でご利用いただけます。)
●受付時間…月～金 9:00～17:15(土・日・祝日・GW・お盆・年末年始は受付しておりません) FAX.0743-57-9885

暮らしをまろる 住まいを魅せる

ケイミュー株式会社

特集

社内における役割教育

「幹部の木」からそれぞれの役割を自覚させる

「幹部の木」とは、組織を樹木に例えてみたものです。それぞれの役目を見ていきましょう

・葉 一般社員やアルバイト・パートさんに相当する部分です。葉が光合成や湿度対応をするように、組織の最前線で加工、施工、販売などの業務を行います。風が吹くと葉が揺れます。そして、風の強さによって葉の揺れ方は違います。その風がゆったりと、台風のように強風が吹くときはかなりの激しさで動きます。つまり、一般社員やアルバイト・パートは状況によって文句を言うのが当たり前なのです。

・枝 主任や係長にあたる部分です。葉に相当する一般社員などを統率する役目を持っていますが、もともと重要な役割は葉が激しく揺れたときに「一緒に揺れてあげる」という行動です。つ

まり、一般社員などが組織に対して不平不満を漏らしたときに、現場の最前線を知っている人間としてその声に耳を傾け、「一緒にその動きに合わせてあげることが大切です。強風の中で葉が激しく揺れているとき、枝がピクリとも動かなかったとしたら葉はどうなるでしょう。ちぎれる以外に道はありません。離職者があとを絶たない組織では、こうした機能が失われているからなのです。

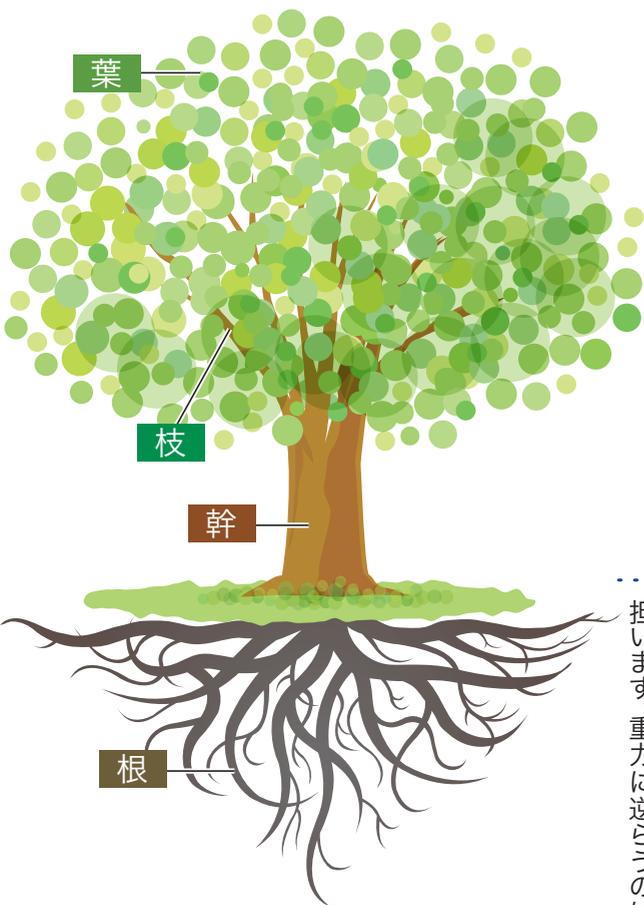
・幹 「幹」に「部」をつけて幹部と呼びます。通常の企業であれば課長や部長が担当します。幹の役割は枝とはずいぶん違い、どんな強風が吹いたとしても微動もしてはなりません。風が強いのですから枝と同じように動きたいのですが、幹が動いた瞬間に根が持ち上がりその樹木の生命は終わってしまいます。それから、幹は根が集めてくる養分や水分を重力に逆らって枝や葉に届けるという役割を担います。重力に逆らうのはとてもつらいことです

とつても組織にとつてもつらいことです。しかし、幹はその枝がなくなったあとを自分が補うと、翌年の春にはその折れた部分から新しい枝を見せます。そして、数年後には以前と同じような姿を見せているはずでです。樹木の中でもっとも過酷な役割を担うのが幹です。だから、「幹部」と呼ばれているのです。

・根 当たり前のことですが、組織では経営者のことです。根は誰も見ていない土の中で樹木(組織)に必要な養分や水分を探し求めています。土が柔らかければどこまでも深く、岩場であればどこまでも広く樹木を支えるために根を張り続けます。これほど孤独な役割はありませんが、それが根(経営者)に与えられた使命です。このつらさはその立場に立ったことのある人間にしかわかりませんが、大事な部分です。

組織にはさまざまな教育が必要ですが、この役割を自覚させる教育はとても重要なことです。このことが組織で理解されていないと、係長みたいな部長や主任程度の課長が出現するのです。もっとも悪いのは、根に相当する経営者の役割を幹部たちが理解していないと一般社員と一緒に不平不満を漏らしたり、社長の悪口を外部で言ったりすることです。

5S活動で噴出する組織課題の根源にあるものが、自分の役割を自覚していない人の存在です。5S活動の進捗とともに、個人の資質を見極めた役割教育が必要です。



が、組織の誰かがそれを負わなければ生命体としての機能を維持できません。そして最後に幹の重要な役割は、強風が吹いて枝が耐えられなくなったときに「折れることを許可することです。もちろん、葉を失い枝ももぎ取られることは樹木に

木質感に こだわりました

ソライエデッキ

GOOD DESIGN AWARD 2016

ふくいWOODバイオマスセンターによる取組みが2016年度グッドデザイン賞を受賞しました。

お好みのサイズに対応
お庭やバックヤードの大きさに合わせ様々なプランを選ぶことができます。

耐久性・耐候性に優れる
木材よりも経年の色変化が少なく、施工時の美しさを長期間保ちます。

静電気が起こりにくい
デッキの上を歩いた後、金属に触れた時に発生する静電気を抑制します。

フクビ化学工業株式会社
<https://www.fukuvi.co.jp>

住宅に関わる保険もお任せください!

ハウスプラス住宅保証株式会社

TEL: 03-5960-3800
ホームページ <http://www.houseplus.co.jp/>

特集 都市ガス完全自由化

今年4月、電気が続いて家庭用都市ガスの小売が完全自由化された。(年間契約数量10万m³以上の大口小売はすでに自由化済)これからは、ガスもサービスや料金を比較して取引会社を選択できるようになった。都市ガスの利用者は家庭を中心に全国で2500万戸以上、市場規模は2.4兆円と言われ、参入する企業には大きなビジネスチャンスではあるのだが、街中に張り巡らされたガス導管を使用する必要があったり、常温でも比較的安易に液化保存できるLPガスと比べ、約マイナス160℃で冷却しないと液化保存ができないなど、高いハードルが存在する。そのため新規参入を表明している企業は数少ないのが現状である。

主な参入企業は、東京ガスエリア(東京電力・サイサン・ニチガス・日本ガス・東彩ガス・東日本ガス・新日本ガス・北日本ガス・河原実業・レモンガス)、東邦ガスエリア(中部電力)、大阪ガスエリア(関西電力・JCOM)、西部ガスエリア(九州電力)、特定ガス発生地域(北陸天然ガス・鈴与商事・イワタニ・朝日ガス)と、主に電力会社とLPガスメーカーといった、すでに自由化している大口向けで実績のある企業とLPガス販売会社で占められている(4月1日時点)。

ガス取引の実績がないと参入が難しいビジネスではあるが、異業種の参入が全くないわけではない。JCOMのような通信業者は、今後参入が期待される業種で、電話料金とセットで顧客の囲い込みと収益の安定確保を目指そうとしている。また供給エリアの正式発表はないが、大手旅行会社HIS系列のHTBエナジーが参入を表明している。電力自由化でエネルギー業界に参入した新顔で、九州を

中心に発電施設を保有し、新電力比較サイトでも人気がある企業だ。今後はガスと電気の設定販売を行っていくと思われる。また電気の自由化に参入しているENEOSや昭和シェルといった石油会社も今後参入していく可能性が高い。ガソリンの国内需要が減少していく中、エネルギーの総合企業として生き残りをかけてくると予想される。

実際、新業者に乗り換えると料金は下がるのだろうか。新規参入企業は従来に比べ値打ちな料金プランを出してはいるが、必ずしも割安になるとは言い切れない。床暖房やガスファンヒーター、エネファームなどのガス設備がある家庭には、設備に対してガス会社から割引プランが適用されている場合があるが、異業種からの参入業者単独ではガス設備に対して割引をする理由がない。むしろ電力会社などは電気設備が使われなくなる分、ガス設備の普及促進割引は無理なケースが多い。ガスの検針票の契約種別の「選択約款」などを確認してから乗り換えの検討をお勧めしたい。

今回のガス小売全面自由化の目的は、海外の主要国に比べ割高なガス料金を自由競争の原理で安価にしていくことにあるが、ガスの輸入には、約マイナス160℃で液化したLNG(液化天然ガス)をタンカーで運ぶ必要があるため、ガス田などの天然資源に恵まれた諸外国に比べると値段格差の縮小には限界がある。我が国にも天然ガス田は新潟や千葉、北海道などに存在するものの、消費量のわずかな数%にすぎず、約97%を輸入に頼っているのが現状だ。諸外国並みの価格にまで下げられるためには、日本近海にも埋蔵されている、シエールガスやメタンハイドレートといった新しい天然資源の開発が期待されている。

木を通して ゆるやかにつながる 学び直し

1990年代に人気を博した「きんさん・ぎんさん」という双子姉妹がいたのを覚えているだろうか。おめでたい名前も手伝い、マスコミによく取り上げられた。当時は、100歳まで生きる人は貴重だったのだ。

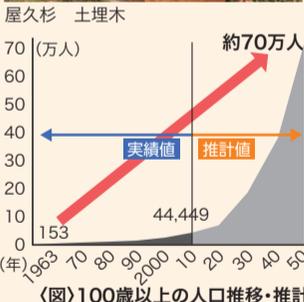
しかし、もはやめずらしくもなんともない。〈図〉は、100歳以上の人口の推移と推計を示している。

調査を始めた1963年には、100歳を超えて生きている日本人は、わずか153人。それが2010年には4万4449人、2016年には6万5692人となっている。今後も緩やかに増えるのではなく、急激に増え、2050年には約70万人に達すると予想されている。

100歳までのお金、健康、人間関係…すべて自分でつくらねばならない。もはや「老後」という発想を捨てて、自らの人生を生き抜くことが求められる。

これまでの学びは「65歳まで働き80歳まで生きる」ことを前提としたもので、「100歳まで生きる」のであれば、資金計画、健康づくり、人間関係などすべてに学び直しが必要になってくる。

「いくつになっても新しいことを始めるのは楽しい」とポジティブに考え、100歳までの人生が充実したものになれば最高ではないだろうか。



〈図〉100歳以上の人口推移・推計

キッチンから、笑顔をつくらう

Stainless Cabinet Kitchen
クリンレディ

ステンレス エコキャビネット標準装備。ガンとお求めやすくなって、新クリンレディ、誕生。

詳しくは <http://cleanup.jp/sp/>

自分らしさをデザインする床。

選りすぐりの銘木のコンビネーションによる
コントラストを効かせた、
かつてない斬新なデザイン。
銘木の美しさとデザインの美しさを兼ね備えた
彩色兼美のフローリングです。

木を活かし、よりよい暮らしを

EIDAI

永大産業株式会社
<http://www.eidai.com>

お客様相談センター
TEL 0120-685-110
E-mail: cs@eidai-sangyo.co.jp
受付時間 平日: 土曜日 9:00~18:00
休業日 日曜日、祝日、夏期休暇、年末年始

名古屋営業所 TEL 052-351-2532
静岡営業所 TEL 054-237-8611
金沢営業所 TEL 076-252-5302
仙台営業所 TEL 022-782-1722

EIDAI 検索

詳しくはホームページで
ご確認ください。

ショールーム訪問

02

タカラスタンダード株式会社

JR名古屋駅から徒歩3分の好立地。リフォームから新築まで、ご家族にあわせたご提案を続けます。

愛知県内には6ヶ所のショールームが有りますが、昨年3月にオープンしたのが、「名古屋駅前HDCシヨールーム」になります。JR名古屋駅前 大名古屋ビルディング十一階に新設されたハウジングデザインセンター名古屋内に構える460㎡の展示スペースには名古屋駅前徒歩3分という便利な場所柄もあり、毎日たくさんのお客様がお見えになります。



特に名古屋駅周辺は近年、エリア再開発によるビル建設ラッシュに留まらず、平成32年のリ

ニア新幹線の開通を見据えた商業施設、宿泊施設が続々オープンされています。まさに国内でも最も注目され、活況を呈している地域であります。

そのため、お客様も愛知県内だけでなく、岐阜市や四日市市等県外周辺からお越しいただいております。ご来店後に地元に近い、近隣のロードサイドのショールームにも改めてお越し頂くケースが増え、中部エリア全体の活況に相乗効果が生まれています。

ショールーム内の展示もコンセプトゾーンを大

きく3つに分けております。一つは「生活空間を再現し体感できるゾーン」。二つ目に「使い勝手を比較検討できるゾーン」そして、3つ目に「家事がラクになる家事らくアイテムが満載された「家事らくホーローキッチン体感ゾーン」と新築、リフォーム共にお客様の要望を一つひとつ判りやすく、ご提案をおこなっております。



「すべてはお客様のために」を合言葉に暮らしの相談員としてお客様のお悩みを解決します。

私どもショールームアドバイザーは、お客様への説明員ではなく、それぞれの抱える悩みや要望、ライフスタイルに寄り添い、相談員としての役割を果たす様常に心掛けております。

「すべてはお客様のために」を合言葉に、カフェテリアのような居心地の良い空間創りから、ご満足いただける提案にむけた知識習得、商品展示の演出や収納アイテムの研究に日々、取り組んでおります。



住所：名古屋市中村区名駅3丁目28-12 大名古屋ビルディング11F
電話番号：052-571-0720
営業時間：10:00~18:00 定休日：水曜日、年末年始

業績向上のための「理念と経営」

59

社内のリーダーが求められる理由

三位一体の経営が求められている②

前号「三位一体の経営が求められている①」より続き

そのような時代になったために、人の好みの多様化、価値観の多様化が起きました。食欲に例えると分かりやすいと思いますが、お腹が減っている時には、とにかく、何でも良いから食べるものが欲しかった。でもお腹がいっぱいになると、何でも良いとはいかなくなります。自分の好きなものや食べたいと思うものだけしか欲しくなくなります。食べるものが選ぶほどたくさんあるから、自分の嫌いなものをあえて食べる必要がなくなりました。

まさに現代はそのような状況で、お客様の価値観が多様化してきました。お客様の好みや価値観が多様化してしまうと、お客様の声が大変重要になります。いち早くお客様の声を吸い上げて、商品づくりに活かさなくてはなりません。現場でお客様の声や不満を吸い上げて改善したり(現場力)、それらをまとめてトップの意思決定を支える力となったり(管理力)、世の中の動向を見極め、お客様の価値観やニーズに合わせた商品開発の提供を意思決定する力(社長力)が必要な時代になってきたのです。つまり、トップだけの力ではなく、現場力、管理力、社長力という三位一体の経営が求められるようになってきたということです。

国産材の事業を拡充しています。

構造用乾燥材・集成材から羽柄材まで、多品種の取扱いを開始しています。国産杉・国産松の特注サイズ材にも対応します。お気軽にお問い合わせください。



中国木材株式会社 0120-707-141 http://www.chugokumokuzai.co.jp

タカラ耐震システムバス

震度6強相当の振動にも負けない強度。その秘密は、土台で浴室の重さを面全体に分散するフレーム構造。



面で支えて重量を分散

システムバス下台部分

どんな浴室スペースにもびったり収まるタカラだけの1400種類のサイズバリエーション

ぴったりサイズシステムバス

リフォームに最適!

ホームページアドレス http://www.takara-standard.co.jp



常識を覆す新外壁材

COOL

ミライア / メモリア

MIRAIA MEMORIA

「未来」を感じさせる「Mirror」鏡の輝き。 人々の「Memory」記憶に残る印象的な壁。

素晴らしい人間環境づくり **ニチハ株式会社** 【お客さま相談室】TEL(052)220-5125 FAX(052)220-5157
【受付時間】月～金 AM9:00～PM5:00(土・日・祝日・年末年始・お盆休みを除く)

メーカー技術レポート ⑤7

探求心

ニチハ株式会社

常識を覆す新内外壁材。 **COOL(クール)**

生み出された深みのある表情が

さまざまな空間で活用できることが評価され

「2016年度グッドデザイン賞」を受賞

窯業系サイディングにおいて、ニチハは新たな挑戦をしました。

目指したのは、サイディングらしくないサイディング。英語圏での「COOL」が意味する「かっこいい」「雰囲気の良い壁面」をご提供いたします。

製品寸法は16×455×1820mm(厚み×幅×長さ・6尺品)。

四方合いじやくり商品のため、上下左右の「実(さね)」「どうし」を繋ぎ合わせて施工します。

MIRAIA / ミライア

「未来」を感じさせる「Mirror」(鏡)の輝き。

これまでのサイディングでは実現不可能といわれていたシルエットが映り込む、驚きの「鏡面フルグロス仕上げ」を実現した「ミライア」モノカラー13色とリアリティーを追求した大理石調3柄をラインナップに揃え、多彩なカラーで表現の幅が広がります。

MEMORIA / メモリア

人々の「Memory」(記憶)に残る印象的な壁。

お好みのカラーを自由に組み合わせ、オリジナルの外壁デザインが可能。MEMORIAは4月に新色5色を加わり20色のラインナップになりました。「アイディア×個性」のクリエイションで、作るもの・見るものの記憶に残る印象的な壁面を創造します。

新情報 新技术ニュース

ピックアップ

省エネ性能業界トップの階段灯
非常用照明器具

パナソニック株式会社エコソリューションズ社 パナソニック株式会社エコソリューションズ社は、階段灯として業界トップの省エネ性能をもつ一体型ベースライトiDシリーズ「シンフルセル」コン階段灯 非常用照明器具を6月1日より発売した。省エネ性能を示す固有エネルギー消費効率が130・6ℓm/Wと、センサ機能がない蛍光灯器具と比べ約77・6%の節電が可能。

「グラフィエン」の建築資材への道筋に前進

米マサチューセッツ工科大学 鉄のわずか5%の密度で10倍の強度を持ち、現在地球上でもっとも強度が高い物質「グラフィエン」がノーベル物理学賞を受賞したのは2010年のこと。しかし、長らく2次元の薄片の状態から進展せず、素材への転換は困難と言われていた。今回、米マサチューセッツ工科大学の研究チームは初めて3次元の物質への転換に成功した。今後、建築資材や半導体などへの実用化が期待される。

「玄関収納開き戸ユニット」に薄型タイプ追加販売

大建工業株式会社 大建工業株式会社は、主力の内装建材シリーズ「ハピアベイス」「ハピアプレミア」の「玄関収納開き戸ユニット」に、奥行きを300mmに抑えた薄型タイプを6月21日より追加発売した。通常の玄関収納設置が困難な住宅が多くなっているとの要望から企画された。下部収納のカウンターは、全53種の素材から選択が可能。

世界の木材が905種類

www.e-wood.info/

世界の木材905種類の性質・強度リストが掲載されているホームページです。学名・英名・商業名で探せるのでとても便利。1800ページにのぼる大量の木材性質リストです。一度アクセスしてみてください。

※中川勝弘様のご理解をいただき、ご紹介させていただきました。

ニチハ

さよなら継ぎ目。
メンテナンスも、当分さよなら。

未来へ受け継ぐ新世代外装材

美しい佇まいを、
住まいにいつまでも。

GOOD DESIGN AWARD
2014年度受賞

こんニチハ!私の名前はFu-ge(フュージェ)。外壁メーカーの新商品です。私の特長は2つ!
お客様から嫌がられる継ぎ目のシーリングを消したことで、約30年も色あせしない超耐候塗料採用により、メンテナンスコストが大きく抑えられることなんです。私の機能と性能が評価され、2014年度グッドデザイン賞もいただきました。今度は家を建てる人に喜んでいただく番です。私をヨロシク♥

古典から学ぶ「人生と経営」

己の立つところを深く掘れ

人間の徳 企業の徳は「有名無力、無名有力」

人間の常として、大言壮語したくなる時があります。自分の足元も見ずに、天下国家、会社の方針などについて、あれこれいたくなり、とかく、人にも自分にも「立派だ」と思われることをしたいと考えます。又、上になってくると、相手の力量が自分より下だとわかると、その人を呑んでかかることを覚えてしまう人がいます。特にリーダーたらんとするような人にこの傾向が強くなります。私自身の心の中にもこのようなものがあります。

道元禅師は、「正法眼蔵随聞記」の中で唐の太宗、隋の文帝の例を引き、人間の徳について、「人知れず仏道にかなった行いをしていけば、おのずから仏道の徳が外にあらわれてくる。すると、人は自然にその徳に帰依するのである」とおっしゃっています。更に、「…間違いをおこすのは、人に尊敬されたり、地位や財宝が豊かになったのもって徳があらわれたのだと自分も思い、人もそれによって判断することである」と言います。

道元禅師の教えによれば、リーダーは結局、普段の「行い」によって部下を導くということになります。大言壮語やことさら立派だと思われるような行為ではなく、普段からやってきたこと、やっていること、それが後姿にあらわれていけば、儼然と飛ばさなくても人は動くということなのです。

やはり、人間の出発は自分の足元を見、一歩を踏み出すことからしかありません。自分が責任を持たされている範囲の中で、自分の真心のすべてを尽くして生きることが肝要です。前にも述べましたが、「一隅を照らす」の精神です。

一つの隅を照らすような歩みを、まず自分がこつこつと続けた時に、共鳴される方があって、私も頑張りたい、私も真心を傾けて歩みたいといひだされる、こうして共鳴される方が、次第に増えていき、二人になり、三人になり、五人になり、一つの灯火が万の灯火、万灯になるのです。

お盆の最後の日にお寺では、灯火をかける万灯供養が行われます。確かに供養の意味もありますが、それより私は、人々の一隅を照らす真心、仏を慕う心が千も、万も集まって灯火となって燃えているように感じています。

「一隅を照らす」の思いに駆られて、地域の方々、社会のお役に立ちたいと様々な事業の展開を今後とも、図っていききたいと思っています。

話は変わりますが、わが師である安岡正篤先生の「有名無力、無名有力」という言葉に感動したことがあります。先生は、こんなことを言われています。「マスコミにもてはやされ、この世的に

株式会社山西 代表取締役社長 西垣 洋一

淡 洋

有名になると自分を蓄積する時間がだんだんなくなって、いつしか内容のない人間になってしまう。私はそういう人間にはなりたくない。たとえ無名で世の中に知られなくても、あの人は、といわれるような、いぶし銀の魅力を持った有力な人になりたい。」

自己充実に欠ける内容のない有名人よりも無名であるが内容もあり、力もある人が人間として理想であると、先生は説いているのだと思います。しかし、理屈でわかってもなかなか実践は難しいものです。目立ちたがり屋は多いですね。私なども多分そうでしょう。だからこそ、ともすれば「有名無力」になりがちな自分を反省して、「無名有力」な人間になりたいと思つて努力しているのです。市井の一隅であれ、少なくとも自分の周りだけでも照らせるような人間になりたいと思っています。

もっとも、有名になりたいという願望は、一つのエネルギーとなって自己充実に力を貸すこともありえます。要は、程度の問題でしょう。いずれにせよ、自らしく生きることが大事です。ただ、基礎的な実力を養う時期に当たる若い時は、有名になるうなどとかんがえないで力を蓄えることだけに意を用いましょう。名はひとりについてきます。名だけを追えば必ず失敗します。ですから、あまり「立派だ」と思われるようなスタンドプレーはしないほうがいい、というのが私の経験から得た教訓です。

温故知新 江戸しぐさ 39

寺子屋(手習い)に学ぶ

幕末、黒船で来日したペリーは、日本人の勤勉さや道徳感に感銘し「日本人は将来の機械工業の成功を目指す競争者に加わるだろう」と予言しました。

当時の学習施設である寺小屋は、「寺子屋」は上方の呼び方で、江戸では「手習い」、1万5千〜2万軒存在し「寺子屋のない町や村はない」と言われ、幕末の就学率は約80%と、世界トップレベルを誇りました。

なぜ受験制度もない時代に、人々は庶民にいたるまで学問を重んじたのでしょうか？

江戸時代の日本は、村落共同体が残存する「共同体社会」でした。つまり「社会の役に立つ」ことが目的で、藩や村のために役立つ人間になるために自主的に勉強に励んだと言われます。さらに寺子屋では、生きていく上で必要な実用的教育が中心で、何のために勉強するのが明確でした。現代の受験や進学は自分のためでありながら、やらされている感が強く、自主性が育ちにくいと言われています。今こそ寺子屋に学び、目的を明確にすることが必要かもしれません。



木材・建材市況情報

2017年
7月

総括

世界ではロンドン、パリとテロ事件が相次ぎ、トランプ大統領はパリ協定からの離脱を表明するなど、まだまだ騒然とした状態は続くようです。

一方国内でも、安倍首相はやや強引な議会運営で、重要法案の成立など、こちらも騒がしい動きとなっております。

報道では騒がしいニュースが多いのですが、景気の回復は世界的に順調に進んでいるようです。アメリカをはじめ、中国、ヨーロッパも回復途上にあるようです。日本においても、人手不足が顕在化して、有効求人倍率がバブル期以上になるなど、景気回復途上にあることは間違いないようです。

それにつれて石油や木材などの資源も段々値を上げており、世界の景気回復に合わせて資源の値上がりも進んでいくようです。

我々の仕事においても、木材や合板などの基礎資材から順番に値上がりの兆しを見せ始めています。さまざまな対応策を用意しておく必要があります。

国産材

※需要継続も相場相変わらず

パワービルダー、地域ビルダーは堅調に推移するも、国産材使用の工務店の受注量少なく、

相場は様子見状態にある。先回報告しました、米ヒバKD土台生産中止により代替材として、松、土台、特に105角に引き合い集中している。原木も適寸直材の集荷も限界にある為、一部地域製材工場に於いて、今後単価強基調に推移すると思われる。

米材

※アメリカの住宅着工は堅調に推移している

アメリカの住宅着工は堅調に推移している。またカナダとの間に関税問題もあり、木材の価格は高止まりする傾向にある。原木・製品とも日本向け価格も先高傾向にある。

北欧材

※RWの構造用集成材に不足感あり

昨秋に不足したRWの構造用集成材が再び不足しそうである。産地は夏休みに向けてラミナ生産などの量に限りがある。一方で完成品の集成材を生産する現地工場が少なくなっているため、今年もRW集成材に不足感が出てくると見られる。繁忙期に向けて要注意である。

南洋材・合板

※不足していた針葉樹合板もやっと行きわたる

6月になって、やっと針葉樹合板が行きわたったようである。但しメーカー在庫は増えておらず、仕事が忙しくなるとまた足りなくなる可能性もある。販売店も在庫の確保に動くが、急には在庫が溜まらない。

南洋材合板も産地コストの上昇から、値戻しにせざるうとしている。これから仕事が忙しくなるにつれて、値戻しもすすんでいくと見られる。

建材と住宅設備のデジタルカタログ総合サイト

会員メーカー数343社

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログの閲覧サイト「カタラボ」が、2009年の開設以来、急発展している。同サイトは、加盟する建材や住設などのメーカーのカタログをパソコン上で自由に見られるというもの。現在、加盟メーカーは343社(平成29年6月6日時点)で、閲覧できるカタログは2,244冊25万1,226ページに上る。

カタラボ

協賛メーカー

- 株式会社ウッドワン
- 永大産業株式会社
- ケイミュー株式会社
- クリナップ株式会社
- 城東テクノ株式会社
- タカラスタンダード株式会社
- 大建工業株式会社
- 中国木材株式会社
- ニチハ株式会社
- パナソニック株式会社 エコソリューションズ社
- フクビ化学工業株式会社
- トクラス株式会社
- マグ・イソパール株式会社
- 旭ファイバーグラス株式会社
- 酒井化学工業株式会社
- チヨダウーテ株式会社
- 吉野石膏株式会社
- ハウスプラス住宅保証株式会社
- 旭・デュポン フラッシュスパン プロダクツ株式会社

〈順不同〉



美を極めた床

細部までゆき届いたこだわり、幅広デザインと美しい木目の装い。そして美を保つ機能が、三位一体となり美しい空間を作り出します。



美は細部に宿る
エッジにまでゆき届いた
美しさへのこだわり。

美しさ広がる
空間の美しさを広げる
ワイドサイズ&7カラー。

時を経ても美しく
いつでも、いつまでもキレイ。
美しさを守るための強さをまとう。



左記のQRコードより、スマートフォンで各種情報をご覧いただけます。

各ショールームのご案内は

DAIKENショールーム

検索

http://www.daiken.jp/sr/

大建工業株式会社

中京支店 (052)205-5811 北陸信越支店 (076)255-3218 東北支店 (022)762-8980